



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO



**ITALIA**

2025 年大阪・関西万博  
EXPO 2025 OSAKA

1

# INDICE

- COMUNICATO STAMPA PRE EVENTO (ITALIANO) pag. 4
- COMUNICATO STAMPA PRE EVENTO (INGLESE) pag. 5
- COMUNICATO STAMPA POST EVENTO (ITALIANO) pag. 6
- COMUNICATO STAMPA POST EVENTO (INGLESE) pag. 7
- RASSEGNA STAMPA pag. 8
- RASSEGNA AGENZIE DI STAMPA pag. 111
- POST SOCIAL CITAZIONI pag. 114
- POST SOCIAL ENM pag. 119
- REEL EMM pag. 122
- FOTO pag. 126

# Comunicati Stampa

## EXPO OSAKA 2025



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO



ITALIA  
2025 年大阪・関西万博  
EXPO 2025 OSAKA



## **L'Ente Nazionale per il Microcredito ad Expo Osaka 2025 per parlare di impresa, sostenibilità diritto al lavoro dignitoso.**

Domani mattina, sarà registrato e trasmesso in diretta sul canale YouTube del Padiglione Italia <https://www.youtube.com/channel/UChQfN70LKoGLfeBIDF7uXHw> l'evento al quale partecipa l'Ente Nazionale per il Microcredito.

Presso l'auditorium del padiglione Italia si svolgerà il convegno di Confimprese Italia durante il quale verranno approfonditi i temi del lavoro del microcredito, della finanza inclusiva, delle prospettive per i giovani e per il futuro, alla presenza dell'Ambasciatore italiano e commissario straordinario per Expo 20 25 Mario Vattani.

L'Ente Nazionale per il Microcredito sarà presente per illustrare le Best Practices italiane e raccontare come attraverso la finanza inclusiva si possano raggiungere notevoli risultati per migliorare la qualità della vita. Il tema principale dell'Expo è quello di creare una società inclusiva, futuribile con una qualità della vita superiore per la maggior parte dei cittadini del mondo, l'Italia vuole contribuire a questo obiettivo sostenendo il microcredito e le attività micro finanziarie come strumento utile al raggiungimento di questo obiettivo vista la natura stessa del Microcredito e la sua trasversalità a sette dei 17 obiettivi dell'agenda 2030.

“Progettare una società futura per le nostre vite, questo è il tema centrale di Expo Osaka 2025. Ossia immaginare soluzioni concrete per realizzare una società sostenibile, questo è uno dei pilastri fondamentali. Noi come Ente Nazionale per il Microcredito abbiamo risposto a questo appello con l'esperienza maturata fino a oggi ed è proprio il senso che vogliamo dare con il nostro contributo all'Expo Osaka 2025” - dichiara Mario Baccini, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito.

“Domani illustreremo le potenzialità di questo strumento coinvolgendo nel dibattito i giovani, gli imprenditori e lasciando una traccia del nostro operato in questa esposizione universale, così come avvenuto a Milano nel 2015, per aiutare la comprensione di quelle che possono essere le vie economiche a sostegno della persona e dello sviluppo della sua integrità” - dichiara Emma Evangelista delegata dell'Ente Nazionale per il Microcredito per Expo 2025 e relatrice al convegno di Confimprese Italia, come Capo Ufficio Stampa ENM.



## **The National Microcredit Agency at Expo Osaka 2025 to discuss business, sustainability and the right to decent work.**

Tomorrow morning, the event in which the National Microcredit Agency is participating will be recorded and broadcast live on the Italian Pavilion's YouTube channel

<https://www.youtube.com/channel/UChQfN70LKoGLfeBIDF7uXHw>.

The Confimprese Italia conference will be held in the auditorium of the Italian Pavilion, during which the topics of microcredit, inclusive finance, prospects for young people and the future will be explored in depth, in the presence of the Italian Ambassador and Special Commissioner for Expo 2025, Mario Vattani.

The National Microcredit Agency will be present to illustrate Italian best practices and explain how inclusive finance can achieve significant results in improving quality of life. The main theme of the Expo is to create an inclusive, future-oriented society with a higher quality of life for most of the world's citizens. Italy wants to contribute to this goal by supporting microcredit and microfinance activities as a useful tool for achieving this goal, given the very nature of microcredit and its transversality to seven of the 17 goals of the 2030 agenda.

'Designing a future society for our lives is the central theme of Expo Osaka 2025. In other words, imagining concrete solutions to create a sustainable society is one of the fundamental pillars. We, as the National Microcredit Agency, have responded to this call with the experience we have gained to date, and this is precisely the meaning we want to give to our contribution to Expo Osaka 2025,' said Mario Baccini, President of the National Microcredit Agency.

'Tomorrow, we will illustrate the potential of this tool by involving young people and entrepreneurs in the debate and leaving a mark of our work at this universal exhibition, as we did in Milan in 2015, to help understand what economic paths can support individuals and the development of their integrity,' - says Emma Evangelista, delegate of the National Microcredit Agency for Expo 2025 and speaker at the Confimprese Italia conference, as Head of the ENM Press Office.



## Expo Osaka 2025: Microcredito, un'esperienza di successo per l'Italia

Oggi sul palco dell'auditorium del padiglione Italia si è svolto il convegno dal titolo "L'eccellenza italiana incontra il mondo" organizzato da Confimprese Italia in cui l'Ente Nazionale per il Microcredito, rappresentato dalla dottoressa Emma Evangelista responsabile della comunicazione, è stato protagonista con il racconto dell'esperienza dei venti anni di Microcredito in Italia.

La microfinanza come strumento di una nuova etica economica e di uno sviluppo imprenditoriale incentrato sulla persona, sulle sue capacità e sulle sue necessità. "Ad Expo abbiamo rappresentato il meglio di quanto realizzato nel nostro Paese come esempio per un futuro sostenibile ed inclusivo" - ha dichiarato la dottoressa Emma Evangelista al termine dell'incontro.

"Da anni ci occupiamo di creare soggetti che sostengono l'autoimpresa e l'educazione finanziaria per aiutare le fasce sociali più deboli, per un'economia sociale di mercato che non lasci indietro nessuno. I nostri progetti favoriscono l'inclusione sociale e finanziaria per abbattere ogni forma di mercato, ogni forma di violenza, ogni forma di automatismo di mercato. Noi creiamo progetti e opportunità per coloro che versano in uno stato di disagio, di bisogno, un bisogno temporale, un bisogno che attraverso la fiducia e gli strumenti finanziari dobbiamo superare per evitare la marginalizzazione, le nostre attività finanziarie e le nostre attività socio culturali contribuiscono nell'immediato a ridurre queste disuguaglianze e a rafforzare il tessuto sociale delle nostre comunità. Quindi, portare la via italiana del microcredito ad Osaka significa, promuovere l'innovazione, la crescita e l'internazionalizzazione del microcredito e della microfinanza per mostrare al mondo le nostre migliori esperienze e dimostrare che, un'alternativa esiste, che possiamo scommettere su noi stessi, che possiamo dare fiducia alla persona umana, non all'individuo, ma alla persona umana perché le persone non sono numeri ma sono ovviamente progetti di vita. Lo strumento del microcredito è uno degli strumenti più potenti che oggi esistono sul mercato dell'economia perché punta a ridurre questo spazio che c'è tra bisogno e la sua soddisfazione. Sono molto contento di portare questo saluto in questo grande evento e in particolare un ringraziamento all'Ambasciatore Mario Vattani, Commissario straordinario per Expo Osaka 2025, che ha realizzato per il nostro Paese una struttura fatta di uomini e donne che hanno saputo rappresentare il meglio dell'italianità durante l'Expo Osaka 2025" - dichiara Mario Baccini, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito.



## Expo Osaka 2025: Microcredit, a successful experience for Italy

Today, on the stage of the auditorium of the Italian pavilion, a conference entitled “Italian excellence meets the world” was held, organised by Confimprese Italia, in which the National Microcredit Agency, represented by Dr **Emma Evangelista**, head of communications, took centre stage with an account of twenty years of microcredit in Italy.

Microfinance as a tool for a new economic ethic and entrepreneurial development focused on the individual, their abilities and their needs. ‘At Expo, we represented the best of what has been achieved in our country as an example for a sustainable and inclusive future,’ said Dr **Emma Evangelista** at the end of the meeting.

“For years, we have been working to create entities that support self-employment and financial education to help the most vulnerable social groups, for a social market economy that leaves no one behind.

Our projects promote social and financial inclusion to break down all forms of market, all forms of violence, all forms of market automatism.

We create projects and opportunities for those who are in a state of hardship, in need, a temporary need, a need that we must overcome through trust and financial tools to avoid marginalisation. Our financial and socio-cultural activities contribute immediately to reducing these inequalities and strengthening the social fabric of our communities.

Therefore, bringing the Italian approach to microcredit to Osaka means promoting innovation, growth and the internationalisation of microcredit and microfinance to show the world our best experiences and demonstrate that an alternative exists, that we can bet on ourselves, that we can place our trust in human beings, not individuals, but human beings, because people are not numbers but obviously life projects. Microcredit is one of the most powerful tools available on the economic market today because it aims to reduce the gap between need and its satisfaction. I am very pleased to bring this greeting to this great event and, in particular, to thank Ambassador **Mario Vattani**, Special Commissioner for Expo Osaka 2025, who has created a structure for our country made up of men and women who have been able to represent the best of Italianness during Expo Osaka 2025,’ said **Mario Baccini**, President of the National Microcredit Agency.

# Rassegna Stampa EXPO OSAKA 2025



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO



ITALIA  
2025 EXPO - 2025  
EXPO 2025 OSAKA

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

<https://www.affaritaliani.it/economia/expo-osaka-978011.html>

## ECONOMIA

Lunedì, 14 luglio 2025

Ultimo aggiornamento: 13:48

# Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka: bilancio record di metà semestre

336 milioni di euro di investimenti annunciati e siglati

di redazione

Condividi

*Una Finestra Sul Futuro*  
**EXPO OSAKA 2025**



## 207 le delegazioni in visita presso il Padiglione Italia: 101 imprenditoriali, 106 quelle istituzionali e culturali

Il bilancio dei primi tre mesi di Padiglione Italia fa registrare numeri da record.

- ***I numeri e gli eventi:*** Avamposto strategico per la diplomazia della crescita, il Padiglione Italia ha ospitato in soli tre mesi ben **367 eventi economici e culturali** che hanno coinvolto **oltre 5.480 partecipanti**.

Di questi, sono **104 quelli a carattere economico**, simboleggiano l'importanza dell'Expo quale leva per l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Sono **oltre 3.100 i rappresentanti di imprese italiane, giapponesi e straniere che sono stati coinvolti in eventi di business nel padiglione Italia**. Un successo per la missione italiana chiamata a dare continuità, in maniera sinergica con il mondo delle Istituzioni e delle imprese, all' Italy-Japan Action Plan 2024-2027.

Il Padiglione Italia si conferma spazio privilegiato per gli incontri tra aziende, con **oltre 90 B2B** e attività di networking a cui si aggiungono **39 degustazioni nel ristorante ufficiale gestito da Eataly** mirate a promuovere anche la candidatura della cucina italiana quale patrimonio immateriale dell'UNESCO.

- ***La cultura come strumento di promozione:*** La cultura è protagonista, con **172 eventi culturali** che hanno coinvolto **oltre 2.380 partecipanti nel solo auditorium del Padiglione**. Numeri che salgono se si considerano i **103 spettacoli nel teatro del Padiglione Italia**. Innovativo e funzionale il sistema di prenotazione digitale via app ufficiale del Padiglione Italia, che ha permesso al **74% dei partecipanti di assicurarsi un posto nel teatro**.

Oltre agli spettacoli nel teatro del Padiglione Italia, molti gli eventi organizzati in location esterne. Tra questi: il Concerto della Banda dell'arma dei Carabinieri a Kyoto, Kamigamo Jinja; il Concerto del Teatro La Fenice al Teatro dell'Opera di Osaka; il Concerto del Teatro dell'Opera di Roma al Teatro St. Regis; il concerto di Giovanni Allevi e lo spettacolo di Andrea Salustri al Festival Hall; la kermesse Sanremo Giovani all'Arena Matsuri dell'Expo 2025 di Osaka e il recente spettacolo "Roberto Bolle & Friends" alla Shining Hat Arena.

Ancora, spazio allo **sport**, già rappresentato nel padiglione con le torce olimpica e Paralimpica con Fondazione Milano Cortina, ha visto attività da parte di CONI e dell'**Accademia D'Armi Musumeci Greco** sulla Piazza Italia antistante il Padiglione. Anche l'ADI ha dedicato agli sport invernali una speciale mostra di design che comprende il futuristico slittino di

Con uno sguardo alla tecnologia e alla cultura è stato lanciato il **metaverso del Padiglione Italia**, che ha fatto registrare accessi per 160 mila unità in meno di un mese.

- **La partecipazione record delle Regioni:** Il Padiglione Italia, grazie alla partnership con la **Conferenza delle Regioni**, vede una **partecipazione record di ben 18 regioni su 20**. Le Regioni cambiano il volto del Padiglione, di settimana in settimana, allestendo la zona dei territori con opere concrete e installazioni multimediali. Tutte le Regioni che si succedono all'interno del Padiglione Italia possono contare sullo stesso spazio e la stessa visibilità, delineando così un **modello condiviso**. Nei primi tre mesi di Padiglione Italia si sono susseguite **12 installazioni territoriali diverse**, una a settimana. Ogni sette giorni il Padiglione comunica qualcosa di nuovo, di autentico e di vero. E la partecipazione delle amministrazioni locali è poi rafforzata dalla collaborazione tra il **Mimit (Ministero delle Imprese e del Made in Italy)** e **Invitalia** e dalla Conferenza delle Regioni, con un evento settimanale dedicato all'attrazione degli investimenti esteri.
- **La forza del Sistema Paese:** A contribuire al successo del Padiglione Italia è l'azione sinergica della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, dell'**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, della **Camera di Commercio Italiana in Giappone**, dell'**Ambasciata d'Italia a Tokyo** e del **Consolato d'Italia a Osaka**. La partecipazione sinergica delle Istituzioni e degli attori pubblici si avvale di una **regia centrale e strategica**, uno schema condiviso per permettere la maggior efficacia nella promozione del Sistema Paese in un mercato, come quello del Giappone, che è "trend-setter" per tutta l'Asia. Oltre a quelli già indicati, sono numerosi i partner istituzionali che contribuiscono alle attività di diplomazia economica del Padiglione Italia: Ministero dell'Istruzione e del Merito; Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti; Ministro per la Protezione civile e le Politiche del mare; Ministero della Cultura; Ministero dell'Università e della Ricerca. E ancora, anche con partner aziendali: Ance Lazio; AEPI; Agevity; AGIS; Fondazione Altagamma; CRUI; Asi; AFAM; CoPER; ADI; AEPI; APRI; Asset; Assolombarda; ASvIS; CDP; CONFAPI Lazio; Confartigianato; Confcommercio; Confindustria; Confimprese Italia; Confprofessioni; CONI; Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili; Enea; Federlazio; Federazione del Mare; Fondazione Collegio delle Università Milanesi; Fondazione Italia Giappone; INARC; IIT; La Biennale di Venezia; Legacoop; Lucca Comics and Games; Fondazione Milano Cortina; National Biodiversity Future Center; Polo Nazionale della Dimensione Subacquea; Rai; Unindustria; Unioncamere; Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia; Ente Nazionale per il **Microcredito**; Origin Italia; ITA Airways; Cathay Pacific; Hangar Fusina e Fondazione Qualivita.
- **Annunciati e siglati nel Padiglione Italia circa 340 milioni di euro in investimenti:** **Annunciati e siglati**, all'interno del Padiglione Italia, **336 milioni di investimenti in Italia tra aziende italiane e giapponesi**. Tra queste, l'eccellenza di **Danieli** che ha recentemente acquisito due importanti contratti in Giappone, per un valore complessivo di circa 200 milioni di euro. Ancora, **Ebara Corporation** ha annunciato, durante l'evento "Investing in Veneto", un investimento di 6 milioni di euro per aggiungere al sito di Gambellara (Vicenza) un nuovo capannone industriale di 8.495 metri quadri. **NSG Group** ha siglato un investimento di 80 milioni di euro per la ristrutturazione e l'ampliamento di un forno ad alte prestazioni presso lo stabilimento di San Salvo, in provincia di Chieti. L'italiana **DR Automobiles** ha annunciato un investimento di 50 milioni di euro per il sito produttivo di Macchia d'Isernia con un piano industriale vedrà assunzioni per 300 unità nell'ambito di un progetto di revamping di storici ed iconici marchi italiani, comprendente anche la realizzazione di nuove autovetture per il segmento premium.
- **Accordi e memorandum of understanding:** Sono **12 in totale gli accordi e i memorandum d'intesa siglati e annunciati tra università, centri di ricerca, camere di commercio e realtà della società civile**. Oltre al memorandum commerciale tra la Camera di Commercio di Roma e quella di Osaka, ricordiamo: il memorandum tra il Palazzo del Fumetto di Pordenone e Kyoto International Manga Museum; l'Accordo di partenariato tra la scuola IIS Galileo Galilei di Jesi (ITA) e la scuola Kogakkan High School di Ise (JPN); l'Agreement Erasmus+ tra l'IIS Einstein Nebbia e il partner Erasmus+ Giappone, Ristorante Casareccio di Hyogo; l'accordo tra le Università della città di Shimonoseki e l'Università di Siena. Ancora, gli accordi tra l'Università di Siena, la Meikai University e l'Asahi University; gli accordi tra l'Università degli Studi di Firenze

con la Keio University e l'accordo per la cooperazione culturale e scientifica con la Osaka Metropolitan University. Il Memorandum of Understanding tra UniGe e la Tohoku Gakuin University; il memorandum tra La Sapienza Università di Roma e la Kansai Medical University di Hirakata (Osaka). Infine l'accordo tra la Ca' Foscari di Venezia e la Kansai Medical University.

- ***Un Padiglione che riscuote un costante successo di pubblico:*** All'interno delle attività del Padiglione Italia, economia, cultura e arte sono strumentali ad una strategia di promozione integrata efficace. In un mondo sempre più digitalizzato e conformato, **l'Italia punta sull'originalità, sulla creatività e sul saper fare**, mostrando ad un Paese manifatturiero come il Giappone tutta la sua forza e qualità industriale, e non solo. Un successo di pubblico che si ritrova anche nel **forte riscontro stampa e sui social** che le iniziative del Padiglione Italia stanno riscuotendo. Lo svelamento della **Venere di Venafro**, portata dalla Regione Molise, **ha superato i 6 milioni di visualizzazioni in poche ore solo sul social media X**. Sono oltre **30 milioni le visualizzazioni complessive dei contenuti sui social media**. Numeri che si mostrano in coerenza con i numerosi sondaggi effettuati da media specializzati: tra questi, il Padiglione Italia risulta il Padiglione più desiderato per il Nikkei e per il Josei Jishin. **I giornalisti coinvolti in presenza nelle attività del Padiglione sono stati oltre 500**, compresi quelli accreditati agli eventi e quelli che hanno visitato il Padiglione Italia per copertura editoriale, per una media di 5 testate giornalistiche al giorno.
- ***Le delegazioni istituzionali ed economiche del Padiglione Italia:*** Il Padiglione Italia, in un contesto come il Giappone dove l'attenzione al dettaglio è altissima, è tra i più richiesti e visitati anche dalle delegazioni istituzionali ed economiche. Nei primi tre mesi, sono state **207 le delegazioni ufficiali in visita presso il Padiglione Italia**: 101 delegazioni imprenditoriali, di cui 28 italiane e 73 giapponesi, a cui si aggiungono **106 visite di delegazioni istituzionali e culturali** di cui 17 italiane, 50 giapponesi e 39 internazionali.
- ***Un impegno per il sociale con il progetto Docodemo Expo:*** il Padiglione Italia, unico in tutta Expo 2025 Osaka, aderisce e sperimenta un progetto innovativo di inclusione sociale chiamato **Docodemo Expo**. Attraverso l'utilizzo di robot capaci di circolare autonomamente con l'assistenza di tecnici specializzati, i bambini ricoverati in alcuni ospedali pediatrici del Giappone hanno potuto visitare virtualmente il Padiglione Italia. Ben **33 le visite sperimentali** effettuate nell'arco dei primi tre mesi di Expo.

**Leggi anche/ [Risiko bancario, l'Ue scrive all'Italia: "Il golden power sull'ops Unicredit-Bpm può violare le regole". La lettera - Affaritaliani.it](#)**

**Argomenti**[expo osaka](#)

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

<https://ageei.eu/padiglione-italia-a-expo-2025-osaka-bilancio-record-di-meta-semestre/>

Osaka, 14 luglio 2025. Il bilancio dei primi tre mesi di Padiglione Italia fa registrare numeri da record.

- **I numeri e gli eventi:** Avamposto strategico per la diplomazia della crescita, il Padiglione Italia ha ospitato in soli tre mesi ben **367 eventi economici e culturali** che hanno coinvolto **oltre 5.480 partecipanti**.

Di questi, sono **104 quelli a carattere economico**, simboleggiano l'importanza dell'Expo quale leva per l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Sono **oltre 3.100 i rappresentanti di imprese italiane, giapponesi e straniere che sono stati coinvolti in eventi di business nel padiglione Italia**. Un successo per la missione italiana chiamata a dare continuità, in maniera sinergica con il mondo delle Istituzioni e delle imprese, all' Italy-Japan Action Plan 2024-2027.

Il Padiglione Italia si conferma spazio privilegiato per gli incontri tra aziende, con **oltre 90 B2B** e attività di networking a cui si aggiungono **39 degustazioni nel ristorante ufficiale gestito da Eataly** mirate a promuovere anche la candidatura della cucina italiana quale patrimonio immateriale dell'UNESCO.

- **La cultura come strumento di promozione:** La cultura è protagonista, con **172 eventi culturali** che hanno coinvolto oltre **2.380 partecipanti nel solo auditorium del Padiglione**. Numeri che salgono se si considerano i **103 spettacoli nel teatro del Padiglione Italia**. Innovativo e funzionale il **sistema di prenotazione digitale via app ufficiale del Padiglione Italia**, che ha permesso al **74% dei partecipanti di assicurarsi un posto nel teatro**.

Oltre agli spettacoli nel teatro del Padiglione Italia, molti gli eventi organizzati in location esterne. Tra questi: il Concerto della Banda dell'arma dei Carabinieri a Kyoto, Kamigamo Jinja; il Concerto del Teatro La Fenice al Teatro dell'Opera di Osaka; il Concerto del Teatro dell'Opera di Roma al Teatro St. Regis; il concerto di Giovanni Allevi e lo spettacolo di Andrea Salustri al Festival Hall; la kermesse Sanremo Giovani all'Arena Matsuri dell'Expo 2025 di Osaka e il recente spettacolo "Roberto Bolle & Friends" alla Shining Hat Arena.

Ancora, spazio allo **sport**, già rappresentato nel padiglione con le torce olimpica e Paralimpica con Fondazione Milano Cortina, ha visto attività da parte di **CONI** e dell'**Accademia D'Armi Musumeci Greco** sulla Piazza Italia antistante il Padiglione. Anche l'ADI ha dedicato agli sport invernali una speciale mostra di design che comprende il futuristico slittino di

Con uno sguardo alla tecnologia e alla cultura è stato lanciato il **metaverso del Padiglione Italia**, che ha fatto registrare accessi per 160 mila unità in meno di un mese.

