

| | |
|----------------------------|---|
| <i>Autori</i> | Labie M., Laureti C., Szafarz A. |
| <i>Titolo</i> | <i>Prodotti flessibili in microfinanza: come colmare il divario tra domanda ed offerta</i> |
| <i>Titolo originale</i> | <i>Flexible Products in Microfinance: Overcoming the Demand-Supply Mismatch</i> |
| <i>Pubblicazione</i> | Dicembre 2013 |
| <i>Lingua</i> | Inglese |
| <i>Parole chiave</i> | microfinanza, prodotto flessibile, impegno, strumenti disciplinari, incentivo |
| <i>Classificazione JEL</i> | D03, D82, D91, G21, O12 |
| <i>Link</i> | http://ideas.repec.org/p/sol/wpaper/2013-152597.html |
| <i>Sunto</i> | <p>Il successo della microfinanza si basa sulla semplicità del prodotto, la standardizzazione e la capacità di stimolare la disciplina fra i clienti. Tuttavia, le persone povere hanno un disperato bisogno di prodotti finanziari flessibili per migliorare la gestione del denaro giorno per giorno e poter far fronte a shock imprevisti.</p> <p>Questo documento illustra come le istituzioni di microfinanza possano progettare prodotti flessibili in maniera efficiente. Anzitutto, viene chiarito il concetto di flessibilità finanziaria; in secondo luogo, sulla base della letteratura sulla microfinanza, sulle banche e sull'economia comportamentale, viene fatto il punto dello stato delle conoscenze riguardo al trade-off tra la flessibilità e la disciplina del cliente.</p> <p>Infine, vengono soppesati i vantaggi e gli svantaggi dei pochi prodotti flessibili già introdotti dalle istituzioni di microfinanza di tutto il mondo.</p> |

