

<i>Autori</i>	Labie M., Laureti C., Szafarz A.
<i>Titolo</i>	<i>Prodotti flessibili in microfinanza: come colmare il divario tra domanda ed offerta</i>
<i>Titolo originale</i>	<i>Flexible Products in Microfinance: Overcoming the Demand-Supply Mismatch</i>
<i>Pubblicazione</i>	Dicembre 2013
<i>Lingua</i>	Inglese
<i>Parole chiave</i>	microfinanza, prodotto flessibile, impegno, strumenti disciplinari, incentivo
<i>Classificazione JEL</i>	D03, D82, D91, G21, O12
<i>Link</i>	<a href="http://ideas.repec.org/p/sol/wpaper/2013-152597.html">http://ideas.repec.org/p/sol/wpaper/2013-152597.html</a>
<i>Sunto</i>	<p>Il successo della microfinanza si basa sulla semplicità del prodotto, la standardizzazione e la capacità di stimolare la disciplina fra i clienti. Tuttavia, le persone povere hanno un disperato bisogno di prodotti finanziari flessibili per migliorare la gestione del denaro giorno per giorno e poter far fronte a shock imprevisti.</p> <p>Questo documento illustra come le istituzioni di microfinanza possano progettare prodotti flessibili in maniera efficiente. Anzitutto, viene chiarito il concetto di flessibilità finanziaria; in secondo luogo, sulla base della letteratura sulla microfinanza, sulle banche e sull'economia comportamentale, viene fatto il punto dello stato delle conoscenze riguardo al trade-off tra la flessibilità e la disciplina del cliente.</p> <p>Infine, vengono soppesati i vantaggi e gli svantaggi dei pochi prodotti flessibili già introdotti dalle istituzioni di microfinanza di tutto il mondo.</p>