- **La partecipazione record delle Regioni:** Il Padiglione Italia, grazie alla partnership con la **Conferenza delle Regioni**, vede una **partecipazione record di ben 18 regioni su 20**. Le Regioni cambiano il volto del Padiglione, di settimana in settimana, allestendo la zona dei territori con opere concrete e installazioni multimediali. Tutte le Regioni che si succedono all'interno del Padiglione Italia possono contare sullo stesso spazio e la stessa visibilità, delineando così un **modello condiviso**. Nei primi tre mesi di Padiglione Italia si sono susseguite **12 installazioni territoriali diverse**, una a settimana. Ogni sette giorni il Padiglione comunica qualcosa di nuovo, di autentico e di vero. E la partecipazione delle amministrazioni locali è poi rafforzata dalla collaborazione tra il **Mimit (Ministero delle Imprese e del Made in Italy)** e **Invitalia** e dalla Conferenza delle Regioni, con un evento settimanale dedicato all'attrazione degli investimenti esteri.
- **La forza del Sistema Paese:** A contribuire al successo del Padiglione Italia è l'azione sinergica della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **Ministero degli Affari Esteri** e della **Cooperazione Internazionale**, dell'**ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, della **Camera di Commercio Italiana in Giappone**, dell'**Ambasciata d'Italia a Tokyo** e del **Consolato d'Italia a Osaka**. La partecipazione

sinergica delle Istituzioni e degli attori pubblici si avvale di una **regia centrale e strategica**, uno schema condiviso per permettere la maggior efficacia nella promozione del Sistema Paese in un mercato, come quello del Giappone, che è "trend-setter" per tutta l'Asia. Oltre a quelli già indicati, sono numerosi i partner istituzionali che contribuiscono alle attività di diplomazia economica del Padiglione Italia: Ministero dell'Istruzione e del Merito; Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti; Ministro per la Protezione civile e le Politiche del mare; Ministero della Cultura; Ministero dell'Università e della Ricerca. E ancora, anche con partner aziendali: Ance Lazio; AEPI; Agevity; AGIS; Fondazione Altagamma; CRUI; Asi; AFAM; CoPER; ADI; AEPI; APRI; Asset; Assolombarda; ASvIS; CDP; CONFAPI Lazio; Confartigianato; Confcommercio; Confindustria; Confimprese Italia; Confprofessioni; CONI; Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili; Enea; Federlazio; Federazione del Mare; Fondazione Collegio delle Università Milanesi; Fondazione Italia Giappone; INARC; IIT; La Biennale di Venezia; Legacoop; Lucca Comics and Games; Fondazione Milano Cortina; National Biodiversity Future Center; Polo Nazionale della Dimensione Subacquea; Rai; Unindustria; Unioncamere; Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia; Ente Nazionale per il Microcredito; Origin Italia; ITA Airways; Cathay Pacific; Hangar Fusina e Fondazione Qualivita.

- **Annunciati e siglati nel Padiglione Italia circa 340 milioni di euro in investimenti**: **Annunciati e siglati**, all'interno del Padiglione Italia, **336 milioni di investimenti in Italia tra aziende italiane e giapponesi**. Tra queste, l'eccellenza di **Danieli** che ha recentemente acquisito due importanti contratti in Giappone, per un valore complessivo di circa 200 milioni di euro. Ancora, **Ebara Corporation** ha annunciato, durante l'evento "Investing in Veneto", un investimento di 6 milioni di euro per aggiungere al sito di Gambellara (Vicenza) un nuovo capannone industriale di 8.495 metri quadri. **NSG Group** ha siglato un investimento di 80 milioni di euro per la ristrutturazione e l'ampliamento di un forno ad alte prestazioni presso lo stabilimento di San Salvo, in provincia di Chieti. L'italiana **DR Automobiles** ha annunciato un investimento di 50 milioni di euro per il sito produttivo di Macchia d'Isernia con un piano industriale vedrà assunzioni per 300 unità nell'ambito di un progetto di revamping di storici ed iconici marchi italiani, comprendente anche la realizzazione di nuove autovetture per il segmento premium.
- **Accordi e memorandum of understanding**: Sono **12 in totale gli accordi e i memorandum d'intesa siglati e annunciati tra università, centri di ricerca, camere di commercio e realtà della società civile**. Oltre al memorandum commerciale tra la Camera di Commercio di Roma e quella di Osaka, ricordiamo: il memorandum tra il Palazzo del Fumetto di Pordenone e Kyoto International Manga Museum; l'Accordo di partenariato tra la scuola IIS Galileo Galilei di Jesi (ITA) e la scuola Kogakkan High School di Ise (JPN); l'Agreement Erasmus+ tra l'IIS Einstein Nebbia e il partner Erasmus+ Giappone, Ristorante Casareccio di Hyogo; l'accordo tra le Università della città di Shimonoseki e l'Università di Siena. Ancora, gli accordi tra l'Università di Siena, la Meikai University e l'Asahi University; gli accordi tra l'Università degli Studi di Firenze con la Keio University e l'accordo per la cooperazione culturale e scientifica con la Osaka Metropolitan University. Il Memorandum of Understanding tra UniGe e la Tohoku Gakuin University; il memorandum tra La Sapienza Università di Roma e la Kansai Medical University di Hirakata (Osaka). Infine l'accordo tra la Ca' Foscari di Venezia e la Kansai Medical University.
- **Un Padiglione che riscuote un costante successo di pubblico**: All'interno delle attività del Padiglione Italia, economia, cultura e arte sono strumentali ad una strategia di promozione integrata efficace. In un mondo sempre più digitalizzato e conformato, **l'Italia punta sull'originalità, sulla creatività e sul saper fare**, mostrando ad un Paese manifatturiero come il Giappone tutta la sua forza e qualità industriale, e non solo. Un successo di pubblico che si ritrova anche nel **forte riscontro stampa e sui social** che le iniziative del Padiglione Italia stanno riscuotendo. Lo **svelamento della Venere di Venafro**, portata dalla Regione Molise, **ha superato i 6 milioni di visualizzazioni in poche ore solo sul social media X**. Sono **oltre 30 milioni le visualizzazioni complessive dei contenuti sui social media**. Numeri che si mostrano in coerenza con i numerosi sondaggi effettuati da media specializzati: tra questi, il Padiglione Italia risulta il Padiglione più desiderato per il Nikkei e per il Josei Jishin. **I giornalisti coinvolti in presenza nelle attività del Padiglione sono stati oltre 500**, compresi quelli accreditati agli eventi e quelli che hanno visitato il Padiglione Italia per copertura editoriale, per una media di 5 testate giornalistiche al giorno.
- **Le delegazioni istituzionali ed economiche del Padiglione Italia**: Il Padiglione Italia, in un contesto come il Giappone

dove l'attenzione al dettaglio è altissima, è tra i più richiesti e visitati anche dalle delegazioni istituzionali ed economiche. Nei primi tre mesi, sono state **207 le delegazioni ufficiali in visita presso il Padiglione Italia**: 101 delegazioni imprenditoriali, di cui 28 italiane e 73 giapponesi, a cui si aggiungono **106 visite di delegazioni istituzionali** e culturali di cui 17 italiane, 50 giapponesi e 39 internazionali.

- ***Un impegno per il sociale con il progetto Docodemo Expo***: il Padiglione Italia, unico in tutta Expo 2025 Osaka, aderisce e sperimenta un progetto innovativo di inclusione sociale chiamato **Docodemo Expo**. Attraverso l'utilizzo di robot capaci di circolare autonomamente con l'assistenza di tecnici specializzati, i bambini ricoverati in alcuni ospedali pediatrici del Giappone hanno potuto visitare virtualmente il Padiglione Italia. **Ben 33 le visite sperimentali** effettuate nell'arco dei primi tre mesi di Expo.



**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

[https://www.ansa.it/expo\\_2025\\_osaka/notizie/2025/07/14/padiglione-italia3-mesi-di-cultura-come-strumento-di-promozione\\_4a37338d-840c-4317-abd2-7599457b3226.html](https://www.ansa.it/expo_2025_osaka/notizie/2025/07/14/padiglione-italia3-mesi-di-cultura-come-strumento-di-promozione_4a37338d-840c-4317-abd2-7599457b3226.html)



**Padiglione Italia, 3 mesi di cultura come strumento di promozione - Rubriche - Ansa.it**

La cultura come strumento di promozione al Padiglione Italia nei primi tre mesi di Expo 2025 Osaka, dove è stata protagonista con 172 eventi che hanno coinvolto oltre 2.380 partecipanti nel solo auditorium del padiglione. Numeri che salgono se si considerano i 103 spettacoli nel teatro del Padiglione Italia. Innovativo e funzionale il sistema di prenotazione digitale via app ufficiale del Padiglione Italia, che ha permesso al 74% dei partecipanti di assicurarsi un posto nel teatro. Oltre agli spettacoli nel teatro del Padiglione Italia, molti gli eventi organizzati in location esterne. Tra questi: il concerto della Banda dell'arma dei Carabinieri a Kyoto, Kamigamo Jinja, il concerto del Teatro La Fenice al Teatro dell'Opera di Osaka, il concerto del Teatro dell'Opera di Roma al Teatro St. Regis, il concerto di Giovanni Allevi e lo spettacolo di Andrea Salustri al Festival Hall, fino ad arrivare alla kermesse Sanremo Giovani all'Arena Matsuri dell'Expo 2025 di Osaka e al recente spettacolo 'Roberto Bolle & Friends' alla Shining Hat Arena. Grande spazio anche allo sport, già rappresentato nel padiglione con le torce olimpica e paralimpica con Fondazione Milano Cortina, che ha visto attività da parte di Coni e Accademia D'Armi Musumeci Greco sulla Piazza Italia antistante il Padiglione. Anche l'Associazione per il disegno industriale (Adi) ha dedicato agli sport invernali una speciale mostra di design che comprende il futuristico slittino di Piero Lissoni. Con uno sguardo alla tecnologia e alla cultura è stato lanciato il metaverso del Padiglione Italia, che ha fatto registrare accessi per 160 mila unità in meno di un mese. Da sottolineare anche la partecipazione record delle Regioni. Il Padiglione Italia, grazie alla partnership con la Conferenza delle Regioni, vede una partecipazione di 18 regioni su 20. Le Regioni cambiano il volto del Padiglione, di settimana in settimana, contando tutte sullo stesso spazio e la stessa visibilità, delineando così un modello condiviso. Nei primi tre mesi di Padiglione Italia si sono susseguite 12 installazioni territoriali diverse, una a settimana. La partecipazione delle amministrazioni locali è rafforzata dalla collaborazione tra il Mimit (ministero delle Imprese e del Made in Italy) e Invitalia e dalla Conferenza delle Regioni, con un evento settimanale dedicato all'attrazione degli investimenti esteri. Il Padiglione Italia, unico in tutta Expo, è inoltre impegnata nel sociale con il progetto Docodemo Expo. Attraverso l'utilizzo di robot capaci di circolare autonomamente con l'assistenza di tecnici specializzati, i bambini ricoverati in alcuni ospedali pediatrici del Giappone hanno potuto visitare virtualmente il Padiglione Italia: 33 le visite già effettuate. Nel Padiglione Italia confluisce l'azione della presidenza del Consiglio dei ministri, del ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale, dell'Ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, della Camera di commercio italiana in Giappone, dell'ambasciata d'Italia a Tokyo e del consolato d'Italia a Osaka, con una regia centrale per la promozione del Sistema Paese in un mercato, come quello del Giappone, che è trend-setter per tutta l'Asia. Oltre a quelli già indicati, sono numerosi i partner istituzionali: ministero dell'Istruzione e del merito, ministero delle Imprese e del Made in Italy; ministero delle Infrastrutture e dei trasporti, ministro per la Protezione civile e le Politiche del mare; Ministero della Cultura, ministero dell'Università e della ricerca. E ancora, anche con partner aziendali: Ance Lazio; Aepi, Agevity; Agis, Fondazione Altagamma, Crui, Asi,

Afam, CoPer, Adi, Apri, Asset, Assolombarda; Asvis; Cdp; Confapi Lazio, Confartigianato, Confcommercio, Confindustria, Confimprese Italia, Confprofessioni, Coni, Consiglio nazionale dei dottori commercialisti e revisori contabili, Enea, Federlazio, Federazione del Mare, Fondazione collegio delle università milanesi, Fondazione Italia Giappone, Inarc, IIT, La Biennale di Venezia, Legacoop, Lucca Comics and Games, Fondazione Milano Cortina, National Biodiversity Future Center, Polo Nazionale della Dimensione Subacquea, Rai, Unindustria, Unioncamere, Unione nazionale delle pro loco d'Italia, Ente nazionale per il microcredito, Origin Italia, Ita Airways, Cathay Pacific, Hangar Fusina e Fondazione Qualivita.

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

[https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/padiglione-italia-a-expo-2025-osaka-bilancio-record-di-meta-semestre-141\\_2025-07-14\\_TLB.html](https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/padiglione-italia-a-expo-2025-osaka-bilancio-record-di-meta-semestre-141_2025-07-14_TLB.html)



## **Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka: bilancio record di metà semestre - Borsa Italiana**

Sei in: Home page > Notizie e Formazione > Teleborsa > economia  
Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka: bilancio record di metà semestre (Teleborsa) - Il bilancio dei primi tre mesi di Padiglione Italia fa registrare numeri da record. Avamposto strategico per la diplomazia

della crescita, il Padiglione Italia ha ospitato in soli tre mesi ben 367 eventi economici e culturali che hanno coinvolto oltre 5.480 partecipanti. Di questi, sono 104 quelli a carattere economico, simboleggiano l'importanza dell'Expo quale leva per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Sono oltre 3.100 i rappresentanti di imprese italiane, giapponesi e straniere che sono stati coinvolti in eventi di business nel padiglione Italia. Un successo per la missione italiana chiamata a dare continuità, in maniera sinergica con il mondo delle Istituzioni e delle imprese, all' Italy-Japan Action Plan 2024-2027. Il Padiglione Italia si conferma spazio privilegiato per gli incontri tra aziende, con oltre 90 B2B e attività di networking a cui si aggiungono 39 degustazioni nel ristorante ufficiale gestito da Eataly mirate a promuovere anche la candidatura della cucina italiana quale patrimonio immateriale dell'UNESCO. Annunciati e siglati, all'interno del Padiglione Italia, 336 milioni di investimenti in Italia tra aziende italiane e giapponesi. Tra queste, Danieli ha recentemente acquisito due importanti contratti in Giappone, per un valore complessivo di circa 200 milioni di euro. Ancora, Ebara Corporation ha annunciato, durante l'evento "Investing in Veneto", un investimento di 6 milioni di euro per aggiungere al sito di Gambellara (Vicenza) un nuovo capannone industriale di 8.495 metri quadri. NSG Group ha siglato un investimento di 80 milioni di euro per la ristrutturazione e l'ampliamento di un forno ad alte prestazioni presso lo stabilimento di San Salvo, in provincia di Chieti. L'italiana DR Automobiles ha annunciato un investimento di 50 milioni di euro per il sito produttivo di Macchia d'Isernia con un piano industriale vedrà assunzioni per 300 unità nell'ambito di un progetto di revamping di storici ed iconici marchi italiani, comprendente anche la realizzazione di nuove autovetture per il segmento premium. Sono 12 in totale gli accordi e i memorandum d'intesa siglati e annunciati tra università, centri di ricerca, camere di commercio e realtà della società civile. Oltre al memorandum commerciale tra la Camera di Commercio di Roma e quella di Osaka, anche il memorandum tra il Palazzo del Fumetto di Pordenone e Kyoto International Manga Museum; l'Accordo di partenariato tra la scuola IIS Galileo Galilei di Jesi (ITA) e la scuola Kogakkan High School di Ise (JPN); l'Agreement Erasmus+ tra l'IIS Einstein Nebbia e il partner Erasmus+ Giappone, Ristorante Casareccio di Hyogo; l'accordo tra le Università della città di Shimonoseki e l'Università di Siena. Ancora, gli accordi tra l'Università di Siena, la Meikai University e l'Asahi University; gli accordi tra l'Università degli Studi di Firenze con la Keio University e l'accordo per la cooperazione culturale e scientifica con la Osaka Metropolitan University. Il Memorandum of Understanding tra UniGe e la Tohoku Gakuin University; il memorandum tra La Sapienza Università di Roma e la Kansai Medical University di Hirakata (Osaka). Infine l'accordo tra la Ca' Foscari di Venezia e la Kansai Medical University. La cultura è protagonista, con 172 eventi culturali che hanno coinvolto oltre 2.380 partecipanti nel solo auditorium del Padiglione. Numeri che salgono se si considerano i 103 spettacoli nel teatro del Padiglione Italia.

Innovativo e funzionale il sistema di prenotazione digitale via app ufficiale del Padiglione Italia, che ha permesso al 74% dei partecipanti di assicurarsi un posto nel teatro. Oltre agli spettacoli nel teatro del Padiglione Italia, molti gli eventi organizzati in location esterne. Tra questi: il Concerto della Banda dell'arma dei Carabinieri a Kyoto, Kamigamo Jinja; il Concerto del Teatro La Fenice al Teatro dell'Opera di Osaka; il Concerto del Teatro dell'Opera di Roma al Teatro St. Regis; il concerto di Giovanni Allevi e lo spettacolo di Andrea Salustri al Festival Hall; la kermesse Sanremo Giovani all'Arena Matsuri dell'Expo 2025 di Osaka e il recente spettacolo "Roberto Bolle & Friends" alla Shining Hat Arena. Ancora, spazio allo sport, già rappresentato nel padiglione con le torce olimpica e Paralimpica con Fondazione Milano Cortina, ha visto attività da parte di CONI e dell'Accademia D'Armi Musumeci Greco sulla Piazza Italia antistante il Padiglione. Anche l'ADI ha dedicato agli sport invernali una speciale mostra di design che comprende il futuristico slittino di Con uno sguardo alla tecnologia e alla cultura è stato lanciato il metaverso del Padiglione Italia, che ha fatto registrare accessi per 160 mila unità in meno di un mese. La partecipazione record delle Regioni. Il Padiglione Italia, grazie alla partnership con la Conferenza delle Regioni, vede una partecipazione record di ben 18 regioni su 20. Le Regioni cambiano il volto del Padiglione, di settimana in settimana, allestendo la zona dei territori con opere concrete e installazioni multimediali. Tutte le Regioni che si succedono all'interno del Padiglione Italia possono contare sullo stesso spazio e la stessa visibilità, delineando così un modello condiviso. Nei primi tre mesi di Padiglione Italia si sono susseguite 12 installazioni territoriali diverse, una a settimana. Ogni sette giorni il Padiglione comunica qualcosa di nuovo, di autentico e di vero. E la partecipazione delle amministrazioni locali è poi rafforzata dalla collaborazione tra il Mimit (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) e Invitalia e dalla Conferenza delle Regioni, con un evento settimanale dedicato all'attrazione degli investimenti esteri. La forza del Sistema Paese. A contribuire al successo del Padiglione Italia è l'azione sinergica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, della Camera di Commercio Italiana in Giappone, dell'Ambasciata d'Italia a Tokyo e del Consolato d'Italia a Osaka. La partecipazione sinergica delle Istituzioni e degli attori pubblici si avvale di una regia centrale e strategica, uno schema condiviso per permettere la maggior efficacia nella promozione del Sistema Paese in un mercato, come quello del Giappone, che è "trend-setter" per tutta l'Asia. Oltre a quelli già indicati, sono numerosi i partner istituzionali che contribuiscono alle attività di diplomazia economica del Padiglione Italia: Ministero dell'Istruzione e del Merito; Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti; Ministro per la Protezione civile e le Politiche del mare; Ministero della Cultura; Ministero dell'Università e della Ricerca. E ancora, anche con partner aziendali: Ance Lazio; AEPI; Agevity; AGIS; Fondazione Altagamma; CRUI; Asi; AFAM; CoPER; ADI; AEPI; APRI; Asset; Assolombarda; ASVIS; CDP; CONFAPI Lazio; Confartigianato; Confcommercio; Confindustria; Confimprese Italia; Confprofessioni; CONI; Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili; Enea; Federlazio; Federazione del Mare; Fondazione Collegio delle Università Milanesi; Fondazione Italia Giappone; INARC; IIT; La Biennale di Venezia; Legacoop; Lucca Comics and Games; Fondazione Milano Cortina; National Biodiversity Future Center; Polo Nazionale della Dimensione

Subacquea; Rai; Unindustria; Unioncamere; Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia; Ente Nazionale per il Microcredito; Origin Italia; ITA Airways; Cathay Pacific; Hangar Fusina e Fondazione Qualivita. Un Padiglione che riscuote un costante successo di pubblico. All'interno delle attività del Padiglione Italia, economia, cultura e arte sono strumentali ad una strategia di promozione integrata efficace. In un mondo sempre più digitalizzato e conformato, l'Italia punta sull'originalità, sulla creatività e sul saper fare, mostrando ad un Paese manifatturiero come il Giappone tutta la sua forza e qualità industriale, e non solo. Un successo di pubblico che si ritrova anche nel forte riscontro stampa e sui social che le iniziative del Padiglione Italia stanno riscuotendo. Lo svelamento della Venere di Venafro, portata dalla Regione Molise, ha superato i 6 milioni di visualizzazioni in poche ore solo sul social media X. Sono oltre 30 milioni le visualizzazioni complessive dei contenuti sui social media. Numeri che si mostrano in coerenza con i numerosi sondaggi effettuati da media specializzati: tra questi, il Padiglione Italia risulta il Padiglione più desiderato per il Nikkei e per il Josei Jishin. I giornalisti coinvolti in presenza nelle attività del Padiglione sono stati oltre 500, compresi quelli accreditati agli eventi e quelli che hanno visitato il Padiglione Italia per copertura editoriale, per una media di 5 testate giornalistiche al giorno. Le delegazioni istituzionali ed economiche del Padiglione Italia. Il Padiglione Italia, in un contesto come il Giappone dove l'attenzione al dettaglio è altissima, è tra i più richiesti e visitati anche dalle delegazioni istituzionali ed economiche. Nei primi tre mesi, sono state 207 le delegazioni ufficiali in visita presso il Padiglione Italia: 101 delegazioni imprenditoriali, di cui 28 italiane e 73 giapponesi, a cui si aggiungono 106 visite di delegazioni istituzionali e culturali di cui 17 italiane, 50 giapponesi e 39 internazionali. Un impegno per il sociale con il progetto Docodemo Expo. Il Padiglione Italia, unico in tutta Expo 2025 Osaka, aderisce e sperimenta un progetto innovativo di inclusione sociale chiamato Docodemo Expo. Attraverso l'utilizzo di robot capaci di circolare autonomamente con l'assistenza di tecnici specializzati, i bambini ricoverati in alcuni ospedali pediatrici del Giappone hanno potuto visitare virtualmente il Padiglione Italia. Ben 33 le visite sperimentali effettuate nell'arco dei primi tre mesi di Expo. (Teleborsa) 14-07-2025 15:50

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

<https://euroborza.it/Padiglione-Italia-a-Expo-2025-Osaka-bilancio-record-di-metà-semestre.aspx>



### **Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka: bilancio record di metà semestre**

Ultime notizie 14/07/2025 Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka: bilancio record di metà semestre Il bilancio dei primi tre mesi di Padiglione Italia fa registrare numeri da record. I numeri e gli eventi: Avamposto strategico per la diplomazia della crescita, il Padiglione Italia ha ospitato in soli tre mesi ben 367 eventi economici e culturali che hanno coinvolto oltre 5.480 partecipanti. Di questi, sono 104 quelli a carattere economico, simboleggiano l'importanza dell'Expo quale leva per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Sono oltre 3.100 i rappresentanti di imprese italiane, giapponesi e straniere che sono stati coinvolti in eventi di business nel padiglione Italia. Un successo per la missione italiana chiamata a dare continuità, in maniera sinergica con il mondo delle Istituzioni e delle imprese, all' Italy-Japan Action Plan 2024-2027. Il Padiglione Italia si conferma spazio privilegiato per gli incontri tra aziende, con oltre 90 B2B e attività di networking a cui si aggiungono 39 degustazioni nel ristorante ufficiale gestito da Eatly mirate a promuovere anche la candidatura della cucina italiana quale patrimonio immateriale dell'UNESCO. La cultura come strumento di promozione: La cultura è protagonista, con 172 eventi culturali che hanno coinvolto oltre 2.380 partecipanti nel solo auditorium del Padiglione. Numeri che salgono se si considerano i 103 spettacoli nel teatro del Padiglione Italia. Innovativo e funzionale il sistema di prenotazione digitale via app ufficiale del Padiglione Italia, che ha permesso al 74% dei partecipanti di assicurarsi un posto nel teatro. Oltre agli spettacoli nel teatro del Padiglione Italia, molti gli eventi organizzati in location esterne. Tra questi: il Concerto della Banda dell'arma dei Carabinieri a Kyoto, Kamigamo Jinja; il Concerto del Teatro La Fenice al Teatro dell'Opera di Osaka; il Concerto del Teatro dell'Opera di Roma al Teatro St. Regis; il concerto di Giovanni Allevi e lo spettacolo di Andrea Salustri al Festival Hall; la kermesse Sanremo Giovani all'Arena Matsuri dell'Expo 2025 di Osaka e il recente spettacolo "Roberto Bolle & Friends" alla Shining Hat Arena. Ancora, spazio allo sport, già rappresentato nel padiglione con le torce olimpica e Paralimpica con Fondazione Milano Cortina, ha visto attività da parte di CONI e dell'Accademia D'Armi Musumeci Greco sulla Piazza Italia antistante il Padiglione. Anche l'ADI ha dedicato agli sport invernali una speciale mostra di design che comprende il futuristico slittino di Con uno sguardo alla tecnologia e alla cultura è stato lanciato il metaverso del Padiglione Italia, che ha fatto registrare accessi per 160 mila unità in meno di un mese. La partecipazione record delle Regioni: Il Padiglione Italia, grazie alla partnership con la Conferenza delle Regioni, vede una partecipazione record di ben 18 regioni su 20. Le Regioni cambiano il volto del Padiglione, di settimana in settimana, allestendo la zona dei territori con opere concrete e installazioni multimediali. Tutte le Regioni che si succedono all'interno del Padiglione Italia possono contare sullo stesso spazio e la stessa visibilità, delineando così un modello condiviso. Nei primi tre mesi di Padiglione Italia si sono susseguite 12 installazioni territoriali diverse, una a settimana. Ogni sette giorni il Padiglione comunica qualcosa di nuovo, di autentico e di vero. E la partecipazione delle amministrazioni locali è poi rafforzata dalla collaborazione tra il Mimit (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) e Invitalia e dalla Conferenza delle Regioni, con un evento settimanale dedicato all'attrazione degli investimenti esteri. La forza del Sistema Paese: A contribuire al successo del Padiglione Italia è

l'azione sinergica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, della Camera di Commercio Italiana in Giappone, dell'Ambasciata d'Italia a Tokyo e del Consolato d'Italia a Osaka. La partecipazione sinergica delle Istituzioni e degli attori pubblici si avvale di una regia centrale e strategica, uno schema condiviso per permettere la maggior efficacia nella promozione del Sistema Paese in un mercato, come quello del Giappone, che è "trend-setter" per tutta l'Asia. Oltre a quelli già indicati, sono numerosi i partner istituzionali che contribuiscono alle attività di diplomazia economica del Padiglione Italia: Ministero dell'Istruzione e del Merito; Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti; Ministro per la Protezione civile e le Politiche del mare; Ministero della Cultura; Ministero dell'Università e della Ricerca. E ancora, anche con partner aziendali: Ance Lazio; AEPI; Agevity; AGIS; Fondazione Altagamma; CRUI; Asi; AFAM; CoPER; ADI; AEPI; APRI; Asset; Assolombarda; ASvIS; CDP; CONFAPI Lazio; Confartigianato; Confcommercio; Confindustria; Confimprese Italia; Confprofessioni; CONI; Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili; Enea; Federlazio; Federazione del Mare; Fondazione Collegio delle Università Milanesi; Fondazione Italia Giappone; INARC; IIT; La Biennale di Venezia; Legacoop; Lucca Comics and Games; Fondazione Milano Cortina; National Biodiversity Future Center; Polo Nazionale della Dimensione Subacquea; Rai; Unindustria; Unioncamere; Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia; Ente Nazionale per il Microcredito; Origin Italia; ITA Airways; Cathay Pacific; Hangar Fusina e Fondazione Qualivita. Annunciati e siglati nel Padiglione Italia circa 340 milioni di euro in investimenti: Annunciati e siglati, all'interno del Padiglione Italia, 336 milioni di investimenti in Italia tra aziende italiane e giapponesi. Tra queste, l'eccellenza di Danieli che ha recentemente acquisito due importanti contratti in Giappone, per un valore complessivo di circa 200 milioni di euro. Ancora, Ebara Corporation ha annunciato, durante l'evento "Investing in Veneto", un investimento di 6 milioni di euro per aggiungere al sito di Gambellara (Vicenza) un nuovo capannone industriale di 8.495 metri quadri. NSG Group ha siglato un investimento di 80 milioni di euro per la ristrutturazione e l'ampliamento di un forno ad alte prestazioni presso lo stabilimento di San Salvo, in provincia di Chieti. L'italiana DR Automobiles ha annunciato un investimento di 50 milioni di euro per il sito produttivo di Macchia d'Isernia con un piano industriale vedrà assunzioni per 300 unità nell'ambito di un progetto di revamping di storici ed iconici marchi italiani, comprendente anche la realizzazione di nuove autovetture per il segmento premium. Accordi e memorandum of understanding: Sono 12 in totale gli accordi e i memorandum d'intesa siglati e annunciati tra università, centri di ricerca, camere di commercio e realtà della società civile. Oltre al memorandum commerciale tra la Camera di Commercio di Roma e quella di Osaka, ricordiamo: il memorandum tra il Palazzo del Fumetto di Pordenone e Kyoto International Manga Museu; l'Accordo di partenariato tra la scuola IIS Galileo Galilei di Jesi (ITA) e la scuola Kogakkan High School di Ise (JPN); l'Agreement Erasmus+ tra l'IIS Einstein Nebbia e il partner Erasmus+ Giappone, Ristorante Casareccio di Hyogo; l'accordo tra le Università della città di Shimonoseki e l'Università di Siena. Ancora, gli accordi tra l'Università di Siena, la Meikai University e l'Asahi University; gli accordi tra l'Università degli Studi di Firenze con la Keio University e l'accordo per la cooperazione culturale e scientifica con la Osaka Metropolitan University. Il

Memorandum of Understanding tra UniGe e la Tohoku Gakuin University; il memorandum tra La Sapienza Università di Roma e la Kansai Medical University di Hirakata (Osaka). Infine l'accordo tra la Ca' Foscari di Venezia e la Kansai Medical University. Un Padiglione che riscuote un costante successo di pubblico: All'interno delle attività del Padiglione Italia, economia, cultura e arte sono strumentali ad una strategia di promozione integrata efficace. In un mondo sempre più digitalizzato e conformato, l'Italia punta sull'originalità, sulla creatività e sul saper fare, mostrando ad un Paese manifatturiero come il Giappone tutta la sua forza e qualità industriale, e non solo. Un successo di pubblico che si ritrova anche nel forte riscontro stampa e sui social che le iniziative del Padiglione Italia stanno riscuotendo. Lo svelamento della Venere di Venafro, portata dalla Regione Molise, ha superato i 6 milioni di visualizzazioni in poche ore solo sul social media X. Sono oltre 30 milioni le visualizzazioni complessive dei contenuti sui social media. Numeri che si mostrano in coerenza con i numerosi sondaggi effettuati da media specializzati: tra questi, il Padiglione Italia risulta il Padiglione più desiderato per il Nikkei e per il Josei Jishin. I giornalisti coinvolti in presenza nelle attività del Padiglione sono stati oltre 500, compresi quelli accreditati agli eventi e quelli che hanno visitato il Padiglione Italia per copertura editoriale, per una media di 5 testate giornalistiche al giorno. Le delegazioni istituzionali ed economiche del Padiglione Italia: Il Padiglione Italia, in un contesto come il Giappone dove l'attenzione al dettaglio è altissima, è tra i più richiesti e visitati anche dalle delegazioni istituzionali ed economiche. Nei primi tre mesi, sono state 207 le delegazioni ufficiali in visita presso il Padiglione Italia: 101 delegazioni imprenditoriali, di cui 28 italiane e 73 giapponesi, a cui si aggiungono 106 visite di delegazioni istituzionali e culturali di cui 17 italiane, 50 giapponesi e 39 internazionali. Un impegno per il sociale con il progetto Docodemo Expo: il Padiglione Italia, unico in tutta Expo 2025 Osaka, aderisce e sperimenta un progetto innovativo di inclusione sociale chiamato Docodemo Expo. Attraverso l'utilizzo di robot capaci di circolare autonomamente con l'assistenza di tecnici specializzati, i bambini ricoverati in alcuni ospedali pediatrici del Giappone hanno potuto visitare virtualmente il Padiglione Italia. Ben 33 le visite sperimentali effettuate nell'arco dei primi tre mesi di Expo.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://finanza.lastampa.it/News/2025/07/14/padiglione-italia-a-expo-2025-osaka-bilancio-record-di-meta-semestre/MTQxXzlwMjUUMDctMTRVExC>

# Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka: bilancio record di metà semestre

A tre mesi dall'apertura di Expo 2025 Osaka il Padiglione Italia si conferma una piattaforma strategica per la promozione integrata del Sistema Paese nei mercati asiatici: 336 milioni di euro di investimenti annunciati e siglati

TELEBORSA

Publicato il 14/07/2025  
Ultima modifica il 14/07/2025 alle ore 15:50



Il bilancio dei primi tre mesi di **Padiglione Italia** fa registrare numeri da record. Avamposto strategico per la diplomazia della crescita, il Padiglione Italia ha ospitato in soli tre mesi ben **367 eventi economici e culturali** che hanno coinvolto **oltre 5.480 partecipanti**.

Di questi, sono 104 quelli a carattere economico, simboleggiano l'importanza dell'Expo quale leva

per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Sono **oltre 3.100 i rappresentanti di imprese italiane, giapponesi e straniere** che sono stati coinvolti in eventi di business nel padiglione Italia. Un successo per la missione italiana chiamata a dare continuità, in maniera sinergica con il mondo delle Istituzioni e delle imprese, all' Italy-Japan Action Plan 2024-2027.

Il Padiglione Italia si conferma **spazio privilegiato per gli incontri tra aziende**, con oltre 90 B2B e attività di networking a cui si aggiungono 39 degustazioni nel ristorante ufficiale gestito da Eataly mirate a promuovere anche la candidatura della cucina italiana quale patrimonio immateriale dell'UNESCO.

**Annunciati e siglati, all'interno del Padiglione Italia, 336 milioni di investimenti in Italia tra aziende italiane e giapponesi.** Tra queste, **Danieli** ha recentemente acquisito due importanti contratti in Giappone, per un valore complessivo di circa 200 milioni di euro. Ancora, **Ebara Corporation** ha annunciato, durante l'evento "Investing in Veneto", un investimento di 6 milioni di euro per aggiungere al sito di Gambellara (Vicenza) un nuovo capannone industriale di 8.495 metri quadri. **NSG Group** ha siglato un investimento di 80 milioni di euro per la ristrutturazione e l'ampliamento di un forno ad alte prestazioni presso lo stabilimento di San Salvo, in provincia di Chieti. L'italiana **DR Automobiles** ha annunciato un investimento di 50 milioni di euro per il sito produttivo di Macchia d'Isernia con un piano industriale vedrà assunzioni per 300 unità nell'ambito di un progetto di revamping di storici ed iconici marchi italiani, comprendente anche la realizzazione di nuove autovetture per il segmento premium.

Sono **12 in totale gli accordi e i memorandum d'intesa siglati e annunciati** tra università, centri di ricerca, camere di commercio e realtà della società civile. Oltre al memorandum commerciale tra la Camera di Commercio di Roma e quella di Osaka, anche il memorandum tra il Palazzo del Fumetto di Pordenone e Kyoto International Manga Museum; l'Accordo di partenariato tra la scuola IIS Galileo Galilei di Jesi (ITA) e la scuola Kogakkan High School di Ise (JPN); l'Agreement Erasmus+ tra l'IIS Einstein Nebbia e il partner Erasmus+ Giappone, Ristorante Casareccio di Hyogo; l'accordo tra le Università della città di Shimonoseki e l'Università di Siena. Ancora, gli accordi tra l'Università di Siena, la Meikai University e l'Asahi

cerca un titolo

LEGGI ANCHE

17/06/2025



Expo 2025: NSG Group investe 80 milioni nel Padiglione Italia a Osaka

05/06/2025

Vino italiano e mercato asiatico, Giansanti da Osaka: "grande opportunità per nostri produttori"

05/06/2025

Wine Business Forum, Zoppas (ICE): "Giappone e Asia orientale mercati strategici per agricoltura e vino..."

Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

14/07/2025

Milano tiene la posizione grazie agli acquisti sulle banche al centro del rischio

14/07/2025

New York: senza freni Autodesk

14/07/2025

New York: scambi al rialzo per Paypal

14/07/2025

Waters, scendono le quotazioni a New York

University; gli accordi tra l'Università degli Studi di Firenze con la Keio University e l'accordo per la cooperazione culturale e scientifica con la Osaka Metropolitan University. Il Memorandum of Understanding tra UniGe e la Tohoku Gakuin University; il memorandum tra La Sapienza Università di Roma e la Kansai Medical University di Hirakata (Osaka). Infine l'accordo tra la Ca' Foscari di Venezia e la Kansai Medical University.

**La cultura è protagonista, con 172 eventi culturali** che hanno coinvolto oltre 2.380 partecipanti nel solo auditorium del Padiglione. Numeri che salgono se si considerano i 103 spettacoli nel teatro del Padiglione Italia. Innovativo e funzionale il sistema di prenotazione digitale via app ufficiale del Padiglione Italia, che ha permesso al 74% dei partecipanti di assicurarsi un posto nel teatro.

Oltre agli spettacoli nel teatro del Padiglione Italia, molti gli eventi organizzati in location esterne. Tra questi: il Concerto della Banda dell'arma dei Carabinieri a Kyoto, Kamigamo Jinja; il Concerto del Teatro La Fenice al Teatro dell'Opera di Osaka; il Concerto del Teatro dell'Opera di Roma al Teatro St. Regis; il concerto di Giovanni Allevi e lo spettacolo di Andrea Salustri al Festival Hall; la kermesse Sanremo Giovani all'Arena Matsuri dell'Expo 2025 di Osaka e il recente spettacolo "Roberto Bolle & Friends" alla Shining Hat Arena.

Ancora, **spazio allo sport**, già rappresentato nel padiglione con le torce olimpica e Paralimpica con Fondazione Milano Cortina, ha visto attività da parte di CONI e dell'Accademia D'Armi Musumeci Greco sulla Piazza Italia antistante il Padiglione. Anche l'ADI ha dedicato agli sport invernali una speciale mostra di design che comprende il futuristico slittino di

Con uno sguardo alla tecnologia e alla cultura è stato **lanciato il metaverso del Padiglione Italia**, che ha fatto registrare accessi per 160 mila unità in meno di un mese.

**La partecipazione record delle Regioni.** Il Padiglione Italia, grazie alla partnership con la Conferenza delle Regioni, vede una partecipazione record di ben 18 regioni su 20. Le Regioni cambiano il volto del Padiglione, di settimana in settimana, allestendo la zona dei territori con opere concrete e installazioni multimediali. Tutte le Regioni che si succedono all'interno del Padiglione Italia possono contare sullo stesso spazio e la stessa visibilità, delineando così un modello condiviso. Nei primi tre mesi di Padiglione Italia si sono susseguite 12 installazioni territoriali diverse, una a settimana. Ogni sette giorni il Padiglione comunica qualcosa di nuovo, di autentico e di vero. E la partecipazione delle amministrazioni locali è poi rafforzata dalla collaborazione tra il Mimit (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) e Invitalia e dalla Conferenza delle Regioni, con un evento settimanale dedicato all'attrazione degli investimenti esteri.

**La forza del Sistema Paese.** A contribuire al successo del Padiglione Italia è l'azione sinergica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, della Camera di Commercio Italiana in Giappone, dell'Ambasciata d'Italia a Tokyo e del Consolato d'Italia a Osaka. La partecipazione sinergica delle Istituzioni e degli attori pubblici si avvale di una regia centrale e strategica, uno schema condiviso per permettere la maggior efficacia nella promozione del Sistema Paese in un mercato, come quello del Giappone, che è "trend-setter" per tutta l'Asia. Oltre a quelli già indicati, sono numerosi i partner istituzionali che contribuiscono alle attività di diplomazia economica del Padiglione Italia: Ministero dell'Istruzione e del Merito; Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti; Ministro per la Protezione civile e le Politiche del mare; Ministero della Cultura; Ministero dell'Università e della Ricerca. E ancora, anche con partner aziendali: Ance Lazio; AEPI; Agevity; AGIS;

Altre notizie

## CALCOLATORI

### Casa

Calcola le rate del mutuo

### Auto

Quale automobile posso permettermi?

### Titoli

Quando vendere per guadagnare?

### Conto Corrente

Quanto costa andare in rosso?

Fondazione Altagamma; CRUI; Asi; AFAM; CoPER; ADI; AEPI; APRI; Asset; Assolombarda; ASvIS; CDP; CONFAPI Lazio; Confartigianato; Confcommercio; Confindustria; Confimprese Italia; Confprofessioni; CONI; Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili; Enea; Federlazio; Federazione del Mare; Fondazione Collegio delle Università Milanesi; Fondazione Italia Giappone; INARC; IIT; La Biennale di Venezia; Legacoop; Lucca Comics and Games; Fondazione Milano Cortina; National Biodiversity Future Center; Polo Nazionale della Dimensione Subacquea; Rai; Unindustria; Unioncamere; Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia; Ente Nazionale per il Microcredito; Origin Italia; ITA Airways; Cathay Pacific; Hangar Fusina e Fondazione Qualivita.

**Un Padiglione che riscuote un costante successo di pubblico.** All'interno delle attività del Padiglione Italia, economia, cultura e arte sono strumentali ad una strategia di promozione integrata efficace. In un mondo sempre più digitalizzato e conformato, l'Italia punta sull'originalità, sulla creatività e sul saper fare, mostrando ad un Paese manifatturiero come il Giappone tutta la sua forza e qualità industriale, e non solo. Un successo di pubblico che si ritrova anche nel forte riscontro stampa e sui social che le iniziative del Padiglione Italia stanno riscuotendo. Lo svelamento della **Venere di Venafro**, portata dalla Regione Molise, ha superato i 6 milioni di visualizzazioni in poche ore solo sul social media X. Sono oltre 30 milioni le visualizzazioni complessive dei contenuti sui social media. Numeri che si mostrano in coerenza con i numerosi sondaggi effettuati da media specializzati: tra questi, il Padiglione Italia risulta il Padiglione più desiderato per il Nikkei e per il Josei Jishin. I giornalisti coinvolti in presenza nelle attività del Padiglione sono stati oltre 500, compresi quelli accreditati agli eventi e quelli che hanno visitato il Padiglione Italia per copertura editoriale, per una media di 5 testate giornalistiche al giorno.

**Le delegazioni istituzionali ed economiche del Padiglione Italia.** Il Padiglione Italia, in un contesto come il Giappone dove l'attenzione al dettaglio è altissima, è tra i più richiesti e visitati anche dalle delegazioni istituzionali ed economiche. Nei primi tre mesi, sono state 207 le delegazioni ufficiali in visita presso il Padiglione Italia: 101 delegazioni imprenditoriali, di cui 28 italiane e 73 giapponesi, a cui si aggiungono 106 visite di delegazioni istituzionali e culturali di cui 17 italiane, 50 giapponesi e 39 internazionali.

**Un impegno per il sociale con il progetto Docodemo Expo.** Il Padiglione Italia, unico in tutta Expo 2025 Osaka, aderisce e sperimenta un progetto innovativo di inclusione sociale chiamato Docodemo Expo. Attraverso l'utilizzo di robot capaci di circolare autonomamente con l'assistenza di tecnici specializzati, i bambini ricoverati in alcuni ospedali pediatrici del Giappone hanno potuto visitare virtualmente il Padiglione Italia. Ben 33 le visite sperimentali effettuate nell'arco dei primi tre mesi di Expo.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

[https://finanza.repubblica.it/mobile/News/2025/07/14/padiglione\\_italia\\_a\\_expo\\_2025\\_osaka\\_bilancio\\_record\\_di\\_meta\\_semestre-141/](https://finanza.repubblica.it/mobile/News/2025/07/14/padiglione_italia_a_expo_2025_osaka_bilancio_record_di_meta_semestre-141/)

MENU | CERCA **la Repubblica** ABBONATI |

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LISTINO PORTAFOGLIO

FINANZA NEWS

## Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka: bilancio record di metà semestre



*A tre mesi dall'apertura di Expo 2025 Osaka il Padiglione Italia si conferma una piattaforma strategica per la promozione integrata del Sistema Paese nei mercati asiatici: 336 milioni di euro di investimenti annunciati e siglati*

14 luglio 2025 - 15.55

(Teleborsa) - Il bilancio dei primi tre mesi di Padiglione Italia fa registrare numeri da record. Avamposto strategico per la diplomazia della crescita, il Padiglione Italia ha ospitato in soli tre mesi ben 367 eventi economici e culturali che hanno coinvolto oltre 5.480 partecipanti.

Di questi, sono 104 quelli a carattere economico, simboleggiano l'importanza dell'Expo quale leva per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Sono oltre 3.100 i rappresentanti di imprese italiane, giapponesi e straniere che sono stati coinvolti in eventi di business nel padiglione Italia. Un successo per la missione italiana chiamata a dare continuità, in maniera sinergica con il mondo delle Istituzioni e delle imprese, all' Italy-Japan Action Plan 2024-2027.

Il Padiglione Italia si conferma spazio privilegiato per gli incontri tra aziende, con oltre 90 B2B e attività di networking a cui si aggiungono 39 degustazioni nel ristorante ufficiale gestito da Eataly mirate a promuovere anche la candidatura della cucina italiana quale patrimonio immateriale dell'UNESCO.

Annunciati e siglati, all'interno del Padiglione Italia, 336 milioni di investimenti in Italia tra aziende italiane e giapponesi. Tra queste, Danieli ha recentemente acquisito due importanti contratti in Giappone, per un valore complessivo di circa 200 milioni di euro. Ancora, Ebara Corporation ha annunciato, durante l'evento "Investing in Veneto", un investimento di 6 milioni di euro per aggiungere al sito di Gambellara (Vicenza) un nuovo capannone industriale di 8.495 metri quadr. NSG Group ha siglato un investimento di 80 milioni di euro per la ristrutturazione e l'ampliamento di un forno ad alte prestazioni presso lo stabilimento di San Salvo, in provincia di Chieti. L'italiana

DR Automobiles ha annunciato un investimento di 50 milioni di euro per il sito produttivo di Macchia d'Isernia con un piano industriale vedrà assunzioni per 300 unità nell'ambito di un progetto di revamping di storici ed iconici marchi italiani, comprendente anche la realizzazione di nuove autovetture per il segmento premium.

Sono 12 in totale gli accordi e i memorandum d'intesa siglati e annunciati tra università, centri di ricerca, camere di commercio e realtà della società civile. Oltre al memorandum commerciale tra la Camera di Commercio di Roma e quella di Osaka, anche il memorandum tra il Palazzo del Fumetto di Pordenone e Kyoto International Manga Museum; l'Accordo di partenariato tra la scuola IIS Galileo Galilei di Jesi (ITA) e la scuola Kogakkan High School di Ise (JPN); l'Agreement Erasmus+ tra l'IIS Einstein Nebbia e il partner Erasmus+ Giappone, Ristorante Casareccio di Hyogo; l'accordo tra le Università della città di Shimonoseki e l'Università di Siena. Ancora, gli accordi tra l'Università di Siena, la Meikai University e l'Asahi University; gli accordi tra l'Università degli Studi di Firenze con la Keio University e l'accordo per la cooperazione culturale e scientifica con la Osaka Metropolitan University. Il Memorandum of Understanding tra UniGe e la Tohoku Gakuin University; il memorandum tra La Sapienza Università di Roma e la Kansai Medical University di Hirakata (Osaka). Infine l'accordo tra la Ca' Foscari di Venezia e la Kansai Medical University.

La cultura è protagonista, con 172 eventi culturali che hanno coinvolto oltre 2.380 partecipanti nel solo auditorium del Padiglione. Numeri che salgono se si considerano i 103 spettacoli nel teatro del Padiglione Italia. Innovativo e funzionale il sistema di prenotazione digitale via app ufficiale del Padiglione Italia, che ha permesso al 74% dei partecipanti di assicurarsi un posto nel teatro.

Oltre agli spettacoli nel teatro del Padiglione Italia, molti gli eventi organizzati in location esterne. Tra questi: il Concerto della Banda dell'arma dei Carabinieri a Kyoto, Kamigamo Jinja; il Concerto del Teatro La Fenice al Teatro dell'Opera di Osaka; il Concerto del Teatro dell'Opera di Roma al Teatro St. Regis; il concerto di Giovanni Allevi e lo spettacolo di Andrea Salustri al Festival Hall; la kermesse Sanremo Giovani all'Arena Matsuri dell'Expo 2025 di Osaka e il recente spettacolo "Roberto Bolle & Friends" alla Shining Hat Arena.

Ancora, spazio allo sport, già rappresentato nel padiglione con le torce olimpica e Paralimpica con Fondazione Milano Cortina, ha visto attività da parte di CONI e dell'Accademia D'Armi Musumeci Greco sulla Piazza Italia antistante il Padiglione. Anche l'ADI ha dedicato agli sport invernali una speciale mostra di design che comprende il futuristico slittino di

Con uno sguardo alla tecnologia e alla cultura è stato lanciato il metaverso del Padiglione Italia, che ha fatto registrare accessi per 160 mila unità in meno di un mese.

La partecipazione record delle Regioni. Il Padiglione Italia, grazie alla partnership con la Conferenza delle Regioni, vede una partecipazione record di ben 18 regioni su 20. Le Regioni cambiano il volto del Padiglione, di settimana in settimana, allestendo la zona dei territori con opere concrete e installazioni multimediali. Tutte le Regioni che si succedono all'interno del Padiglione Italia possono contare sullo stesso spazio e la stessa visibilità, delineando così un modello condiviso. Nei primi tre mesi di Padiglione Italia si sono susseguite 12 installazioni territoriali diverse, una a settimana. Ogni sette giorni il Padiglione comunica qualcosa di nuovo, di autentico e di vero. E la partecipazione delle amministrazioni locali è poi rafforzata dalla collaborazione tra il Mimit (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) e Invitalia e dalla Conferenza delle Regioni, con un evento settimanale dedicato all'attrazione degli investimenti esteri.

La forza del Sistema Paese. A contribuire al successo del Padiglione Italia è l'azione sinergica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, della Camera di Commercio Italiana in Giappone, dell'Ambasciata d'Italia a Tokyo e del Consolato d'Italia a Osaka. La partecipazione sinergica delle Istituzioni e degli attori pubblici si avvale di una regia centrale e strategica, uno schema condiviso per permettere la maggior efficacia nella promozione del Sistema Paese in un mercato, come quello del Giappone, che è "trend-setter" per tutta l'Asia. Oltre a quelli già indicati, sono numerosi i partner istituzionali che contribuiscono alle attività di diplomazia economica del Padiglione Italia: Ministero dell'Istruzione e del Merito; Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti; Ministro per la Protezione civile e le Politiche del mare; Ministero della Cultura; Ministero dell'Università e della Ricerca. E ancora, anche con partner aziendali: Ance Lazio; AEPI; Agevity; AGIS; Fondazione Altgamma; CRUI; Asi; AFAM; CoPER; ADI; AEPI; APRI; Asset; Assolombarda; ASviS; CDP; CONFAPI Lazio; Confartigianato; Confcommercio; Confindustria; Confimprese Italia; Confprofessioni; CONI; Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili; Enea; Federlazio; Federazione del Mare; Fondazione Collegio delle Università Milanesi; Fondazione Italia Giappone; INARC; IIT; La Biennale di Venezia; Legacoop; Lucca Comics and Games; Fondazione Milano Cortina; National Biodiversity Future Center; Polo Nazionale della Dimensione Subacquea; Rai; Unindustria; Unioncamere; Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia; Ente Nazionale per il Microcredito; Origin Italia; ITA Airways; Cathay Pacific; Hangar Fusina e Fondazione Qualivita.

Un Padiglione che riscuote un costante successo di pubblico. All'interno delle attività del Padiglione Italia, economia, cultura e arte sono strumentali ad una strategia di promozione integrata efficace. In un mondo sempre più digitalizzato e conformato, l'Italia punta sull'originalità, sulla creatività e sul saper fare, mostrando ad un Paese manifatturiero come il Giappone tutta la sua forza e qualità industriale, e non solo. Un successo di pubblico che si ritrova anche nel forte riscontro stampa e sui social che le iniziative del Padiglione Italia stanno riscuotendo. Lo svelamento della Venere di Venafro, portata dalla Regione Molise, ha superato i 6 milioni di visualizzazioni in poche ore solo sul social media X. Sono oltre 30 milioni le visualizzazioni complessive dei contenuti sui social media. Numeri che si mostrano in coerenza con i numerosi sondaggi effettuati da media specializzati: tra questi, il Padiglione Italia risulta il Padiglione più desiderato per il Nikkei e per il Josei Jishin. I giornalisti coinvolti in presenza nelle attività del Padiglione sono stati oltre 500, compresi quelli accreditati agli eventi e quelli che hanno visitato il Padiglione Italia per copertura editoriale, per una media di 5 testate giornalistiche al giorno.

Le delegazioni istituzionali ed economiche del Padiglione Italia. Il Padiglione Italia, in un contesto come il Giappone dove l'attenzione al dettaglio è altissima, è tra i più richiesti e visitati anche dalle delegazioni istituzionali ed economiche. Nei primi tre mesi, sono state 207 le delegazioni ufficiali in visita presso il Padiglione Italia: 101 delegazioni imprenditoriali, di cui 28 italiane e 73 giapponesi, a cui si aggiungono 106 visite di delegazioni istituzionali e culturali di cui 17 italiane, 50 giapponesi e 39 internazionali.

Un impegno per il sociale con il progetto Docodemo Expo. Il Padiglione Italia, unico in tutta Expo 2025 Osaka, aderisce e sperimenta un progetto innovativo di inclusione sociale chiamato Docodemo Expo. Attraverso l'utilizzo di robot capaci di circolare autonomamente con l'assistenza di tecnici specializzati, i bambini ricoverati in alcuni ospedali pediatrici del Giappone hanno potuto visitare virtualmente il Padiglione Italia. Ben 33 le visite sperimentali effettuate nell'arco dei primi tre mesi di Expo.

powered by Teleborsa

## la Repubblica

GEDI News Network S.p.A.  
P.Iva 01578251009  
ISSN 2499-0817

Abbonati

### APP

[Iphone](#) | [Android](#)

### SOCIAL



### SUPPLEMENTI REPUBBLICA

Affari e Finanza | [DII](#) | [Venerdì](#) | [Robinson](#)

#### GEDI NEWS NETWORK

La Stampa  
HuffPost Italia  
Fem  
Formula Passion  
VD News

#### QUOTIDIANI LOCALI

La Provincia Pavese  
La Sentinella del Canavese

#### PERIODICI

Le Scienze  
Limes

National Geographic

#### RADIO

DeeJay  
Capital  
m2o

#### INIZIATIVE EDITORIALI

In edicola  
Biblioteca Digitale

#### PARTNERSHIP

LAB  
MvMovies

AutoXY  
Formula Passion  
Sport.it

#### SERVIZI, TV E CONSUMI

Annunci  
Ilmiolibro  
Necrologie  
Mojob  
Enti e Tribunali  
Meteo  
Tvizap  
Dizionario italiano  
Dizionario Inglese/italiano  
Consigli.it  
Codici Sconto

#### NETWORK LENA

Die Welt | El País | Gazeta Wyborcza | Le Figaro | Le Soir | Tages Anzeiger | Tribune de Geneve

Mappa del sito | Redazione | Scriveteci | Per inviare foto e video | Servizio Clienti | Pubblicità | Cookie Policy | Privacy | Codice Etico e Best Practices | Dichiarazione di accessibilità | Riserva TDM

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

<https://www.giornalediplomatico.it/expo-2025-osaka-per-padiglione-italia-bilancio-record-di-meta-semestre.htm>

Home | Redazione

# Giornale Diplomatico

QUOTIDIANO ONLINE DI INFORMAZIONI E OPINIONI

Editore e Direttore Responsabile: Dario de Marchi  
Direttore: Carlo Rebecchi  
Testata iscritta nel Registro Stampa del tribunale Civile di Roma - n.94/2017 dell'8 giugno 2017

- POLITICA
- ECONOMIA
- AMBASCIATE
- FARNESINA
- ARTE CULTURA TURISMO
- AGENDA
- EUROPA
- OPINIONI
- PARLAMENTO
- PERSONE
- VATICANO
- MADE IN ITALY

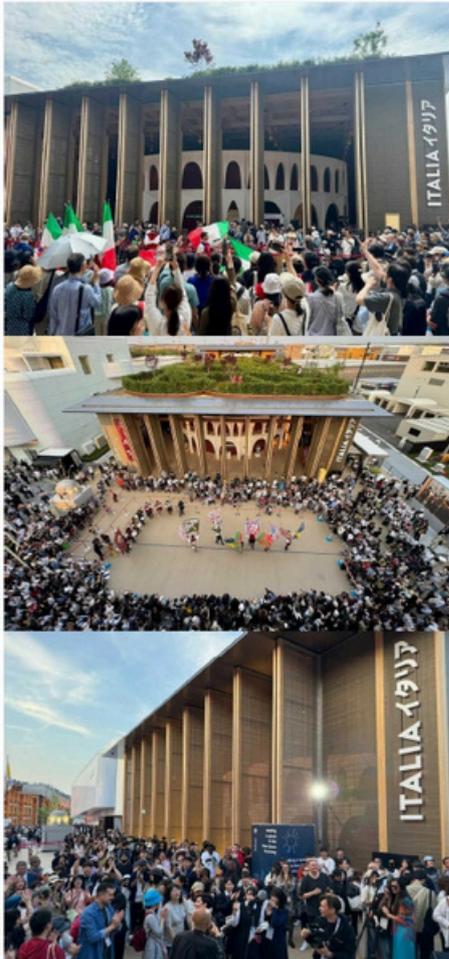
Titolo/Testo news

CERCA NEWS

NEWS  
Home > News > Made in Italy

## EXPO 2025 OSAKA: PER PADIGLIONE ITALIA BILANCIO RECORD DI METÀ SEMESTRE

14-07-2025 15:03 - Made in Italy



GD - Osaka, 14 lug. 25 - Il bilancio dei primi tre mesi del Padiglione Italia all' Expo 2025 Osaka ha fatto registrare numeri da record. Avamposto strategico per la diplomazia della crescita, il Padiglione Italia ha ospitato in soli tre mesi ben 367 eventi economici e culturali che hanno coinvolto oltre 5.480 partecipanti. Di questi, sono 104 quelli a carattere economico che simboleggiano l'importanza dell'Expo quale leva per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Sono oltre 3.100 i rappresentanti di imprese italiane, giapponesi e straniere che sono stati coinvolti in eventi di business nel Padiglione Italia. Un successo per la missione italiana chiamata a dare continuità, in maniera sinergica con il mondo delle Istituzioni e delle imprese, all'Italy-Japan Action Plan 2024-2027.

Il Padiglione Italia si è così confermato spazio privilegiato per gli incontri tra aziende, con oltre 90 B2B e attività di networking a cui si aggiungono 39 degustazioni nel ristorante ufficiale gestito da Eataly mirate a promuovere anche la candidatura della cucina italiana quale patrimonio immateriale dell'UNESCO.

La cultura come strumento di promozione - La cultura è stata protagonista con 172 eventi culturali che hanno coinvolto oltre 2.380 partecipanti nel solo auditorium del Padiglione. Numeri che salgono se si considerano i 103 spettacoli nel teatro del Padiglione Italia. Innovativo e funzionale il sistema di prenotazione digitale via app ufficiale del Padiglione Italia, che ha permesso al 74% dei partecipanti di assicurarsi un posto nel teatro.

Oltre agli spettacoli nel teatro del Padiglione Italia, molti gli eventi organizzati in location esterne. Tra questi: il Concerto della Banda dell'arma dei Carabinieri a Kyoto, Kamigamo Jinja; il Concerto del Teatro La Fenice al Teatro dell'Opera di Osaka; il Concerto del Teatro dell'Opera di Roma al Teatro St. Regis; il concerto di Giovanni Allevi e lo spettacolo di Andrea Salustri al Festival Hall; la kermesse Sanremo Giovani all'Arena Matsuri dell'Expo 2025 di Osaka e il recente spettacolo "Roberto Bolle & Friends" alla ShiningHat Arena.

Ancora, spazio allo sport, già rappresentato nel padiglione con le torce olimpica e Paralimpica con la Fondazione Milano Cortina,

- PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA
- Vaticano
- Farnesina
- FAO
- Accademia del Cerimoniale Protocol Academy
- IAI Istituto Affari Internazionali
- SIOI UNA Italy
- ISPI Istituto per gli Studi di Politica Internazionale
- Associazione Stampa Estera

- Italian Diplomatic Academy
- Accademia Italiana per la Formazione e gli Studi Internazionali
- Notizie Geopolitiche
- Media partnership
- ROME international

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8813

ha visto attività da parte di CONI e dell'Accademia D'Armi Musumeci Greco sulla Piazza Italia antistante il Padiglione. Anche l'ADI ha dedicato agli sport invernali una speciale mostra di design che comprende il futuristico slittino di Con. Con uno sguardo alla tecnologia e alla cultura è stato lanciato il metaverso del Padiglione Italia, che ha fatto registrare accessi per 160 mila unità in meno di un mese.

La partecipazione record delle Regioni - Il Padiglione Italia, grazie alla partnership con la Conferenza delle Regioni, ha visto una partecipazione record di ben 18 Regioni su 20. Le Regioni cambiano il volto del Padiglione, di settimana in settimana, allestendo la zona dei territori con opere concrete e installazioni multimediali. Tutte le Regioni che si succedono all'interno del Padiglione Italia possono contare sullo stesso spazio e la stessa visibilità, delineando così un modello condiviso. Nei primi tre mesi di Padiglione Italia si sono susseguite 12 installazioni territoriali diverse, una a settimana. Ogni sette giorni il Padiglione comunica qualcosa di nuovo, di autentico e di vero. E la partecipazione delle amministrazioni locali è poi rafforzata dalla collaborazione tra il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e Invitalia e dalla Conferenza delle Regioni, con un evento settimanale dedicato all'attrazione degli investimenti esteri.

La forza del Sistema Paese - A contribuire al successo del Padiglione Italia è l'azione sinergica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero degli Affari Esteri, dell'ICE Agenzia, della Camera di Commercio Italiana in Giappone, dell'Ambasciata d'Italia a Tokyo e del Consolato d'Italia a Osaka. La partecipazione sinergica delle Istituzioni e degli attori pubblici si avvale di una regia centrale e strategica, uno schema condiviso per permettere la maggior efficacia nella promozione del Sistema Paese in un mercato, come quello del Giappone, che è "trend-setter" per tutta l'Asia. Oltre a quelli già indicati, sono numerosi i partner istituzionali che contribuiscono alle attività di diplomazia economica del Padiglione Italia: Ministero dell'Istruzione e del Merito; Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti; Ministro per la Protezione civile e le Politiche del mare; Ministero della Cultura; Ministero dell'Università e della Ricerca. E ancora, anche con partner aziendali: Ance Lazio; AEPi; Agevity; AGIS; Fondazione Altagamma; CRUI; Asi; AFAM; CoPER; ADI; AEPi; APRI; Asset; Assolombarda; ASVIS; CDP; CONFAPI Lazio; Conartigianato; Confcommercio; Confindustria; Confimprese Italia; Conprofessioni; CONI; Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili; Enea; Federlazio; Federazione del Mare; Fondazione Collegio delle Università Milanesi; Fondazione Italia Giappone; INARC; IIT; La Biennale di Venezia; Legacoop; Lucca Comics and Games; Fondazione Milano Cortina; National Biodiversity Future Center; Polo Nazionale della Dimensione Subacquea; Rai; Unindustria; Unioncamere; Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia; Ente Nazionale per il Microcredito; Origin Italia; ITA Airways; Cathay Pacific; Hangar Fusina e Fondazione Qualivita.

Annunciati e siglati nel Padiglione Italia circa 340 milioni di euro in investimenti - Annunciati e siglati, all'interno del Padiglione Italia, 336 milioni di investimenti in Italia tra aziende italiane e giapponesi. Tra queste, l'eccellenza di Danieli che ha recentemente acquisito due importanti contratti in Giappone, per un valore complessivo di circa 200 milioni di euro. Ancora, Ebara Corporation ha annunciato, durante l'evento "Investing in Veneto", un investimento di 6 milioni di euro per aggiungere al sito di Gambellara (Vicenza) un nuovo capannone industriale di 8.495 metri quadri.

Il NSG Group ha siglato un investimento di 80 milioni di euro per la ristrutturazione e l'ampliamento di un forno ad alte prestazioni presso lo stabilimento di San Salvo, in provincia di Chieti. L'italiana DR Automobiles ha annunciato un investimento di 50 milioni di euro per il sito produttivo di Macchia d'Ischia con un piano industriale vedrà assunzioni per 300 unità nell'ambito di un progetto di revamping di storici ed iconici marchi italiani, comprendente anche la realizzazione di nuove autovetture per il segmento premium.

Accordi e memorandum of understanding - Sono 12 gli accordi e i memorandum d'intesa siglati e annunciati tra università, centri di ricerca, camere di commercio e realtà della società civile. Oltre al memorandum commerciale tra la Camera di Commercio di Roma e quella di Osaka, ricordiamo: il memorandum tra il Palazzo del Fumetto di Pordenone e Kyoto International Manga Museum; l'Accordo di partenariato tra la scuola IIS Galileo Galilei di Jesi (ITA) e la scuola Kogakkan High School of Ise (JPN); l'Agreement Erasmus+ tra l'IIS Einstein Nebbia e il partner Erasmus+ Giappone, Ristorante Casareccio di Hyogo; l'accordo tra la Università della città di Shimonezaki e l'Università di Siena. Ancora, gli accordi tra l'Università di Siena, la Meikai University e l'Asahi University; gli accordi tra l'Università degli Studi di Firenze con la Keio University e l'accordo per la cooperazione culturale e scientifica con la Osaka Metropolitan University. Il Memorandum of Understanding tra UniGe e la Tohoku Gakuin University; il memorandum tra Sapienza Università di Roma e la Kansai Medical University di Hirakata (Osaka). Infine l'accordo tra l'ateneo Ca' Foscari di Venezia e la Kansai Medical University.

Un Padiglione che riscuote un costante successo di pubblico - All'interno delle attività del Padiglione Italia, economia, cultura e arte sono strumentali ad una strategia di promozione integrata efficace. In un mondo sempre più digitalizzato e conformato, l'Italia punta sull'originalità, sulla creatività e sul saper fare, mostrando ad un Paese manifatturiero come il Giappone tutta la sua forza e qualità industriale, e non solo. Un successo di pubblico che si ritrova anche nel forte riscontro stampa e sui social che le iniziative del Padiglione Italia stanno riscuotendo. Lo svelamento della Venere di Venafro, portata dalla Regione Molise, ha superato i 6 milioni di visualizzazioni in poche ore solo sui social media X. Sono oltre 30 milioni le visualizzazioni complessive dei contenuti sui social media. Numeri che si mostrano in coerenza con i numerosi sondaggi effettuati da media specializzati: tra questi, il Padiglione Italia risulta il Padiglione più desiderato per il Nikkei e per il Joseijishin. I giornalisti coinvolti in presenza nelle attività del Padiglione sono stati oltre 500, compresi quelli accreditati agli eventi e quelli che hanno visitato il Padiglione Italia per copertura editoriale, per una media di 5 testate giornalistiche al giorno.

Le delegazioni istituzionali ed economiche del Padiglione Italia - Il Padiglione Italia, in un contesto come il Giappone dove l'attenzione al dettaglio è altissima, è tra i più richiesti e visitati anche dalle delegazioni istituzionali ed economiche. Nei primi tre mesi, sono state 207 le delegazioni ufficiali in visita presso il Padiglione Italia: 101 delegazioni imprenditoriali, di cui 28 italiane e 73 giapponesi, a cui si aggiungono 106 visite di delegazioni istituzionali e culturali di cui 17 italiane, 50 giapponesi e 39 internazionali.

Un impegno per il sociale con il progetto Docodemo Expo - Il Padiglione Italia, unico in tutta Expo 2025 Osaka, aderisce e sperimenta un progetto innovativo di inclusione sociale chiamato Docodemo Expo. Attraverso l'utilizzo di robot capaci di circolare autonomamente con l'assistenza di tecnici specializzati, i bambini ricoverati in alcuni ospedali pediatrici del Giappone hanno potuto visitare virtualmente il Padiglione Italia. Ben 33 le visite sperimentali effettuate nell'arco dei primi tre mesi di Expo.

Fonte: Expo Osaka



MENU

HOME  
LA REDAZIONE

NEWS

POLITICA  
ECONOMIA  
AMBASCIATE  
FARNESINA  
ARTE, CULTURA, TURISMO  
AGENDA

NEWS

EUROPA  
OPINIONI  
PARLAMENTO  
PERSONE  
VATICANO  
MADE IN ITALY

Giornale Diplomatico

[Privacy Policy](#) - [Cookie Policy](#) - [Accessibilità](#)



Realizzazione siti web [www.sitoper.it](http://www.sitoper.it)

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://risparmio.tiscali.it/economia/articoli/padiglione-italia-expo-2025-osaka-bilancio-record-meta-semestre/>

## RISPARMIO

Ocean Pacific SUP Gonfiabile 479,99€ **219,99€**

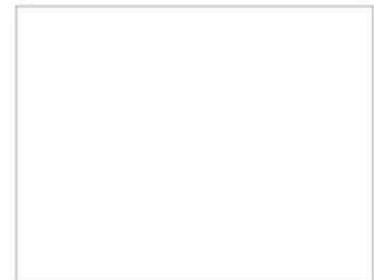
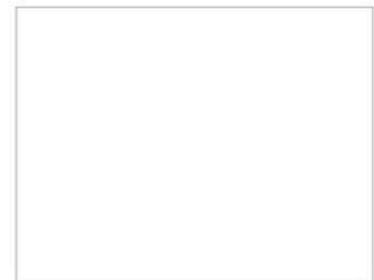
Economia

### Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka: bilancio record di metà semestre

di **Teleborsa** 14-07-2025 - 13:53



(Teleborsa) - Il bilancio dei primi tre mesi di **Padiglione Italia** fa registrare numeri da record. Avamposto strategico per la diplomazia della crescita, il Padiglione Italia ha ospitato in soli tre mesi ben **367 eventi economici e culturali** che hanno coinvolto **oltre 5.480 partecipanti**. Di questi, sono 104 quelli a carattere economico, simboleggiano l'importanza dell'Expo quale leva per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Sono **oltre 3.100 i rappresentanti di imprese**



#### I più recenti

Passaporto Digitale: Erion Textiles spinge per un modello...

Revisione negli enti locali: dai Commercialisti parere sul...

Commercialisti-Fondazione Giulia Cecchettin: protocollo contro la...

**italiane, giapponesi e straniere** che sono stati coinvolti in eventi di business nel padiglione Italia. Un successo per la missione italiana chiamata a dare continuità, in maniera sinergica con il mondo delle Istituzioni e delle imprese, all' Italy-Japan Action Plan 2024-2027.

Il Padiglione Italia si conferma **spazio privilegiato per gli incontri tra aziende**, con oltre 90 B2B e attività di networking a cui si aggiungono 39 degustazioni nel ristorante ufficiale gestito da Eataly mirate a promuovere anche la candidatura della cucina italiana quale patrimonio immateriale dell'UNESCO.

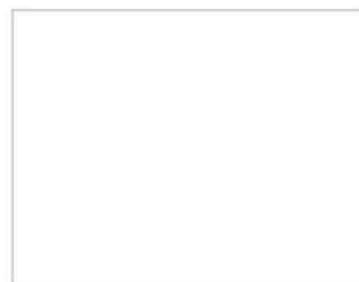
**Annunciati e siglati, all'interno del Padiglione Italia, 336 milioni di investimenti in Italia tra aziende italiane e giapponesi.** Tra queste, **Danieli** ha recentemente acquisito due importanti contratti in Giappone, per un valore complessivo di circa 200 milioni di euro. Ancora, **Ebara Corporation** ha annunciato, durante l'evento "Investing in Veneto", un investimento di 6 milioni di euro per aggiungere al sito di Gambellara (Vicenza) un nuovo capannone industriale di 8.495 metri quadri. **NSG Group** ha siglato un investimento di 80 milioni di euro per la ristrutturazione e l'ampliamento di un forno ad alte prestazioni presso lo stabilimento di San Salvo, in provincia di Chieti. L'italiana **DR Automobiles** ha annunciato un investimento di 50 milioni di euro per il sito produttivo di Macchia d'Isernia con un piano industriale vedrà assunzioni per 300 unità nell'ambito di un progetto di revamping di storici ed iconici marchi italiani, comprendente anche la realizzazione di nuove autovetture per il segmento premium.

Sono **12 in totale gli accordi e i memorandum d'intesa siglati e annunciati** tra università, centri di ricerca, camere di commercio e realtà della società civile. Oltre al memorandum commerciale tra la Camera di Commercio di Roma e quella di Osaka, anche il memorandum tra il Palazzo del Funetto di Pordenone e Kyoto International Manga Museum; l'Accordo di partenariato tra la scuola IIS Galileo Galilei di Jesi (ITA) e la scuola Kogakkan High School di Ise (JPN); l'Agreement Erasmus+ tra l'IIS Einstein Nebbia e il partner Erasmus+ Giappone, Ristorante Casareccio di Hyogo; l'accordo tra le Università della città di Shimonoseki e l'Università di Siena. Ancora, gli accordi tra l'Università di Siena, la Meikai University e l'Asahi University; gli accordi tra l'Università degli Studi di Firenze con la Keio University e l'accordo per la cooperazione culturale e scientifica con la Osaka Metropolitan University.

Il Memorandum of Understanding tra UniGe e la Tohoku Gakuin University; il memorandum tra La Sapienza Università di Roma e la Kansai Medical University di Hirakata (Osaka). Infine l'accordo tra la Ca' Foscari di Venezia e la Kansai Medical University.

**La cultura è protagonista, con 172 eventi culturali** che hanno coinvolto oltre 2.380 partecipanti nel solo auditorium del Padiglione. Numeri che salgono se si considerano i 103 spettacoli nel teatro del Padiglione Italia. Innovativo e funzionale il sistema di prenotazione digitale via app ufficiale del Padiglione Italia, che ha permesso al 74% dei partecipanti di assicurarsi un posto nel teatro. Oltre agli spettacoli nel teatro del Padiglione Italia, molti gli eventi organizzati in location esterne. Tra questi: il Concerto della Banda dell'arma dei Carabinieri a Kyoto, Kamigamo Jinja; il Concerto del Teatro La Fenice al Teatro dell'Opera di Osaka; il Concerto del Teatro dell'Opera di Roma al Teatro St. Regis; il concerto di Giovanni Allevi e lo spettacolo di Andrea Salustri al Festival Hall; la kermesse Sanremo Giovani all'Arena Matsuri dell'Expo 2025 di Osaka e il recente spettacolo "Roberto Bolle & Friends" alla Shining Hat Arena.

Auto: oltre 10 milioni di italiani guida  
vetture immatricolate...



## Le Rubriche

### Michael Pontrelli

Giornalista professionista ha iniziato a lavorare nei nuovi media digitali nel...

### Stefano Loffredo

Cagliaritano, laureato in Economia e commercio con Dottorato di ricerca in...

### Alice Bellante

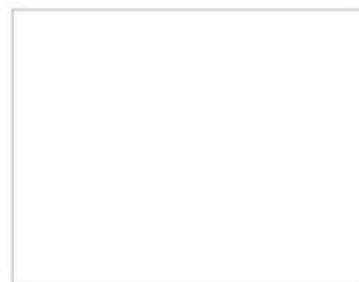
Laureata in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali alla LUISS Guido Carli...

### La Finanza Amichevole

Il progetto "La finanza amichevole" nasce da un'idea di Alessandro Fatichi per...

### eNews

Notizie e riflessioni sul mondo degli investimenti



// SHOPPING

Ancora, **spazio allo sport**, già rappresentato nel padiglione con le torce olimpica e Paralimpica con Fondazione Milano Cortina, ha visto attività da parte di CONI e dell'Accademia D'Armi Musumeci Greco sulla Piazza Italia antistante il Padiglione. Anche l'ADI ha dedicato agli sport invernali una speciale mostra di design che comprende il futuristico slittino di

Con uno sguardo alla tecnologia e alla cultura è stato **lanciato il metaverso del Padiglione Italia**, che ha fatto registrare accessi per 160 mila unità in meno di un mese.

**La partecipazione record delle Regioni.** Il Padiglione Italia, grazie alla partnership con la Conferenza delle Regioni, vede una partecipazione record di ben 18 regioni su 20. Le Regioni cambiano il volto del Padiglione, di settimana in settimana, allestendo la zona dei territori con opere concrete e installazioni multimediali. Tutte le Regioni che si succedono all'interno del Padiglione Italia possono contare sullo stesso spazio e la stessa visibilità, delineando così un modello condiviso. Nei primi tre mesi di Padiglione Italia si sono susseguite 12 installazioni territoriali diverse, una a settimana. Ogni sette giorni il Padiglione comunica qualcosa di nuovo, di autentico e di vero. E la partecipazione delle amministrazioni locali è poi rafforzata dalla collaborazione tra il Mimit (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) e Invitalia e dalla Conferenza delle Regioni, con un evento settimanale dedicato all'attrazione degli investimenti esteri.

**La forza del Sistema Paese.** A contribuire al successo del Padiglione Italia è l'azione sinergica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, della Camera di Commercio Italiana in Giappone, dell'Ambasciata d'Italia a Tokyo e del Consolato d'Italia a Osaka. La partecipazione sinergica delle Istituzioni e degli attori pubblici si avvale di una regia centrale e strategica, uno schema condiviso per permettere la maggior efficacia nella promozione del Sistema Paese in un mercato, come quello del Giappone, che è "trend-setter" per tutta l'Asia. Oltre a quelli già indicati, sono numerosi i partner istituzionali che contribuiscono alle attività di diplomazia economica del Padiglione Italia: Ministero dell'Istruzione e del Merito; Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti; Ministro per la Protezione civile e le Politiche del mare; Ministero della Cultura; Ministero dell'Università e della Ricerca. E ancora, anche con partner aziendali: Ance Lazio; AEPI; Agevity; AGIS; Fondazione Altagamma; CRUI; Asi; AFAM; CoPER; ADI; AEPI; APRI; Asset; Assolombarda; ASvIS; CDP; CONFAPI Lazio; Confartigianato; Confcommercio; Confindustria; Confimprese Italia; Confprofessioni; CONI; Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili; Enea; Federlazio; Federazione del Mare; Fondazione Collegio delle Università Milanesi; Fondazione Italia Giappone; INARC; IIT; La Biennale di Venezia; Legacoop; Lucca Comics and Games; Fondazione Milano Cortina; National Biodiversity Future Center; Polo Nazionale della Dimensione Subacquea; Rai; Unindustria; Unioncamere; Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia; Ente Nazionale per il Microcredito; Origin Italia; ITA Airways; Cathay Pacific; Hangar Fusina e Fondazione Qualivita.

**Un Padiglione che riscuote un costante successo di pubblico.** All'interno delle attività del Padiglione Italia, economia, cultura e arte sono strumentali ad una strategia di promozione integrata efficace. In un mondo sempre più digitalizzato e conformato, l'Italia punta sull'originalità, sulla creatività e sul saper fare, mostrando ad un Paese manifatturiero come il Giappone tutta la sua forza e qualità industriale, e non solo. Un successo di pubblico che si ritrova anche nel forte riscontro stampa e sui social che le iniziative del Padiglione Italia stanno riscuotendo. Lo svelamento della **Venere di Venafro**, portata dalla Regione Molise, ha superato i 6 milioni di visualizzazioni in

poche ore solo sul social media X. Sono oltre 30 milioni le visualizzazioni complessive dei contenuti sui social media. Numeri che si mostrano in coerenza con i numerosi sondaggi effettuati da media specializzati: tra questi, il Padiglione Italia risulta il Padiglione più desiderato per il Nikkei e per il Josei Jishin. I giornalisti coinvolti in presenza nelle attività del Padiglione sono stati oltre 500, compresi quelli accreditati agli eventi e quelli che hanno visitato il Padiglione Italia per copertura editoriale, per una media di 5 testate giornalistiche al giorno.

**Le delegazioni istituzionali ed economiche del Padiglione Italia.** Il Padiglione Italia, in un contesto come il Giappone dove l'attenzione al dettaglio è altissima, è tra i più richiesti e visitati anche dalle delegazioni istituzionali ed economiche. Nei primi tre mesi, sono state 207 le delegazioni ufficiali in visita presso il Padiglione Italia: 101 delegazioni imprenditoriali, di cui 28 italiane e 73 giapponesi, a cui si aggiungono 106 visite di delegazioni istituzionali e culturali di cui 17 italiane, 50 giapponesi e 39 internazionali.

**Un impegno per il sociale con il progetto Docodemo Expo.** Il Padiglione Italia, unico in tutta Expo 2025 Osaka, aderisce e sperimenta un progetto innovativo di inclusione sociale chiamato Docodemo Expo. Attraverso l'utilizzo di robot capaci di circolare autonomamente con l'assistenza di tecnici specializzati, i bambini ricoverati in alcuni ospedali pediatrici del Giappone hanno potuto visitare virtualmente il Padiglione Italia. Ben 33 le visite sperimentali effettuate nell'arco dei primi tre mesi di Expo.

di **Teleborsa** 14-07-2025 - 13:53



**Commenti**

[Leggi la Netiquette](#)

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.teleborsa.it/News/2025/07/14/padiglione-italia-a-expo-2025-osaka-bilancio-record-di-meta-semestre-141.html>



Lunedì 14 Luglio 2025, ore 16:35



teleborsa

R S T U V

[Home](#) [Notizie](#) [Quotazioni](#) [Rubriche](#) [Agenda](#) [Video](#) [Analisi Tecnica](#)

[Home Page](#) / [Notizie](#) / [Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka: bilancio record di metà semestre](#)

## Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka: bilancio record di metà semestre

*A tre mesi dall'apertura di Expo 2025 Osaka il Padiglione Italia si conferma una piattaforma strategica per la promozione integrata del Sistema Paese nei mercati asiatici: 336 milioni di euro di investimenti annunciati e siglati*

Economia 14 luglio 2025 - 15:50



(Teleborsa) - Il bilancio dei primi tre mesi di **Padiglione Italia** fa registrare numeri da record. Avamposto strategico per la diplomazia della crescita, il Padiglione Italia ha ospitato in soli tre mesi ben **367 eventi economici e culturali** che hanno coinvolto **oltre 5.480 partecipanti**.

Di questi, sono 104 quelli a carattere economico, simboleggiano l'importanza dell'Expo quale leva per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Sono **oltre 3.100 i rappresentanti di imprese italiane, giapponesi e straniere** che sono stati coinvolti in eventi di business nel padiglione Italia. Un successo per la missione italiana chiamata a dare continuità, in maniera sinergica con il mondo delle Istituzioni e delle imprese, all'*Italy-Japan Action Plan 2024-2027*.

Il Padiglione Italia si conferma spazio privilegiato per gli incontri tra aziende, con oltre 90 B2B e attività di networking a cui si aggiungono 39 degustazioni nel ristorante ufficiale gestito da Estaly mirate a promuovere anche la candidatura della cucina italiana quale patrimonio immateriale dell'UNESCO.

**Annunciati e siglati, all'interno del Padiglione Italia, 336 milioni di investimenti in Italia tra aziende italiane e giapponesi.** Tra queste, **Danieli** ha recentemente acquisito due importanti contratti in Giappone, per un valore complessivo di circa 200 milioni di euro. Ancora, **Ebara Corporation** ha annunciato, durante l'evento "Investing in Veneto", un investimento di 6 milioni di euro per aggiungere al sito di Gambellara (Vicenza) un nuovo capannone industriale di 3.495 metri quadri. **NSG Group** ha siglato un investimento di 80 milioni di euro per la ristrutturazione e l'ampliamento di un forno ad alte prestazioni presso lo stabilimento di San Salvo, in provincia di Chieti. L'italiana **DR Automobiles** ha annunciato un investimento di 50 milioni di euro per il sito produttivo di Macchia d'Isernia con un piano industriale vedrà assunzioni per 300 unità nell'ambito di un progetto di revamping di stitoni ed iconici marchi italiani, comprendente anche la realizzazione di nuove autovetture per il segmento premium.

Sono **12 in totale gli accordi e i memorandum d'intesa siglati e annunciati** tra università, centri di ricerca,

camere di commercio e realtà della società civile. Oltre al memorandum commerciale tra la Camera di Commercio di Roma e quella di Osaka, anche il memorandum tra il Palazzo del Funetto di Pordenone e Kyoto International Manga Museum; l'Accordo di partenariato tra la scuola IIS Galileo Galilei di Jesi (ITA) e la scuola Kogakun High School of Ise (JPN); l'Agreement Erasmus+ tra IIS Einstein Nebbia e il partner Erasmus+ Giappone, Ristorante Casareccio di Hyogo; l'accordo tra le Università della città di Shimonoseki e l'Università di Siena. Ancora, gli accordi tra l'Università di Siena, la Medai University e l'Asahi University; gli accordi tra l'Università degli Studi di Firenze con la Keio University e l'accordo per la cooperazione culturale e scientifica con la Osaka Metropolitan University. Il Memorandum of Understanding tra UniGe e la Tohoku Gakuin University; il memorandum tra La Sapienza Università di Roma e la Kansai Medical University di Hirakata (Osaka). Infine l'accordo tra la Ca' Foscari di Venezia e la Kansai Medical University.

**La cultura è protagonista**, con 172 eventi culturali che hanno coinvolto oltre 2.380 partecipanti nel solo auditorium del Padiglione. Numeri che salgono se si considerano i 103 spettacoli nel teatro del Padiglione Italia. Innovativo e funzionale il sistema di prenotazione digitale via app ufficiale del Padiglione Italia, che ha permesso al 74% dei partecipanti di assicurarsi un posto nel teatro.

Oltre agli spettacoli nel teatro del Padiglione Italia, molti gli eventi organizzati in location esterne. Tra questi: il Concerto della Banda dell'Arma dei Carabinieri a Kyoto, Kamigamo Junja; il Concerto del Teatro La Fenice al Teatro dell'Opera di Osaka; il Concerto del Teatro dell'Opera di Roma al Teatro St. Regis; il concerto di Giovanni Allevi e lo spettacolo di Andrea Salustri al Festival Hall; la kermesse Sanremo Giovani all'Arena Matsuri dell'Expo 2025 di Osaka e il recente spettacolo "Roberto Bolle & Friends" alla Shinning Hat Arena.

Ancora, **spazio allo sport**, già rappresentato nel padiglione con le torce olimpica e Paralimpica con Fondazione Milano Cortina, ha visto attività da parte di CONI e dell'Accademia D'Armi Musumeci Greco sulla Piazza Italia antistante il Padiglione. Anche l'ADI ha dedicato agli sport invernali una speciale mostra di design che comprende il futuristico slittino di

Con uno sguardo alla tecnologia e alla cultura è stato lanciato il **metaverso del Padiglione Italia**, che ha fatto registrare accessi per 160 mila unità in meno di un mese.

**La partecipazione record delle Regioni**. Il Padiglione Italia, grazie alla partnership con la Conferenza delle Regioni, vede una partecipazione record di ben 18 regioni su 20. Le Regioni cambiano il volto del Padiglione, di settimana in settimana, allestendo la zona dei territori con opere concrete e installazioni multimediali. Tutte le Regioni che si succedono all'interno del Padiglione Italia possono contare sullo stesso spazio e la stessa visibilità, delineando così un modello condiviso. Nei primi tre mesi di Padiglione Italia si sono susseguite 12 installazioni territoriali diverse, una a settimana. Ogni sette giorni il Padiglione comunica qualcosa di nuovo, di autentico e di vero. E la partecipazione delle amministrazioni locali è poi rafforzata dalla collaborazione tra il Mimit (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) e Invitalia e dalla Conferenza delle Regioni, con un evento settimanale dedicato all'attuazione degli investimenti esteri.

**La forza del Sistema Paese**. A contribuire al successo del Padiglione Italia è l'azione sinergica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, della Camera di Commercio Italiana in Giappone, dell'Ambasciata d'Italia a Tokyo e del Consolato d'Italia a Osaka. La partecipazione sinergica delle Istituzioni e degli attori pubblici si avvale di una regia centrale e strategica, uno schema condiviso per permettere la maggior efficacia nella promozione del Sistema Paese in un mercato, come quello del Giappone, che è "trend-setter" per tutta l'Asia. Oltre a quelli già indicati, sono numerosi i partner istituzionali che contribuiscono alle attività di diplomazia economica del Padiglione Italia: Ministero dell'Istruzione e del Merito; Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti; Ministero per la Protezione civile e le Politiche del mare; Ministero della Cultura; Ministero dell'Università e della Ricerca. E ancora, anche con partner aziendali: Ance Lazio; AEPF; Agevity; AGIS; Fondazione Altavanna; CRUI; Asi; AFAM; CoPER; ADI; AEPF; APRI; Asset; Assolombarda; ASvIS; CDP; CONFAPI Lazio; Confartigianato; Confcommercio; Confindustria; Confimprese Italia; Confprofessioni; CONI; Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili; Enea; Federazio; Federazione del Mare; Fondazione Collegio delle Università Milanesi; Fondazione Italia Giappone; INARC; IIT; La Biennale di Venezia; Legacoop; Lucca Comics and Games; Fondazione Milano Cortina; National Biodiversity Future Center; Polo Nazionale della Dimensione Subacquea; Rai; Unindustria; Unioncamere; Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia; Ente Nazionale per il Microcredito; Origin Italia; ITA Airways; Cathay Pacific; Hangar Fusina e Fondazione Qualivita.

**Un Padiglione che riscuote un costante successo di pubblico**. All'interno delle attività del Padiglione Italia, economia, cultura e arte sono strumentali ad una strategia di promozione integrata efficace. In un mondo sempre più digitalizzato e conformato, l'Italia punta sull'originalità, sulla creatività e sul saper fare, mostrando ad un Paese manifatturiero come il Giappone tutta la sua forza e qualità industriale, e non solo. Un successo di pubblico che si ritrova anche nel forte riscontro stampa e sui social che le iniziative del Padiglione Italia stanno riscuotendo. Lo svelamento della **Venere di Venafro**, portata dalla Regione Molise, ha superato i 6 milioni di visualizzazioni in poche ore solo sul social media X. Sono oltre 30 milioni le visualizzazioni complessive dei contenuti sui social media. Numeri che si mostrano in coerenza con i numerosi sondaggi effettuati da media specializzati: tra questi, il Padiglione Italia risulta il Padiglione più desiderato per il Nikkei e per il Josei Jishin. I giornalisti coinvolti in presenza nelle attività del Padiglione sono stati oltre 500, compresi quelli accreditati agli eventi e quelli che hanno visitato il Padiglione Italia per copertura editoriale, per una media di 5 testate giornalistiche al giorno.

**Le delegazioni istituzionali ed economiche del Padiglione Italia**. Il Padiglione Italia, in un contesto come il Giappone dove l'attenzione al dettaglio è altissima, è tra i più richiesti e visitati anche dalle delegazioni istituzionali ed economiche. Nei primi tre mesi, sono state 207 le delegazioni ufficiali in visita presso il Padiglione Italia: 101 delegazioni imprenditoriali, di cui 28 italiane e 73 giapponesi, a cui si aggiungono 106 visite di delegazioni istituzionali e culturali di cui 17 italiane, 50 giapponesi e 39 internazionali.

**Un impegno per il sociale con il progetto Docodemo Expo**. Il Padiglione Italia, unico in tutta Expo 2025 Osaka, aderisce e sperimenta un progetto innovativo di inclusione sociale chiamato Docodemo Expo. Attraverso l'utilizzo di robot capaci di circolare autonomamente con l'assistenza di tecnici specializzati, i bambini ricoverati in alcuni ospedali pediatrici del Giappone hanno potuto visitare virtualmente il Padiglione Italia. Ben 33 le visite sperimentali effettuate nell'arco dei primi tre mesi di Expo.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.ventdieconomia.it/2025/borsa/padiglione-italia-a-expo-2025-osaka-bilancio-record-di-meta-semestre/>



HOME FINANZA E MERCATI NORME E TRIBUTI MANAGEMENT BORSA NETWORK



Home > Borsa > Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka: bil...

BORSA

## Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka: bilancio record di metà semestre

by admin  
14 Luglio 2025, 13:50

(Teleborsa) – Il bilancio dei primi tre mesi di **Padiglione Italia fa registrare numeri da record**. Avamposto strategico per la diplomazia della crescita, il Padiglione Italia ha ospitato in soli tre mesi ben **367 eventi economici e culturali** che hanno coinvolto **oltre 5.480 partecipanti**.

Di questi, sono 104 quelli a carattere economico, simboleggiano l'importanza dell'Expo quale leva per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Sono **oltre 3.100 i rappresentanti di imprese italiane, giapponesi e straniere** che sono stati coinvolti in eventi di business nel padiglione Italia. Un successo per la missione italiana chiamata a dare continuità, in maniera sinergica con il mondo delle Istituzioni e delle imprese, all' Italy-Japan Action Plan 2024-2027.

Il Padiglione Italia si conferma **spazio privilegiato per gli incontri tra aziende**, con oltre 90 B2B e attività di networking a cui si aggiungono 39 degustazioni nel ristorante ufficiale gestito da Eataly mirate a promuovere anche la candidatura della cucina italiana quale patrimonio immateriale dell'UNESCO.

**Annunciati e siglati, all'interno del Padiglione Italia, 336 milioni di investimenti in Italia tra aziende italiane e giapponesi**. Tra queste, **Danieli** ha recentemente acquisito due importanti contratti in Giappone, per un valore complessivo di circa 200 milioni di euro. Ancora, **Ebara Corporation** ha annunciato, durante l'evento "Investing in Veneto", un investimento di 6 milioni di euro per aggiungere al sito di Gambellara (Vicenza) un nuovo capannone industriale di 8.495 metri quadri. **NSG Group** ha siglato un investimento di 80 milioni di euro per la ristrutturazione e l'ampliamento di un forno ad alte prestazioni presso lo stabilimento di San Salvo, in provincia di Chieti. L'italiana **DR Automobiles** ha annunciato un investimento di 50 milioni di euro per il sito produttivo di Macchia d'Isernia con un piano industriale vedrà assunzioni per 300 unità nell'ambito di un progetto di revamping di storici ed iconici marchi italiani, comprendente anche la realizzazione di nuove autovetture per il segmento premium.

Sono **12 in totale gli accordi e i memorandum d'intesa siglati e annunciati** tra università, centri di ricerca, camere di commercio e realtà della società civile. Oltre al memorandum commerciale tra la Camera di Commercio di Roma e quella di Osaka, anche il memorandum tra il Palazzo del Fumetto di Pordenone e Kyoto International Manga Museum; l'Accordo di partenariato tra la scuola IIS Galileo Galilei di Jesi (ITA) e la scuola Kogakkan High School di Ise (JPN); l'Agreement Erasmus+ tra l'IIS Einstein Nebbia e il partner Erasmus+ Giappone, Ristorante

### LINK RAPIDI

- # Agroalimentare
- # Ambiente
- # analisi tecnica
- # Assicurazioni
- # Azioni proprie
- # banche
- # Calendar
- # Cariche sociali
- # Clima
- # Commento
- # Consensus
- # Cultura
- # dichiarazioni e adempimenti
- # Difesa
- # Economia
- # Energia
- # Finanza
- # Fintech
- # imprese
- # Industria
- # Inps
- # Ipo
- # lavora con noi
- # lavoro per diplomati
- # Macroeconomia
- # Mercati
- # offerte di lavoro
- # Partecipazioni rilevanti
- # pensioni
- # PMI
- # Politica
- # rating
- # Salute e benessere
- # Scienza e tecnologia
- # Scuola
- # Sostenibilità
- # Spazio
- # Sport
- # spread
- # Tasse
- # Telecomunicazioni
- # Trasporti
- # Trova lavoro
- # Turismo
- # welfare

Casareccio di Hyogo; l'accordo tra le Università della città di Shimonoseki e l'Università di Siena. Ancora, gli accordi tra l'Università di Siena, la Meikai University e l'Asahi University; gli accordi tra l'Università degli Studi di Firenze con la Keio University e l'accordo per la cooperazione culturale e scientifica con la Osaka Metropolitan University. Il Memorandum of Understanding tra UniGe e la Tohoku Gakuin University; il memorandum tra La Sapienza Università di Roma e la Kansai Medical University di Hirakata (Osaka). Infine l'accordo tra la Ca' Foscari di Venezia e la Kansai Medical University.

**La cultura è protagonista, con 172 eventi culturali** che hanno coinvolto oltre 2.380 partecipanti nel solo auditorium del Padiglione. Numeri che salgono se si considerano i 103 spettacoli nel teatro del Padiglione Italia. Innovativo e funzionale il sistema di prenotazione digitale via app ufficiale del Padiglione Italia, che ha permesso al 74% dei partecipanti di assicurarsi un posto nel teatro.

Oltre agli spettacoli nel teatro del Padiglione Italia, molti gli eventi organizzati in location esterne. Tra questi: il Concerto della Banda dell'arma dei Carabinieri a Kyoto, Kamigamo Jinja; il Concerto del Teatro La Fenice al Teatro dell'Opera di Osaka; il Concerto del Teatro dell'Opera di Roma al Teatro St. Regis; il concerto di Giovanni Allevi e lo spettacolo di Andrea Salustri al Festival Hall; la kermesse Sanremo Giovani all'Arena Matsuri dell'Expo 2025 di Osaka e il recente spettacolo "Roberto Bolle & Friends" alla Shining Hat Arena.

Ancora, **spazio allo sport**, già rappresentato nel padiglione con le torce olimpica e Paralimpica con Fondazione Milano Cortina, ha visto attività da parte di CONI e dell'Accademia D'Armi Musumeci Greco sulla Piazza Italia antistante il Padiglione. Anche l'ADI ha dedicato agli sport invernali una speciale mostra di design che comprende il futuristico slittino di

Con uno sguardo alla tecnologia e alla cultura è stato **lanciato il metaverso del Padiglione Italia**, che ha fatto registrare accessi per 160 mila unità in meno di un mese.

**La partecipazione record delle Regioni.** Il Padiglione Italia, grazie alla partnership con la Conferenza delle Regioni, vede una partecipazione record di ben 18 regioni su 20. Le Regioni cambiano il volto del Padiglione, di settimana in settimana, allestendo la zona dei territori con opere concrete e installazioni multimediali. Tutte le Regioni che si succedono all'interno del Padiglione Italia possono contare sullo stesso spazio e la stessa visibilità, delineando così un modello condiviso. Nei primi tre mesi di Padiglione Italia si sono susseguite 12 installazioni territoriali diverse, una a settimana. Ogni sette giorni il Padiglione comunica qualcosa di nuovo, di autentico e di vero. E la partecipazione delle amministrazioni locali è poi rafforzata dalla collaborazione tra il Mimit (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) e Invitalia e dalla Conferenza delle Regioni, con un evento settimanale dedicato all'attrazione degli investimenti esteri.

**La forza del Sistema Paese.** A contribuire al successo del Padiglione Italia è l'azione sinergica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, della Camera di Commercio Italiana in Giappone, dell'Ambasciata d'Italia a Tokyo e del Consolato d'Italia a Osaka. La partecipazione sinergica delle Istituzioni e degli attori pubblici si

avvale di una regia centrale e strategica, uno schema condiviso per permettere la maggior efficacia nella promozione del Sistema Paese in un mercato, come quello del Giappone, che è "trend-setter" per tutta l'Asia. Oltre a quelli già indicati, sono numerosi i partner istituzionali che contribuiscono alle attività di diplomazia economica del Padiglione Italia: Ministero dell'Istruzione e del Merito; Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti; Ministro per la Protezione civile e le Politiche del mare; Ministero della Cultura; Ministero dell'Università e della Ricerca. E ancora, anche con partner aziendali: Ance Lazio; AEPI; Agevity; AGIS; Fondazione Altagamma; CRUI; Asi; AFAM; CoPER; ADI; AEPI; APRi; Asset; Assolombarda; ASvIS; CDP; CONFAPI Lazio; Confartigianato; Confcommercio; Confindustria; Confimprese Italia; Confprofessioni; CONI; Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili; Enea; Federlazio; Federazione del Mare; Fondazione Collegio delle Università Milanesi; Fondazione Italia Giappone; INARC; IIT; La Biennale di Venezia; Legacoop; Lucca Comics and Games; Fondazione Milano Cortina; National Biodiversity Future Center; Polo Nazionale della Dimensione Subacquea; Rai; Unindustria; Unioncamere; Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia; Ente Nazionale per il Microcredito; Origin Italia; ITA Airways; Cathay Pacific; Hangar Fusina e Fondazione Qualivita.

**Un Padiglione che riscuote un costante successo di pubblico.** All'interno delle attività del Padiglione Italia, economia, cultura e arte sono strumentali ad una strategia di promozione integrata efficace. In un mondo sempre più digitalizzato e conformato, l'Italia punta sull'originalità, sulla creatività e sul saper fare, mostrando ad un Paese manifatturiero come il Giappone tutta la sua forza e qualità industriale, e non solo. Un successo di pubblico che si ritrova anche nel forte riscontro stampa e sui social che le iniziative del Padiglione Italia stanno riscuotendo. Lo svelamento della **Venere di Venafro**, portata dalla Regione Molise, ha superato i 6 milioni di visualizzazioni in poche ore solo sul social media X. Sono oltre 30 milioni le visualizzazioni complessive dei contenuti sui social media. Numeri che si mostrano in coerenza con i numerosi sondaggi effettuati da media specializzati: tra questi, il Padiglione Italia risulta il Padiglione più desiderato per il Nikkei e per il Josei Jishin. I giornalisti coinvolti in presenza nelle attività del Padiglione sono stati oltre 500, compresi quelli accreditati agli eventi e quelli che hanno visitato il Padiglione Italia per copertura editoriale, per una media di 5 testate giornalistiche al giorno.

**Le delegazioni istituzionali ed economiche del Padiglione Italia.** Il Padiglione Italia, in un contesto come il Giappone dove l'attenzione al dettaglio è altissima, è tra i più richiesti e visitati anche dalle delegazioni istituzionali ed economiche. Nei primi tre mesi, sono state 207 le delegazioni ufficiali in visita presso il Padiglione Italia: 101 delegazioni imprenditoriali, di cui 28 italiane e 73 giapponesi, a cui si aggiungono 106 visite di delegazioni istituzionali e culturali di cui 17 italiane, 50 giapponesi e 39 internazionali.

**Un impegno per il sociale con il progetto Docodemo Expo.** Il Padiglione Italia, unico in tutta Expo 2025 Osaka, aderisce e sperimenta un progetto innovativo di inclusione sociale chiamato Docodemo Expo. Attraverso l'utilizzo di robot capaci di circolare autonomamente con l'assistenza di tecnici specializzati, i bambini ricoverati in alcuni ospedali pediatrici del Giappone hanno potuto visitare virtualmente il Padiglione Italia. Ben 33 le visite sperimentali effettuate nell'arco dei primi tre mesi di Expo.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://etrurianews.it/2025/07/15/padiglione-italia-a-expo-2025-osaka-bilancio-record-di-meta-semestre/>

15 Luglio 2025 Latest: • Roma – Cade dal balcone di casa, 43enne in gravissime condizioni

# EtruriaNEWS



ATTUALITÀ ▾ CRONACA POLITICA REGIONE LAZIO ▾ SANITÀ NAZIONALE ▾ FOOD NEWS ROMANIA

EVENTI ECONOMIA

## Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka: bilancio record di metà semestre

By redazione online - 15 Luglio 2025  
Time to Read: 8 min - 1572 words



OSAKA (GIAPPONE) – A tre mesi dall'apertura di Expo 2025 Osaka il Padiglione Italia si conferma una piattaforma strategica per la promozione integrata del Sistema Paese nei mercati asiatici.

336 milioni di euro di investimenti annunciati e siglati;

Organizzati 367 eventi complessivi sulle tematiche economiche e culturali;

Coinvolti in 104 eventi economici oltre 3.100 rappresentanti di imprese italiane, giapponesi e straniere;

Oltre 103 spettacoli nel teatro del Padiglione Italia;

207 le delegazioni in visita presso il Padiglione Italia: 101 imprenditoriali, 106 quelle istituzionali e culturali.

I numeri e gli eventi: Avamposto strategico per la diplomazia della crescita, il Padiglione Italia ha ospitato in soli tre mesi ben 367 eventi economici e culturali che hanno coinvolto oltre 5.480 partecipanti.

Di questi, sono 104 quelli a carattere economico, simboleggiano l'importanza dell'Expo quale leva

REGIONE LAZIO ARSIAL

VIVI IL CASTELLO DI SANTA SEVERA Estate 2025

LUNA DI CARNE Irma Bacci  
Con degustazione di vini del territorio a cura di Arsial  
20 luglio 2025 ore 19:00  
Libri

Rm I.C.T. Lazio bianco '22 Poggio Baranello - Monterotondo  
Lisandrone Vino Bianco S.A. [23] Alinari - Monterotondo

Ingresso gratuito fino a esaurimento posti con prenotazione obbligatoria su [www.eventoriba.it](http://www.eventoriba.it)

modera Francesco Lazzeri

IL PROGRAMMA DI OMBRE FESTIVAL 2025

OMBRE festival 2025  
IL CENTRO DEI BUONI EVENTI

IO SO. MA NON HO LE PROVE

VITERBO TUSCANIA BAGNOREGIO  
15/07-27/07/25  
#ombrefestival  
[www.ombrefestival.com](http://www.ombrefestival.com)  
[info@ombrefestival.com](mailto:info@ombrefestival.com)

IL PUNTO di PASQUALE BOTTONE  
NEWS

per l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Sono oltre 3.100 i rappresentanti di imprese italiane, giapponesi e straniere che sono stati coinvolti in eventi di business nel padiglione Italia. Un successo per la missione italiana chiamata a dare continuità, in maniera sinergica con il mondo delle Istituzioni e delle imprese, all' Italy-Japan Action Plan 2024-2027.



Il Padiglione Italia si conferma spazio privilegiato per gli incontri tra aziende, con oltre 90 B2B e attività di networking a cui si aggiungono 39 degustazioni nel ristorante ufficiale gestito da Eataly mirate a promuovere anche la candidatura della cucina italiana quale patrimonio immateriale dell'UNESCO.

La cultura come strumento di promozione: La cultura è protagonista, con 172 eventi culturali che hanno coinvolto oltre 2.380 partecipanti nel solo auditorium del Padiglione. Numeri che salgono se si considerano i 103 spettacoli nel teatro del Padiglione Italia. Innovativo e funzionale il sistema di prenotazione digitale via app ufficiale del Padiglione Italia, che ha permesso al 74% dei partecipanti di assicurarsi un posto nel teatro.

Oltre agli spettacoli nel teatro del Padiglione Italia, molti gli eventi organizzati in location esterne. Tra questi: il Concerto della Banda dell'arma dei Carabinieri a Kyoto, Kamigamo Jinja; il Concerto del Teatro La Fenice al Teatro dell'Opera di Osaka; il Concerto del Teatro dell'Opera di Roma al Teatro St. Regis; il concerto di Giovanni Allevi e lo spettacolo di Andrea Salustri al Festival Hall; la kermesse Sanremo Giovani all'Arena Matsuri dell'Expo 2025 di Osaka e il recente spettacolo "Roberto Bolle & Friends" alla Shining Hat Arena.



CHIAMA o SCRIVI a  
Sky Social Service Georgia Spa  
800 350 150  
0766 35015  
www.sky.it/giappone.it

**Progetto RISTRUTTURA**  
privilegio fino al 10 Agosto 2025  
conferma il tuo progetto di ristrutturazione e  
non perdere i vantaggi di RISTRUTTURA

- Prendi un appartamento
- Progetta e ristruttura
- Declina il progetto
- Programma la spesa
- Perseguisci i pagamenti TIR0 e IRPEFE

RISULTATO AFFIDABILITÀ E CONDOTTA NEI PAGAMENTI



**OFFICINE ORTOPEDICHE**

Search ...

ALTRI ARGOMENTI

Seleziona una categoria

ARCHIVI

Seleziona il mese

ISCRIVITI AL CANALE DI ETRURIA NEWS

Canale whatsapp

**Etruria**  
Giornale indipendente NEWS

Tieniti in contatto,  
segnala, scrivi...

Etruria News

Segui @Etrurianews



Ancora, spazio allo sport, già rappresentato nel padiglione con le torce olimpica e Paralimpica con Fondazione Milano Cortina, ha visto attività da parte di CONI e dell'Accademia D'Ami Musumeci Greco sulla Piazza Italia antistante il Padiglione. Anche l'ADI ha dedicato agli sport invernali una speciale mostra di design che comprende il futuristico slittino di  
Con uno sguardo alla tecnologia e alla cultura è stato lanciato il metaverso del Padiglione Italia, che ha fatto registrare accessi per 160 mila unità in meno di un mese.

La partecipazione record delle Regioni: Il Padiglione Italia, grazie alla partnership con la Conferenza delle Regioni, vede una partecipazione record di ben 18 regioni su 20. Le Regioni cambiano il volto del Padiglione, di settimana in settimana, allestendo la zona dei territori con opere concrete e installazioni multimediali. Tutte le Regioni che si succedono all'interno del Padiglione Italia possono contare sullo stesso spazio e la stessa visibilità, delineando così un modello condiviso. Nei primi tre mesi di Padiglione Italia si sono susseguite 12 installazioni territoriali diverse, una a settimana. Ogni sette giorni il Padiglione comunica qualcosa di nuovo, di autentico e di vero. E la partecipazione delle amministrazioni locali è poi rafforzata dalla collaborazione tra il Mimit (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) e Invitalia e dalla Conferenza delle Regioni, con un evento settimanale dedicato all'attrazione degli investimenti esteri.



La forza del Sistema Paese: A contribuire al successo del Padiglione Italia è l'azione sinergica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, della Camera di Commercio Italiana in Giappone, dell'Ambasciata d'Italia a Tokyo e del Consolato d'Italia a Osaka. La partecipazione sinergica delle Istituzioni e degli attori pubblici si avvale di una regia centrale e strategica, uno schema condiviso per permettere la maggior efficacia nella promozione del Sistema Paese in un mercato, come quello del Giappone, che è "trend-setter" per tutta l'Asia. Oltre a quelli già indicati, sono numerosi i partner istituzionali che contribuiscono alle attività di diplomazia economica del Padiglione Italia: Ministero dell'Istruzione e del Merito; Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Ministero delle Infrastrutture

e dei Trasporti; Ministero per la Protezione civile e le Politiche del mare; Ministero della Cultura; Ministero dell'Università e della Ricerca. E ancora, anche con partner aziendali: Ance Lazio; AEPI; Agevity; AGIS; Fondazione Altagamma; CRUI; Asi; AFAM; CoPER; ADI; AEPI; APRI; Asset; Assolombarda; ASVIS; CDP; CONFAPI Lazio; Confartigianato; Confcommercio; Confindustria; Confimprese Italia; Confprofessioni; CONI; Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili; Enea; Federlazio; Federazione del Mare; Fondazione Collegio delle Università Milanesi; Fondazione Italia Giappone; INARC; IIT; La Biennale di Venezia; Legacoop; Lucca Comics and Games; Fondazione Milano Cortina; National Biodiversity Future Center; Polo Nazionale della Dimensione Subacquea; Rai; Unindustria; Unioncamere; Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia; Ente Nazionale per il Microcredito; Origin Italia; ITA Airways; Cathay Pacific; Hangar Fusina e Fondazione Qualivita.



Annunciati e siglati nel Padiglione Italia circa 340 milioni di euro in investimenti: Annunciati e siglati, all'interno del Padiglione Italia, 336 milioni di investimenti in Italia tra aziende italiane e giapponesi. Tra queste, l'eccellenza di Danieli che ha recentemente acquisito due importanti contratti in Giappone, per un valore complessivo di circa 200 milioni di euro. Ancora, Ebara Corporation ha annunciato, durante l'evento "Investing in Veneto", un investimento di 6 milioni di euro per aggiungere al sito di Gambellara (Vicenza) un nuovo capannone industriale di 8.495 metri quadri. NSG Group ha siglato un investimento di 80 milioni di euro per la ristrutturazione e l'ampliamento di un fomo ad alte prestazioni presso lo stabilimento di San Salvo, in provincia di Chieti. L'italiana DR Automobiles ha annunciato un investimento di 50 milioni di euro per il sito produttivo di Macchia d'Isernia con un piano industriale vedrà assunzioni per 300 unità nell'ambito di un progetto di revamping di storici ed iconici marchi italiani, comprendente anche la realizzazione di nuove autovetture per il segmento premium.

Accordi e memorandum of understanding: Sono 12 in totale gli accordi e i memorandum d'intesa siglati e annunciati tra università, centri di ricerca, camere di commercio e realtà della società civile. Oltre al memorandum commerciale tra la Camera di Commercio di Roma e quella di Osaka, ricordiamo: il memorandum tra il Palazzo del Fumetto di Pordenone e Kyoto International Manga Museum; l'Accordo di partenariato tra la scuola IIS Galileo Galilei di Jesi (ITA) e la scuola Kogakkan High School di Ise (JPN); l'Agreement Erasmus+ tra l'IIS Einstein Nebbia e il partner Erasmus+ Giappone, Ristorante Casareccio di Hyogo; l'accordo tra le Università della città di Shimonoseki e l'Università di Siena. Ancora, gli accordi tra l'Università di Siena, la Meikai University e l'Asahi University; gli accordi tra l'Università degli Studi di Firenze con la Keio University e l'accordo per la cooperazione culturale e scientifica con la Osaka Metropolitan University. Il Memorandum of

Understanding tra UniGe e la Tohoku Gakuin University; il memorandum tra La Sapienza Università di Roma e la Kansai Medical University di Hirakata (Osaka). Infine l'accordo tra la Ca' Foscari di Venezia e la Kansai Medical University.



Un Padiglione che riscuote un costante successo di pubblico: All'interno delle attività del Padiglione Italia, economia, cultura e arte sono strumentali ad una strategia di promozione integrata efficace. In un mondo sempre più digitalizzato e conformato, l'Italia punta sull'originalità, sulla creatività e sul saper fare, mostrando ad un Paese manifatturiero come il Giappone tutta la sua forza e qualità industriale, e non solo. Un successo di pubblico che si ritrova anche nel forte riscontro stampa e sui social che le iniziative del Padiglione Italia stanno riscuotendo. Lo svelamento della Venere di Venafrò, portata dalla Regione Molise, ha superato i 6 milioni di visualizzazioni in poche ore solo sul social media X. Sono oltre 30 milioni le visualizzazioni complessive dei contenuti sui social media. Numeri che si mostrano in coerenza con i numerosi sondaggi effettuati da media specializzati: tra questi, il Padiglione Italia risulta il Padiglione più desiderato per il Nikkei e per il Josei Jishin. I giornalisti coinvolti in presenza nelle attività del Padiglione sono stati oltre 500, compresi quelli accreditati agli eventi e quelli che hanno visitato il Padiglione Italia per copertura editoriale, per una media di 5 testate giornalistiche al giorno.



Le delegazioni istituzionali ed economiche del Padiglione Italia: Il Padiglione Italia, in un contesto come il Giappone dove l'attenzione al dettaglio è altissima, è tra i più richiesti e visitati anche dalle delegazioni istituzionali ed economiche. Nei primi tre mesi, sono state 207 le delegazioni ufficiali in visita presso il Padiglione Italia: 101 delegazioni imprenditoriali, di cui 28 italiane e 73

giapponesi, a cui si aggiungono 106 visite di delegazioni istituzionali e culturali di cui 17 italiane, 50 giapponesi e 39 internazionali.

Un impegno per il sociale con il progetto Docodemo Expo: il Padiglione Italia, unico in tutta Expo 2025 Osaka, aderisce e sperimenta un progetto innovativo di inclusione sociale chiamato Docodemo Expo. Attraverso l'utilizzo di robot capaci di circolare autonomamente con l'assistenza di tecnici specializzati, i bambini ricoverati in alcuni ospedali pediatrici del Giappone hanno potuto visitare virtualmente il Padiglione Italia. Ben 33 le visite sperimentali effettuate nell'arco dei primi tre mesi di Expo.

Previous

Montefiascone – FdI: "Sporcizia, bestemmie e volgarità, umiliata la Rocca dei Papi"

Next

Protesta Coldiretti: "Tecnocrati europei stanno distruggendo agricoltura, produzione e sicurezza alimentare"

**AGRICOLTURA**



Protesta Coldiretti: "Tecnocrati europei stanno destru... alimentare"



Bettina Sabatini è la nuova presidente di Confa... Viterbo-Rieti



Ambiente – Goletta dei Laghi fa tappa sul lago del Salto

**SPORT**



Pattinaggio artistico – La viterbese Nicole Torromacco brilla agli ... Fisr



Pallacanestro – La RIM Cerveteri rinuncia al titolo di serie C



Pallacanestro – Gioele Moretti confermato nel ro... azzurra Viterbo

**UMBRIA**



Terni: morta la madre del Sindaco Stefano Bandecchi



Otricoli: dal 1 al 3 agosto "Vinotricolando 2025". Presente



Pendolari umbri, M5S Terni chiede al Comune maggiore impegno

**AMBIENTE**



Ambiente – Goletta dei Laghi fa tappa sul lago del Salto



Catalizzatori auto in Italia – La tecnologia che riduce le ... del 95%



De Santi e Sileoni (FdI Tarquinia): "Deposito scorie, dove... chiarezza"

**BRACCIANO**



Bracciano – Processo ACEA sull'abbassamento del livello del



Bracciano – Violento incendio nella riserva, pericolo per cas... secolari



Doppio incendio tra Anguillara e Cesa... sulla Roma-Viterbo (FOTO)

**EVENTI**



PADIGLIONE ITALIA A EXPO 2025 OSAKA: BILA... METÀ SEMESTRE



Estate di emozioni al Castello di Santa Severa: gli even... settimana



A Roma 5 giorni di eventi firmati Dolce & Gabbana. "Il ... di maturità"

CULTURA



Estate di emozioni al Castello di Santa Severa: gli even... settimana



Viterbo – Università della Tuscia, dal 15 luglio tornano le ... apertura



Capodimonte – Nasce il Parco Archeologico e Ambie... il territorio"

SPETTACOLO



È morto Julian McMahon, star di "Nip/Tuck" e "Fantastic F... 56 anni



Viterbo – Il cinema italiano protagonista in piazza, ... Film Fest



"Montalto Estate 2025": il cartellone degli even... Fiume Fiora

SANITÀ



Sanità – E' morto Emmanuel Miraglia, presidente del gr... Latina



Le migliori app di anatomia 3D per Android e iOS



Viterbo – Ospedale Santa Rosa, posizionato Picc a u... appena anni

ECONOMIA



PADIGLIONE ITALIA A EXPO 2025 OSAKA: BILA... METÀ SEMESTRE



Saldo e Stralcio Immobiliare: Come Liberarsi dai Debiti con Intelligenza



Falsi dirigenti AdER: milioni di cartelle fiscali firm... poteva firmare

TURISMO



Civitavecchia – Nuovo convoglio ferroviario ... Civitavecchia – Roma



Viterbo – Turismo, Nunzi (Viterbo2020): "Cresce ... ricettiva"



Civitavecchia – Il "Protocollo della Vergogn... una pozzanghera estiva

ROMANIA



Motociclista italiano attaccato e ucciso da un orso in Romania



Romania: l'EPPO conduce ricerche nell'ambito di un'indagine s... Sibiu



Ronciglione – Picchiato con un tirapugni ... festa per i suoi 18 anni

SCUOLA



Viterbo – Si elegge oggi il nuovo rettore Unitus, sar... Tiziana Laureti



Borse di studio dell'Università della Tuscia per chi sceglie Rieti



Università – Al via da domani le iscrizioni ... senza i test di ingresso

SANTA MARINELLA



Santa Severa – La rassegna "Libri & Calici" entra nel vivo, i ... (FOTO)



Santa Marinella – È morto l'uomo che si è sparato con la pistola



Santa Marinella – Tideo: "Mezzo milione, nel 2017, per la farmacia

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

<https://www.lacronaca24.it/2025/07/15/padiglione-italia-expo-2025-osaka-bilancio-record-di-meta-semestre/>



### **Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka: bilancio record di metà semestre**

15 Luglio 2025 Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka: bilancio record di metà semestre OSAKA (GIAPPONE) – A tre mesi dall'apertura di Expo 2025 Osaka il Padiglione Italia si conferma una piattaforma strategica per la promozione integrata del Sistema Paese nei mercati asiatici. 336 milioni di euro di investimenti annunciati e siglati; Organizzati 367 eventi complessivi sulle tematiche economiche e culturali; Coinvolti in 104 eventi economici oltre 3.100 rappresentanti di imprese italiane, giapponesi e straniere; Oltre 103 spettacoli nel teatro del Padiglione Italia; 207 le delegazioni in visita presso il Padiglione Italia: 101 imprenditoriali, 106 quelle istituzionali e culturali. I numeri e gli eventi: Avamposto strategico per la diplomazia della crescita, il Padiglione Italia ha ospitato in soli tre mesi ben 367 eventi economici e culturali che hanno coinvolto oltre 5.480 partecipanti. Di questi, sono 104 quelli a carattere economico, simboleggiano l'importanza dell'Expo quale leva per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Sono oltre 3.100 i rappresentanti di imprese italiane, giapponesi e straniere che sono stati coinvolti in eventi di business nel padiglione Italia. Un successo per la missione italiana chiamata a dare continuità, in maniera sinergica con il mondo delle Istituzioni e delle imprese, all' Italy-Japan Action Plan 2024-2027. Il Padiglione Italia si conferma spazio privilegiato per gli incontri tra aziende, con oltre 90 B2B e attività di networking a cui si aggiungono 39 degustazioni nel ristorante ufficiale gestito da Eataly mirate a promuovere anche la candidatura della cucina italiana quale patrimonio immateriale dell'UNESCO. La cultura come strumento di promozione: La cultura è protagonista, con 172 eventi culturali che hanno coinvolto oltre 2.380 partecipanti nel solo auditorium del Padiglione. Numeri che salgono se si considerano i 103 spettacoli nel teatro del Padiglione Italia. Innovativo e funzionale il sistema di prenotazione digitale via app ufficiale del Padiglione Italia, che ha permesso al 74% dei partecipanti di assicurarsi un posto nel teatro. Oltre agli spettacoli nel teatro del Padiglione Italia, molti gli eventi organizzati in location esterne. Tra questi: il Concerto della Banda dell'arma dei Carabinieri a Kyoto, Kamigamo Jinja; il Concerto del Teatro La Fenice al Teatro dell'Opera di Osaka; il Concerto del Teatro dell'Opera di Roma al Teatro St. Regis; il concerto di Giovanni Allevi e lo spettacolo di Andrea Salustri al Festival Hall; la kermesse Sanremo Giovani all'Arena Matsuri dell'Expo 2025 di Osaka e il recente spettacolo "Roberto Bolle & Friends" alla Shining Hat Arena. Ancora, spazio allo sport, già rappresentato nel padiglione con le torce olimpica e Paralimpica con Fondazione Milano Cortina, ha visto attività da parte di CONI e dell'Accademia D'Armi Musumeci Greco sulla Piazza Italia antistante il Padiglione. Anche l'ADI ha dedicato agli sport invernali una speciale mostra di design che comprende il futuristico slittino di Con uno sguardo alla tecnologia e alla cultura è stato lanciato il metaverso del Padiglione Italia, che ha fatto registrare accessi per 160 mila unità in meno di un mese. La partecipazione record delle Regioni: Il Padiglione Italia, grazie alla partnership con la Conferenza delle Regioni, vede una partecipazione record di ben 18 regioni su 20. Le Regioni cambiano il volto del Padiglione, di settimana in settimana, allestendo la zona dei territori con opere concrete e installazioni multimediali. Tutte le Regioni che si succedono all'interno del Padiglione Italia possono contare sullo stesso spazio e la stessa visibilità, delineando così un modello condiviso. Nei primi tre mesi di Padiglione

Italia si sono susseguite 12 installazioni territoriali diverse, una a settimana. Ogni sette giorni il Padiglione comunica qualcosa di nuovo, di autentico e di vero. E la partecipazione delle amministrazioni locali è poi rafforzata dalla collaborazione tra il Mimit (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) e Invitalia e dalla Conferenza delle Regioni, con un evento settimanale dedicato all'attrazione degli investimenti esteri. La forza del Sistema Paese: A contribuire al successo del Padiglione Italia è l'azione sinergica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, della Camera di Commercio Italiana in Giappone, dell'Ambasciata d'Italia a Tokyo e del Consolato d'Italia a Osaka. La partecipazione sinergica delle Istituzioni e degli attori pubblici si avvale di una regia centrale e strategica, uno schema condiviso per permettere la maggior efficacia nella promozione del Sistema Paese in un mercato, come quello del Giappone, che è "trend-setter" per tutta l'Asia. Oltre a quelli già indicati, sono numerosi i partner istituzionali che contribuiscono alle attività di diplomazia economica del Padiglione Italia: Ministero dell'Istruzione e del Merito; Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti; Ministro per la Protezione civile e le Politiche del mare; Ministero della Cultura; Ministero dell'Università e della Ricerca. E ancora, anche con partner aziendali: Ance Lazio; AEPI; Agevity; AGIS; Fondazione Altagamma; CRUI; Asi; AFAM; CoPER; ADI; AEPI; APRI; Asset; Assolombarda; ASvIS; CDP; CONFAPI Lazio; Confartigianato; Confcommercio; Confindustria; Confimprese Italia; Confprofessioni; CONI; Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili; Enea; Federlazio; Federazione del Mare; Fondazione Collegio delle Università Milanesi; Fondazione Italia Giappone; INARC; IIT; La Biennale di Venezia; Legacoop; Lucca Comics and Games; Fondazione Milano Cortina; National Biodiversity Future Center; Polo Nazionale della Dimensione Subacquea; Rai; Unindustria; Unioncamere; Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia; Ente Nazionale per il Microcredito; Origin Italia; ITA Airways; Cathay Pacific; Hangar Fusina e Fondazione Qualivita. Annunciati e siglati nel Padiglione Italia circa 340 milioni di euro in investimenti: Annunciati e siglati, all'interno del Padiglione Italia, 336 milioni di investimenti in Italia tra aziende italiane e giapponesi. Tra queste, l'eccellenza di Danieli che ha recentemente acquisito due importanti contratti in Giappone, per un valore complessivo di circa 200 milioni di euro. Ancora, Ebara Corporation ha annunciato, durante l'evento "Investing in Veneto", un investimento di 6 milioni di euro per aggiungere al sito di Gambellara (Vicenza) un nuovo capannone industriale di 8.495 metri quadri. NSG Group ha siglato un investimento di 80 milioni di euro per la ristrutturazione e l'ampliamento di un forno ad alte prestazioni presso lo stabilimento di San Salvo, in provincia di Chieti. L'italiana DR Automobiles ha annunciato un investimento di 50 milioni di euro per il sito produttivo di Macchia d'Isernia con un piano industriale vedrà assunzioni per 300 unità nell'ambito di un progetto di revamping di storici ed iconici marchi italiani, comprendente anche la realizzazione di nuove autovetture per il segmento premium. Accordi e memorandum of understanding: Sono 12 in totale gli accordi e i memorandum d'intesa siglati e annunciati tra università, centri di ricerca, camere di commercio e realtà della società civile. Oltre al memorandum commerciale tra la Camera di Commercio di Roma e quella di Osaka, ricordiamo: il memorandum tra il Palazzo del Fumetto di Pordenone e Kyoto International Manga Museum; l'Accordo di partenariato tra la scuola IIS

Galileo Galilei di Jesi (ITA) e la scuola Kogakkan High School di Ise (JPN); l'Agreement Erasmus+ tra l'IIS Einstein Nebbia e il partner Erasmus+ Giappone, Ristorante Casareccio di Hyogo; l'accordo tra le Università della città di Shimonoseki e l'Università di Siena. Ancora, gli accordi tra l'Università di Siena, la Meikai University e l'Asahi University; gli accordi tra l'Università degli Studi di Firenze con la Keio University e l'accordo per la cooperazione culturale e scientifica con la Osaka Metropolitan University. Il Memorandum of Understanding tra UniGe e la Tohoku Gakuin University; il memorandum tra La Sapienza Università di Roma e la Kansai Medical University di Hirakata (Osaka). Infine l'accordo tra la Ca' Foscari di Venezia e la Kansai Medical University. Un Padiglione che riscuote un costante successo di pubblico: All'interno delle attività del Padiglione Italia, economia, cultura e arte sono strumentali ad una strategia di promozione integrata efficace. In un mondo sempre più digitalizzato e conformato, l'Italia punta sull'originalità, sulla creatività e sul saper fare, mostrando ad un Paese manifatturiero come il Giappone tutta la sua forza e qualità industriale, e non solo. Un successo di pubblico che si ritrova anche nel forte riscontro stampa e sui social che le iniziative del Padiglione Italia stanno riscuotendo. Lo svelamento della Venere di Venafrò, portata dalla Regione Molise, ha superato i 6 milioni di visualizzazioni in poche ore solo sul social media X. Sono oltre 30 milioni le visualizzazioni complessive dei contenuti sui social media. Numeri che si mostrano in coerenza con i numerosi sondaggi effettuati da media specializzati: tra questi, il Padiglione Italia risulta il Padiglione più desiderato per il Nikkei e per il Josei Jishin. I giornalisti coinvolti in presenza nelle attività del Padiglione sono stati oltre 500, compresi quelli accreditati agli eventi e quelli che hanno visitato il Padiglione Italia per copertura editoriale, per una media di 5 testate giornalistiche al giorno. Le delegazioni istituzionali ed economiche del Padiglione Italia: Il Padiglione Italia, in un contesto come il Giappone dove l'attenzione al dettaglio è altissima, è tra i più richiesti e visitati anche dalle delegazioni istituzionali ed economiche. Nei primi tre mesi, sono state 207 le delegazioni ufficiali in visita presso il Padiglione Italia: 101 delegazioni imprenditoriali, di cui 28 italiane e 73 giapponesi, a cui si aggiungono 106 visite di delegazioni istituzionali e culturali di cui 17 italiane, 50 giapponesi e 39 internazionali. Un impegno per il sociale con il progetto Docodemo Expo: il Padiglione Italia, unico in tutta Expo 2025 Osaka, aderisce e sperimenta un progetto innovativo di inclusione sociale chiamato Docodemo Expo. Attraverso l'utilizzo di robot capaci di circolare autonomamente con l'assistenza di tecnici specializzati, i bambini ricoverati in alcuni ospedali pediatrici del Giappone hanno potuto visitare virtualmente il Padiglione Italia. Ben 33 le visite sperimentali effettuate nell'arco dei primi tre mesi di Expo.



## Pronta Consegna

Lotus Emeya: 905 CV di pura emozione elettrica. Pronta super valutazione usato

Motorsclub

[Home](#) » L'Ente Nazionale per il Microcredito ad Expo Osaka 2025 per parlare di impresa, sostenibilità diritto al lavoro dignitoso

ECONOMIA

# L'Ente Nazionale per il Microcredito ad Expo Osaka 2025 per parlare di impresa, sostenibilità diritto al lavoro dignitoso



By [Redazione](#) — 25 Agosto 2025 [Nessun commento](#)

🕒 2 Mins Read



(AGENPARL) - Roma, 25 Agosto 2025

Domani mattina, sarà registrato e trasmesso in diretta sul canale YouTube del Padiglione

Italia <https://www.youtube.com/channel/UChQfN70LKoGLfeB>

[IDF7uXHw](#) l'evento al quale partecipa l'Ente Nazionale per il Microcredito.

Presso l'auditorium del padiglione Italia si svolgerà il convegno di Confimprese Italia durante il quale verranno approfonditi i temi del lavoro del microcredito, della finanza inclusiva, delle prospettive per i giovani e per il futuro, alla presenza dell'Ambasciatore italiano e commissario

L'Ente Nazionale per il Microcredito sarà presente per illustrare le Best Practice italiane e raccontare come attraverso la finanza inclusiva si possano raggiungere notevoli risultati per migliorare la qualità della vita. Il tema principale dell'Expo è quello di creare una società inclusiva, futuribile con una qualità della vita superiore per la maggior parte dei cittadini del mondo, l'Italia vuole contribuire a questo obiettivo sostenendo il microcredito e le attività micro finanziarie come strumento utile al raggiungimento di questo obiettivo vista la natura stessa del Microcredito e la sua trasversalità a sette dei 17 obiettivi dell'agenda 2030.

“Progettare una società futura per le nostre vite, questo è il tema centrale di Expo Osaka 2025. Ossia immaginare soluzioni concrete per realizzare una società sostenibile, questo è uno dei pilastri fondamentali. Noi come Ente Nazionale per il Microcredito abbiamo risposto a questo appello con l'esperienza maturata fino a oggi ed è proprio il senso che vogliamo dare con il nostro contributo all'Expo Osaka 2025” –dichiara **Mario Baccini**, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito.

“Domani illustreremo le potenzialità di questo strumento coinvolgendo nel dibattito i giovani, gli imprenditori e lasciando una traccia del nostro operato in questa esposizione universale, così come avvenuto a Milano nel 2015, per aiutare la comprensione di quelle che possono essere le vie economiche a sostegno della persona e dello sviluppo della sua integrità” –dichiara **Emma Evangelista** delegata dell'Ente Nazionale per il Microcredito per Expo 2025 e relatrice al convegno di Confimprese Italia, come Capo Ufficio Stampa ENM.

[#ExpoOsaka2025](#) [#giappone](#) [#Microcredito](#)



**Redazione**

**RELATED POSTS**



[ECONOMIA](#)**BANCA MPS:  
COMUNICATO STAMPA  
OPS**

2 Settembre 2025

[ECONOMIA](#)**EXPO OSAKA:  
CONFIMPRESE ITALIA  
LANCIA IL "PATTO PER IL  
MERCATO EUROASIATICO"  
PER FAVORIRE  
COMMERCIO,  
INVESTIMENTI E  
COOPERAZIONE TRA  
ITALIA PAESI UE E ASIA**

1 Settembre 2025

[ECONOMIA](#)**Protocollo Acri-Mef:  
presentato l'addendum alle  
fondazioni**

1 Settembre 2025

Comments are closed.

## Scarica il tuo manuale qui

[Manuals Help](#)

### CHI SIAMO

L'Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.



Per inviare i comunicati stampa:  
[redazione@agenparl.eu](mailto:redazione@agenparl.eu)

Per informazioni:  
[marketing@agenparl.eu](mailto:marketing@agenparl.eu)

Uff. (+39) 06 93 57 9408  
Cell. (+39) 340 681 9270



## SERVIZI

---

Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

## NOTIZIARIO

Per tutti i servizi scrivere a  
[marketing@agenparl.eu](mailto:marketing@agenparl.eu)



# Dai il tuo nome ad un albero

Home | Il sito | Lo staff | Contatti

Cerca ...

Cerca

**btb** **ORESETTE**  
 quotidiano online per l'innovazione  
 delle piccole e medie imprese

Art & Design | Economia & Finanza | Innovazione | Tecnologia & Web | Industria & produzione

Merger & Acquisition | Commercio & mercati | Persone | Payment&Payment



## Video

Home / Economia & Finanza / L'Italia del Microcredito protagonista a Expo Osaka 2025

Ente Nazionale per il Microcredito (ENM) a Expo Osaka 2025

## L'Italia del Microcredito protagonista a Expo Osaka 2025

Scritto il 25 Agosto 2025 da Domenico Megali in Economia & Finanza, Primo piano, Save the date



L'Ente Nazionale per il Microcredito (ENM) sarà tra i protagonisti di Expo Osaka 2025, con un intervento al convegno di Confimprese Italia all'auditorium del Padiglione Italia. Sarà presenti l'Ambasciatore italiano e Commissario straordinario Mario Vattani. Il tema centrale dell'evento sarà il ruolo del microcredito come strumento di finanza inclusiva, capace di promuovere impresa, sostenibilità e diritto al lavoro dignitoso.

### Gli obiettivi dell'Agenda 2030

Il microcredito, per sua natura, incarna sette dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030, e si propone come leva concreta per costruire una società più equa e futuribile. In linea con la missione dell'Expo per migliorare la qualità della vita per la maggior parte dei cittadini del mondo.

Mario Baccini, Presidente dell'E [Accetta](#) [Maggiori informazioni](#)

LA VIA ITALIANA ...



## Dico la mia



Non lasciate che i vostri vecchi muoiano di indifferenza e solitudine

"Vogliamo aiutare a comprendere le vie economiche che sostengono la persona e ne valorizzano l'integrità."

## Intervento del Microcredito su Youtube

L'evento sarà trasmesso in diretta sul canale YouTube del Padiglione Italia. Per approfondimenti sulle attività dell'Ente e sulla partecipazione a Expo Osaka, è disponibile lo speciale dedicato sulla Rivista Microcredito.

Domani mattina, sarà registrato e trasmesso in diretta sul canale YouTube del Padiglione Italia <https://www.youtube.com/channel/UChQfN70LkoGLfeBIDF7uXHw> l'intervento al quale partecipa l'Ente Nazionale per il Microcredito.

Posta

Share

### Share

Tagged 2030 agenzia Credito expo giovani Osaka

### Articoli attinenti



Expo 2020 Dubai avrà Accenture come partner



ViViBanca ha siglato un accordo con DBEasy



Expo Dubai 2020: tre miliardi per le aziende italiane



Milano apre alla BIT ma la vendita diretta mette in crisi il settore tradizionale



## Cardiologo: Il trucco per eliminare la pancia da

Consiglio salute

## Toscana Eccellenze



Seguici su



### Tags Cloud

AExport Amazon App assicurazioni aziende banca banche Bologna Brasile Brexit Cdp Cina commercialisti eCommerce edilizia energia Europa Finanziamenti formazione Germania imprese Innovazione Intesa Intesa Sanpaolo investimenti Italia Lavoro logistica Lombardia Lucca Microsoft Milano online Pmi

Accetta

Maggiori informazioni

INTERNI

# L'Ente Nazionale per il Microcredito ad Expo Osaka 2025 per parlare di impresa e sostenibilità

25 Agosto 2025 | 15:21



CLARISSA MONTAGNA



Condividi



**L'Ente sarà presente per illustrare le Best Practice italiane e raccontare come attraverso la finanza inclusiva si possano raggiungere notevoli risultati**

58

Domani mattina, sarà registrato e trasmesso in diretta sul canale YouTube del Padiglione Italia

<https://www.youtube.com/channel/UChQfN70LKoGLfeBIDF7uXHW>

l'evento al quale partecipa **l'Ente Nazionale per il Microcredito**.

Presso l'auditorium del padiglione Italia si svolgerà il **convegno di Confimprese Italia** durante il quale verranno approfonditi i temi del lavoro del microcredito, della finanza inclusiva, delle prospettive per i giovani e per il futuro, alla presenza dell'Ambasciatore italiano e commissario straordinario per **Expo 20 25 Mario Vattani**.

L'Ente Nazionale per il Microcredito sarà presente per illustrare le Best Practice italiane e raccontare come attraverso la finanza inclusiva si possano raggiungere notevoli risultati per migliorare la qualità della vita. Il tema principale dell'Expo è quello di creare **una società inclusiva, futuribile con una qualità della vita superiore per la maggior parte dei cittadini del mondo**, l'Italia vuole contribuire a questo obiettivo sostenendo il microcredito e le attività micro finanziarie come strumento utile al raggiungimento di questo obiettivo vista la natura stessa del Microcredito e la sua trasversalità a sette dei 17 obiettivi dell'agenda 2030.

“Progettare una società futura per le nostre vite, questo è il tema centrale di **Expo Osaka 2025**. Ossia immaginare soluzioni concrete per realizzare una società sostenibile, questo è uno dei pilastri fondamentali. Noi come Ente Nazionale per il Microcredito abbiamo risposto a questo appello con l'esperienza maturata fino a oggi ed è proprio il senso che vogliamo dare con il nostro contributo all'Expo Osaka 2025” – dichiara **Mario Baccini**, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito.

“Domani illustreremo le potenzialità di questo strumento **coinvolgendo nel dibattito i giovani, gli imprenditori e lasciando una traccia del nostro operato in questa esposizione universale**, così come avvenuto a Milano

nel 2015, per aiutare la comprensione di quelle che possono essere le vie economiche a sostegno della persona e dello sviluppo della sua integrità” – dichiara **Emma Evangelista** delegata dell'Ente Nazionale per il Microcredito per Expo 2025 e relatrice al convegno di Confimprese Italia, come Capo Ufficio Stampa ENM.

[Home](#) [Economia](#)

# L'Ente Nazionale per il Microcredito ad Expo Osaka 2025 per parlare di impresa, sostenibilità e diritto al lavoro dignitoso

**Domani mattina il convegno di Confimprese sul lavoro,  
microcredito, finanza inclusiva e prospettive per giovani e futuro.**

(Prima Pagina News) | Lunedì 25 Agosto 2025

Condividi questo articolo



(Prima Pagina News)  
Lunedì 25 Agosto 2025



<https://www.primapaginaneews.it/articoli/view?id=548820>



 **Roma - 25 ago 2025 (Prima Pagina News)**

**Domani mattina il convegno di Confimprese su lavoro, microcredito, finanza inclusiva e prospettive per giovani e futuro.**

L'Ente Nazionale per il Microcredito partecipa all'Expo di Osaka per parlare di impresa, sostenibilità e diritto al lavoro dignitoso.

Domani mattina, sarà registrato e trasmesso in diretta sul canale YouTube del Padiglione Italia l'evento al quale partecipa l'Ente Nazionale per il Microcredito. Presso l'auditorium del padiglione

Italia si svolgerà il convegno di Confimprese Italia durante il quale verranno approfonditi i temi del lavoro del microcredito, della finanza inclusiva, delle prospettive per i giovani e per il futuro, alla presenza dell'Ambasciatore italiano e commissario straordinario per Expo 2025 Mario Vattani.

L'Ente Nazionale per il Microcredito sarà presente per illustrare le Best Practice italiane e raccontare come attraverso la finanza inclusiva si possano raggiungere notevoli risultati per migliorare la qualità della vita. Il tema principale dell'Expo è quello di creare una società inclusiva, futuribile con una qualità della vita superiore per la maggior parte dei cittadini del mondo, l'Italia vuole contribuire a questo obiettivo sostenendo il microcredito e le attività micro finanziarie come strumento utile al raggiungimento di questo obiettivo vista la natura stessa del Microcredito e la sua trasversalità a sette dei 17 obiettivi dell'agenda 2030.

“Progettare una società futura per le nostre vite, questo è il tema centrale di Expo Osaka 2025. Ossia immaginare soluzioni concrete per realizzare una società sostenibile, questo è uno dei pilastri fondamentali. Noi come Ente Nazionale per il Microcredito abbiamo risposto a questo appello con l'esperienza maturata fino a oggi ed è proprio il senso che vogliamo dare con il nostro contributo all'Expo Osaka 2025” - dichiara Mario Baccini, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito.

“Domani illustreremo le potenzialità di questo strumento  
coi □nv oMlgeennudo nel dibattito i giovani, g □li imprenditori e lasciando  
una traccia del nostro operato in questa esposizione universale,  
così come avvenuto a Milano nel 2015, per aiutare la  
com □p rMeennsuione di quelle che possono essere le vie economiche a  
sostegno della persona e dello sviluppo della sua integrità” -  
dichiara Emma Evangelista delegata dell’Ente Nazionale per il  
Microcredito per Expo 2025 e relatrice al convegno di Confimprese  
Italia, come Capo Ufficio Stampa ENM.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Prima Pagina News

Ente Nazionale Microcredito   Expo Osaka   PPN   Prima Pagina News

## Economia

# Expo Osaka 2025: Microcredito, un'esperienza di successo per l'Italia



26 agosto 2025 - 11.04

Ricerca titolo

□

(Teleborsa) - Oggi sul palco dell'auditorium del padiglione Italia si è svolto il convegno dal titolo "L'eccellenza italiana incontra il mondo" organizzato da Confimprese Italia in cui l'Ente Nazionale per il Microcredito, rappresentato dalla dottoressa Emma Evangelista, responsabile della comunicazione, è stato protagonista con il racconto dell'esperienza dei venti anni di Microcredito in Italia.

La microfinanza come strumento di una nuova etica economica e di uno sviluppo imprenditoriale incentrato sulla persona, sulle sue capacità e sulle sue necessità. "Ad Expo abbiamo rappresentato il meglio di quanto realizzato nel nostro Paese come esempio per un futuro sostenibile ed inclusivo", ha dichiarato la dottoressa Emma Evangelista al termine dell'incontro.

"Da anni ci occupiamo di creare soggetti che sostengono l'autoimpresa e l'educazione finanziaria per aiutare le fasce sociali più deboli, per un'economia sociale di mercato che non lasci indietro nessuno. I nostri progetti favoriscono l'inclusione sociale e finanziaria per abbattere ogni forma di mercato, ogni forma di violenza, ogni forma di automatismo di mercato.

Noi creiamo progetti e opportunità per coloro che versano in uno stato di disagio, di bisogno, un bisogno temporale, un bisogno che attraverso la fiducia e gli strumenti finanziari dobbiamo superare per evitare la marginalizzazione, le nostre attività finanziarie e le nostre attività socio culturali contribuiscono nell'immediato a ridurre queste disuguaglianze e a rafforzare il tessuto sociale delle nostre comunità.

Quindi, portare la via italiana del microcredito ad Osaka significa, promuovere l'innovazione, la crescita e l'internazionalizzazione del microcredito e della

microfinanza per mostrare al mondo le nostre migliori esperienze e dimostrare che, un'alternativa esiste, che possiamo scommettere su noi stessi, che possiamo dare fiducia alla persona umana, non all'individuo, ma alla persona umana perché le persone non sono numeri ma sono ovviamente progetti di vita. Lo strumento del microcredito è uno degli strumenti più potenti che oggi esistono sul mercato dell'economia perché punta a ridurre questo spazio che c'è tra bisogno e la sua soddisfazione. Sono molto contento di portare questo saluto in questo grande evento e in particolare un ringraziamento all'Ambasciatore Mario Vattani, Commissario straordinario per Expo Osaka 2025, che ha realizzato per il nostro Paese una struttura fatta di uomini e donne che hanno saputo rappresentare il meglio dell'italianità durante l'Expo Osaka 2025", dichiara Mario Baccini, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito. □

powered by 

# Made in Italy a Expo 2025 Osaka all'evento di Confimprese Italia

ANSA<sub>com</sub>

In collaborazione con  
Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka

**Il presidente D'Amico: 'Giappone e Asia sono mercati importanti'**

OSAKA, 26 agosto 2025, 09:51

ANSA<sub>com</sub>

C ondividi



## ANSAcom-Incollaborazione con Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka

**’L’**eccellenza italiana incontra il mondo. Storie e progetti di Made in Italy’. È questo il nome dell’evento che Confimprese Italia ha portato al Padiglione Italia di Expo 2025 Osaka per celebrare e promuovere

la qualità, la creatività, l’innovazione e la sostenibilità che caratterizzano i prodotti e i progetti del Made in Italy.

Le storie delle imprese italiane raccontate al Padiglione Italia si intrecciano

con le tradizioni locali e il patrimonio culturale, ma sono anche il frutto di continue innovazioni che riflettono l’abilità di trasformare tradizioni secolari in successi globali. “Siamo molto orgogliosi di partecipare con una nutrita delegazione di imprese”, ha affermato Guido D’Amico, presidente di Confimprese Italia, e di essere in un Padiglione che “ci invidiano tutti”, in un evento come Expo 2025 Osaka, “l’evento che caratterizza quest’anno, che caratterizza il 2025”. Le

imprese, ha aggiunto D’Amico, hanno dimostrato “grande capacità di partecipazione perché ne hanno capito l’importanza e si aspettano da questi

incontri di avere un risultato importante perché il Giappone e tutta l’Asia

rappresentano un mercato di riferimento fondamentale”. Un concetto ripreso dal commissario generale per l’Italia a Expo 2025 Osaka Mario Vattani, che ha ricordato nel suo saluto iniziale come il Padiglione sia stato teatro in questi quattro e mesi di diverse centinaia di eventi e di oltre cento incontri B2B. All’evento erano presenti anche il console generale d’Italia a Osaka, Filippo Manara, e Gianpaolo Bruno, direttore dell’ufficio di Tokyo dell’Agenzia Ice.

Ha partecipato anche Emma Evangelista, responsabile della comunicazione dell’Ente nazionale per il microcredito, che ha moderato

l’incontro e portato la sua testimonianza. “L’Ente è qui per portare quelle che

sono le best practice europee e italiane, 29.000 imprese in dieci anni” che hanno usufruito di uno strumento per “togliere dall’estrema povertà” molte persone. Importante anche la

testimonianza di Muharrem Salihu, Ceo de Mela Holding group e presidente di Confimprese Italia provincia di Venezia. “La nostra è un società giovanissima, ha quasi vent’anni e oggi è una Srl che ha sei società e quindici aziende nel settore alberghiero e della ristorazione” ma

è attiva anche nella “sicurezza aeroportuale nel Real Estate e al tessile”.

Salihu parla anche della collaborazione con B&B Hotels, “un gruppo

arrivato quest'anno a Venezia e che punta ad arrivare a 3.000 unità entro il 2030". "Abbiamo creato questa collaborazione per poter rispondere meglio alle esigenze dei tour operator della del continente asiatico e soprattutto del Giappone", ha aggiunto il Ceo sottolineando il motivo della presenza della holding a Osaka. "Sappiamo che c'è un eccesso di turismo in tutto il mondo, ma quello che vogliamo è offrire un'esperienza personale dell'Italia", ha invece affermato Francesca Torri, Ceo and founder di Magnum travel. "Ci piace portare i nostri clienti fuori dai sentieri battuti e dare loro la possibilità di conoscere la cultura italiana" ha spiegato raccontando della sua esperienza in Giappone: "Ho vissuto per quasi un anno con una famiglia giapponese e questo mi ha dato la possibilità di entrare davvero in contatto con la cultura giapponese, quello che volevo con la mia azienda era dare la possibilità a tutti i turisti che vengono in Italia di entrare in contatto con la nostra cultura unica, il cibo, la musica, la letteratura, i monumenti".

ANSAcom - In collaborazione con Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka



Sei in: [Home page](#) › [Notizie e Formazione](#) › [Teleborsa](#) › [economia](#)

## **EXPO OSAKA 2025: MICROCREDITO, UN'ESPERIENZA DI SUCCESSO PER L'ITALIA**

(Teleborsa) - Oggi sul palco dell'auditorium del padiglione Italia si è svolto il convegno dal titolo "L'eccellenza italiana incontra il mondo" organizzato da Confimprese Italia in cui l'Ente Nazionale per il Microcredito, rappresentato dalla dottoressa Emma Evangelista, responsabile della comunicazione, è stato protagonista con il racconto dell'esperienza dei venti anni di Microcredito in Italia.

La microfinanza come strumento di una nuova etica economica e di uno sviluppo imprenditoriale incentrato sulla persona, sulle sue capacità e sulle sue necessità. "Ad Expo abbiamo rappresentato il meglio di quanto realizzato nel nostro Paese come esempio per un futuro sostenibile ed inclusivo", ha dichiarato la dottoressa Emma Evangelista al termine dell'incontro.

"Da anni ci occupiamo di creare soggetti che sostengono l'autoimpresa e l'educazione finanziaria per aiutare le fasce sociali più deboli, per un'economia sociale di mercato che non lasci indietro nessuno. I nostri progetti favoriscono l'inclusione sociale e finanziaria per abbattere ogni forma di mercato, ogni forma di violenza, ogni forma di automatismo di mercato.

Noi creiamo progetti e opportunità per coloro che versano in uno stato di disagio, di bisogno, un bisogno temporale, un bisogno che attraverso la fiducia e gli strumenti finanziari dobbiamo superare per evitare la marginalizzazione, le nostre attività finanziarie e le nostre attività socio culturali contribuiscono nell'immediato a ridurre queste disuguaglianze e a rafforzare il tessuto sociale delle nostre comunità.

Quindi, portare la via italiana del microcredito ad Osaka significa, promuovere l'innovazione, la crescita e l'internazionalizzazione del microcredito e della microfinanza per mostrare al mondo le nostre migliori esperienze e dimostrare che, un'alternativa esiste, che possiamo scommettere su noi stessi, che possiamo dare fiducia alla persona umana, non all'individuo, ma alla persona umana perché le persone non sono numeri ma sono ovviamente progetti di vita. Lo strumento del microcredito è uno degli strumenti più potenti che oggi esistono sul mercato dell'economia perché punta a ridurre questo spazio che c'è tra bisogno e la sua soddisfazione. Sono molto contento di portare questo saluto in questo grande evento e in particolare un ringraziamento all'Ambasciatore Mario Vattani, Commissario straordinario per Expo Osaka 2025, che ha realizzato per il nostro Paese una struttura fatta di uomini e donne che hanno saputo rappresentare il meglio dell'italianità durante l'Expo Osaka 2025", dichiara Mario Baccini, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito.

POST AFFILIATE PRO™

OPEN

## Expo Osaka 2025: Microcredito, un'esperienza di successo per l'Italia

TELEBORSA

Pubblicato il 26/08/2025  
Ultima modifica il 26/08/2025 alle ore 10:59

Oggi sul palco dell'auditorium del padiglione Italia si è svolto il convegno dal titolo "**L'eccellenza italiana incontra il mondo**" organizzato da **Confimprese Italia** in cui **l'Ente Nazionale per il Microcredito**, rappresentato dalla **dottorssa Emma Evangelista**, responsabile della comunicazione, è stato protagonista con il racconto dell'esperienza dei **venti anni di Microcredito in Italia**.

La microfinanza come strumento di una nuova etica economica e di uno sviluppo imprenditoriale incentrato sulla persona, sulle sue capacità e sulle sue necessità. "Ad Expo abbiamo rappresentato il meglio di quanto realizzato nel nostro Paese come **esempio per un futuro sostenibile ed inclusivo**", ha dichiarato la **dottorssa Emma Evangelista** al termine dell'incontro.

"Da anni ci occupiamo di creare soggetti che sostengono **l'autoimpresa e l'educazione finanziaria** per aiutare le fasce sociali più deboli, per un'economia sociale di mercato che non lasci indietro nessuno. I nostri progetti favoriscono l'inclusione sociale e finanziaria per abbattere ogni forma di mercato, ogni forma di violenza, ogni forma di automatismo di mercato.

Noi creiamo **progetti e opportunità** per coloro che versano in uno stato di disagio, di bisogno, un bisogno temporale, un bisogno che attraverso la fiducia e gli strumenti finanziari dobbiamo superare per evitare la marginalizzazione, le nostre attività finanziarie e le nostre attività socio culturali contribuiscono nell'immediato a ridurre queste disuguaglianze e a rafforzare il tessuto sociale delle nostre comunità.

Quindi, portare la via italiana del **microcredito ad Osaka** significa, promuovere **l'innovazione, la crescita e l'internazionalizzazione del microcredito e della microfinanza** per mostrare al mondo le nostre migliori esperienze e dimostrare che, un'alternativa esiste, che possiamo scommettere su noi stessi, che possiamo dare fiducia alla persona umana, non all'individuo, ma alla persona umana perché le persone non sono numeri ma sono ovviamente progetti di vita. Lo strumento del microcredito è uno degli strumenti più potenti che oggi esistono sul mercato dell'economia perché **punta a ridurre questo spazio che c'è tra bisogno e la sua soddisfazione**. Sono molto contento di portare questo saluto in questo grande evento e in particolare un ringraziamento all'Ambasciatore Mario Vattani, Commissario straordinario per Expo Osaka 2025, che ha realizzato per il nostro Paese una struttura fatta di uomini e donne che hanno saputo rappresentare il meglio dell'italianità durante l'Expo Osaka 2025", dichiara **Mario Baccini, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito**.

cerca un titolo

LEGGI ANCHE

25/07/2025



(/News/2025/07/25/osaka-2025-zoppas-ice-sport-potente-catalizzatore-di-attenzione-e-strumento-efficace-per-promuovere-il-made-in-italy-/MTYxXzIwMjUtMDctMjVfVExC)

Osaka 2025, Zoppas (ICE): "sport potente catalizzatore di attenzione e strumento efficace per promuovere il... (/News/2025/07/25/osaka-2025-zoppas-ice-sport-potente-catalizzatore-di-attenzione-e-strumento-efficace-per-promuovere-il-made-in-italy-/MTYxXzIwMjUtMDctMjVfVExC)

13/08/2025

Expo 2025 Osaka, Padiglione Italia : boom di eventi e presenze (/News/2025/08/13/expo-2025-osaka-padiglione-italia-boom-di-eventi-e-presenze/NjVfMjAyNS0wOC0xM19UTEI)

01/09/2025

Expo Osaka, Confimprese Italia lancia il "Patto per il Mercato Euroasiatico" (/News/2025/09/01/expo-osaka-confimprese-italia-lancia-il-patto-per-il-mercato-euroasiatico-/MTE3XzIwMjUtMDktMDFfVExC)

Altre notizie (/News/allNews.aspx)

NOTIZIE FINANZA

02/09/2025

EY Italy AI Barometer: adozione dell'AI in crescita del 34% nelle aziende italiane (/News/2025/09/02/ey-italy-ai-barometer-adozione-dell-ai-in-crescita-del-34percento-nelle-aziende-italiane/NDVfMjAyNS0wOS0wMI9UTEI)

02/09/2025

Ryanair, record di passeggeri ad agosto: a 21,0 milioni (+2%) (/News/2025/09/02/ryanair-record-di-passeggeri-ad-agosto-a-21-0-milioni-2percento-/NDNfMjAyNS0wOS0wMI9UTEI)

02/09/2025

## Microcredito italiano a Expo Osaka 2025: un esempio di successo per l'inclusione



26 Agosto 2025

Il tema del microcredito e della microfinanza italiana è stato al centro del dibattito a Expo Osaka 2025. All'interno del padiglione Italia, si è tenuto il convegno "L'eccellenza italiana incontra il mondo", organizzato da Confimprese Italia. L'evento ha visto la partecipazione dell'Ente Nazionale per il Microcredito, che ha raccontato i vent'anni di esperienza del settore in Italia.

### Uno strumento per l'inclusione sociale e finanziaria

Come spiegato da Emma Evangelista, responsabile della comunicazione dell'Ente Nazionale per il Microcredito, la microfinanza viene intesa come uno strumento per promuovere una nuova etica economica e uno sviluppo imprenditoriale incentrato sulla persona. A Expo, l'Italia ha presentato il microcredito come un esempio di successo per un futuro sostenibile e inclusivo. Evangelista ha sottolineato l'impegno dell'ente nel sostenere l'auto-impresa e l'educazione finanziaria per aiutare le fasce sociali più vulnerabili.

## *Progetti e opportunità per abbattere le disuguaglianze*

*Nel suo intervento, Mario Baccini, presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito, ha evidenziato come l'ente crei "progetti e opportunità per coloro che versano in uno stato di disagio, di bisogno". Questi progetti contribuiscono a ridurre le disuguaglianze e a rafforzare il tessuto sociale, abbattendo la marginalizzazione. Baccini ha aggiunto che portare il modello italiano del microcredito a Osaka significa "promuovere l'innovazione, la crescita e l'internazionalizzazione" del settore, dimostrando che esiste un'alternativa e che si può scommettere sulla persona, che non è un numero, ma un progetto di vita.*

*Il presidente ha concluso il suo discorso ringraziando l'ambasciatore Mario Vattani, Commissario straordinario per Expo Osaka 2025, per aver saputo rappresentare al meglio l'italianità durante l'evento.*





## **Expo Osaka 2025: Microcredito, un'esperienza di successo per l'Italia**

**Editor 2 - LMF - 26/08/2025**

**10:34:07**

Oggi sul palco dell'auditorium del padiglione Italia si è svolto il convegno dal titolo "L'eccellenza italiana incontra il mondo" organizzato da Confimprese Italia in cui l'Ente Nazionale per il Microcredito, rappresentato dalla dottoressa Emma Evangelista responsabile della comunicazione, è stato protagonista con il racconto dell'esperienza dei venti anni di Microcredito in Italia.

La microfinanza come strumento di una nuova etica economica e di uno sviluppo imprenditoriale incentrato sulla persona, sulle sue capacità e sulle sue necessità. "Ad Expo abbiamo rappresentato il meglio di quanto realizzato nel nostro Paese come esempio per un futuro sostenibile ed inclusivo" – ha dichiarato la dottoressa Emma Evangelista al termine dell'incontro.

"Da anni ci occupiamo di creare soggetti che sostengono l'autoimpresa e l'educazione finanziaria per aiutare le fasce sociali più deboli, per un'economia sociale di mercato che non lasci indietro nessuno.

I nostri progetti favoriscono l'inclusione sociale e finanziaria per abbattere ogni forma di mercato, ogni forma di violenza, ogni forma di automatismo di mercato.

Noi creiamo progetti e opportunità per coloro che versano in uno stato di disagio, di bisogno, un bisogno temporale, un bisogno che attraverso la fiducia e gli strumenti finanziari dobbiamo superare per evitare la marginalizzazione, le nostre attività finanziarie e le nostre attività socio culturali contribuiscono nell'immediato a ridurre queste disuguaglianze e a rafforzare il tessuto sociale delle nostre comunità. Quindi, portare la via italiana del microcredito ad Osaka significa,

promuovere l'innovazione, la

crescita e l'internazionalizzazione del microcredito e della microfinanza per mostrare al mondo le nostre migliori esperienze e dimostrare che, un'alternativa esiste, che possiamo scommettere su

noi

stessi, che possiamo dare fiducia alla persona umana, non all'individuo, ma alla persona umana perché le persone non sono numeri ma sono ovviamente progetti di vita. Lo strumento del microcredito è uno degli strumenti più potenti che oggi esistono sul mercato dell'economia perché punta a ridurre questo spazio che c'è tra bisogno e la sua soddisfazione. Sono molto contento di portare questo saluto in questo grande evento e in particolare un ringraziamento all'Ambasciatore Mario Vattani, Commissario straordinario per Expo Osaka 2025, che ha realizzato per il nostro Paese una struttura fatta di uomini e donne che hanno saputo rappresentare il meglio dell'italianità durante l'Expo Osaka 2025" - dichiara Mario Baccini, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito.

Economia

# Expo Osaka 2025: Microcredito, un'esperienza di successo per l'Italia

di *Teleborsa* 26-08-2025



LOADING...

(Teleborsa) - Oggi sul palco dell'auditorium del padiglione Italia si è svolto il convegno dal titolo "**L'eccellenza italiana incontra il mondo**" organizzato da **Confimprese Italia in cui l'Ente Nazionale per il Microcredito**, rappresentato dalla **dottorssa Emma Evangelista**, responsabile della comunicazione, è stato protagonista con il racconto dell'esperienza dei **venti anni di Microcredito in Italia**.

La **microfinanza** come strumento di una nuova etica economica e di uno sviluppo imprenditoriale incentrato sulla persona, sulle sue capacità e sulle sue necessità. "Ad Expo abbiamo rappresentato il meglio di quanto realizzato nel nostro Paese come **esempio per un futuro sostenibile ed inclusivo**", ha dichiarato la **dottorssa Emma Evangelista** al termine dell'incontro.

"Da anni ci occupiamo di creare soggetti che sostengono **l'autoimpresa e l'educazione finanziaria** per aiutare le fasce sociali più deboli, per un'economia sociale di mercato che non lasci indietro nessuno. I nostri progetti favoriscono l'inclusione sociale e finanziaria per abbattere ogni forma di mercato, ogni forma di violenza, ogni forma di automatismo di mercato.

Noi creiamo **progetti e opportunità** per coloro che versano in uno stato di disagio, di bisogno, un bisogno temporale, un bisogno che attraverso la fiducia e gli strumenti finanziari dobbiamo superare per evitare la marginalizzazione, le nostre attività finanziarie e le nostre attività socio culturali contribuiscono nell'immediato a ridurre queste disuguaglianze e a rafforzare il tessuto sociale delle nostre comunità.

Quindi, portare la via italiana del **microcredito ad Osaka** significa, promuovere **l'innovazione, la crescita e l'internazionalizzazione del microcredito e della microfinanza** per mostrare al mondo le nostre migliori esperienze e dimostrare che, un'alternativa esiste, che possiamo scommettere su noi stessi, che possiamo dare fiducia alla persona umana, non all'individuo, ma alla persona umana perché le persone non sono numeri ma sono ovviamente progetti di vita. Lo strumento del microcredito è uno degli strumenti più potenti che oggi esistono sul mercato dell'economia perché **punta a ridurre questo spazio che c'è tra bisogno e la sua soddisfazione**. Sono molto contento di portare questo saluto in questo grande evento e in particolare un ringraziamento all'Ambasciatore Mario Vattani, Commissario straordinario per Expo Osaka 2025, che ha realizzato per il nostro Paese una struttura fatta di uomini e donne che hanno saputo rappresentare il meglio dell'italianità durante l'Expo Osaka 2025", dichiara **Mario Baccini, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito**.

*CSM Centro Studi Musicali*

[Home Page](#) / [Notizie](#) / [Expo Osaka 2025: Microcredito, un'esperienza di successo per l'Italia](#)

# Expo Osaka 2025: Microcredito, un'esperienza di successo per l'Italia

**Economia** 26 agosto 2025 - 10.59

Apri



(Teleborsa) - Oggi sul palco dell'auditorium del padiglione Italia si è svolto il convegno dal titolo "L'eccellenza italiana incontra il mondo" organizzato da Confimprese Italia in cui l'Ente Nazionale per il Microcredito, rappresentato dalla dottoressa Emma Evangelista, responsabile della comunicazione, è stato protagonista con il racconto dell'esperienza dei venti anni di Microcredito in Italia.

C.S.M.

CORSI DI CANTO INDIVIDUALI, PER IMPARARE LA CORRETTA IMPOSTAZIONE VOCI  
advertisement

CSM CENTRO STUDI MUSICALI

La microfinanza come strumento di una nuova etica economica e di uno sviluppo imprenditoriale incentrato sulla persona, sulle sue capacità e sulle sue necessità. "Ad Expo abbiamo rappresentato il meglio di quanto realizzato nel nostro Paese come esempio per un futuro sostenibile ed inclusivo", ha dichiarato la dottoressa Emma Evangelista al termine dell'incontro.

"Da anni ci occupiamo di creare soggetti che sostengono l'autoimpresa e l'educazione finanziaria per aiutare le fasce sociali più deboli, per un'economia sociale di mercato che non lasci indietro nessuno. I nostri progetti favoriscono l'inclusione sociale e finanziaria per abbattere ogni forma di mercato, ogni forma di violenza, ogni forma di automatismo di mercato.

Noi creiamo progetti e opportunità per coloro che versano in uno stato di disagio, di bisogno, un

bisogno

temporale, un bisogno che attraverso la fiducia e gli strumenti finanziari dobbiamo superare per evitare la marginalizzazione, le nostre attività finanziarie e le nostre attività socio culturali contribuiscono

nell'immediato

a ridurre queste disuguaglianze e a rafforzare il tessuto sociale delle nostre comunità.

Quindi, portare la via italiana del microcredito ad Osaka significa, promuovere l'innovazione, la crescita

e

l'internazionalizzazione del microcredito e della microfinanza per mostrare al mondo le nostre migliori esperienze e dimostrare che, un'alternativa esiste, che possiamo scommettere su noi stessi, che

possiamo dare

fiducia alla persona umana, non all'individuo, ma alla persona umana perché le persone non sono solo ovviamente progetti di vita. Lo strumento del microcredito è uno degli strumenti più potenti che

oggi

esistono sul mercato dell'economia perché punta a ridurre questo spazio che c'è tra bisogno e la sua soddisfazione. Sono molto contento di portare questo saluto in questo grande evento e in particolare

un

ringraziamento all'Ambasciatore Mario Vattani, Commissario straordinario per Expo Osaka 2025, che ha realizzato per il nostro Paese una struttura fatta di uomini e donne che hanno saputo rappresentare il

meglio

dell'italianità durante l'Expo Osaka 2025", dichiara Mario Baccini, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito.

# Expo Osaka 2025: Microcredito, un modello italiano di successo

## Il convegno “L’eccellenza italiana incontra il mondo”

Expo Osaka 2025: Microcredito, un modello italiano di s...

### al padiglione Italia

Oggi, presso l’auditorium del padiglione Italia, si è svolto il convegno “L’eccellenza italiana incontra il mondo”, organizzato da Confimprese Italia. Protagonista dell’incontro è stato l’Ente Nazionale per il Microcredito, rappresentato dalla dottoressa Emma Evangelista, responsabile della comunicazione. Con il racconto dei venti anni di attività, l’Italia ha mostrato al mondo un’esperienza concreta di sviluppo sostenibile e inclusivo.

### L’etica del microcredito italiano

La dottoressa Evangelista ha spiegato che la microfinanza rappresenta uno strumento fondamentale per un’economia basata sulla persona, sulle sue capacità e sulle sue reali necessità quotidiane. Ha aggiunto che ad Expo è stato presentato il meglio di quanto realizzato in Italia, come esempio concreto di un futuro sostenibile ed inclusivo per le comunità.

### Inclusione e sostegno alle fasce deboli

Da anni il microcredito sostiene l’autoimpresa e promuove l’educazione finanziaria, offrendo strumenti concreti che aiutano le fasce sociali più deboli ad emanciparsi economicamente. Il microcredito rafforza un’economia sociale di mercato, non lascia indietro nessuno, favorisce inclusione sociale e finanziaria, abbatte disuguaglianze e riduce concretamente il rischio di marginalizzazione.

### Progetti e opportunità per le comunità

Emma Evangelista ha evidenziato come i progetti del microcredito offrano strumenti concreti per trasformare situazioni di disagio in occasioni di crescita. Le attività finanziarie e socio-culturali contribuiscono immediatamente a ridurre le disuguaglianze, rafforzando il tessuto sociale. Portare la via italiana del microcredito a Osaka significa promuovere innovazione, crescita e internazionalizzazione, dimostrando che esistono alternative valide per costruire un futuro più giusto.

---

## L'Eccellenza italiana incontra il mondo: Presidente Mario Baccini

Mario Baccini, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito, ha dichiarato che questo strumento è tra i più potenti dell'economia attuale, poiché riduce il divario tra bisogno e soddisfazione. Ha inoltre ringraziato l'Ambasciatore Mario Vattani, Commissario straordinario per Expo Osaka 2025, per aver realizzato una struttura capace di rappresentare al meglio l'italianità nel mondo.

# Expo Osaka 2025: Microcredito, un modello italiano di successo

## Il convegno “L’eccellenza italiana incontra il mondo”

Expo Osaka 2025: Microcredito, un modello italiano di s...

### al padiglione Italia

Oggi, presso l’auditorium del padiglione Italia, si è svolto il convegno “L’eccellenza italiana incontra il mondo”, organizzato da Confimprese Italia. Protagonista dell’incontro è stato l’Ente Nazionale per il Microcredito, rappresentato dalla dottoressa Emma Evangelista, responsabile della comunicazione. Con il racconto dei venti anni di attività, l’Italia ha mostrato al mondo un’esperienza concreta di sviluppo sostenibile e inclusivo.

### L’etica del microcredito italiano

La dottoressa Evangelista ha spiegato che la microfinanza rappresenta uno strumento fondamentale per un’economia basata sulla persona, sulle sue capacità e sulle sue reali necessità quotidiane. Ha aggiunto che ad Expo è stato presentato il meglio di quanto realizzato in Italia, come esempio concreto di un futuro sostenibile ed inclusivo per le comunità.

### Inclusione e sostegno alle fasce deboli

Da anni il microcredito sostiene l’autoimpresa e promuove l’educazione finanziaria, offrendo strumenti concreti che aiutano le fasce sociali più deboli ad emanciparsi economicamente. Il microcredito rafforza un’economia sociale di mercato, non lascia indietro nessuno, favorisce inclusione sociale e finanziaria, abbatte disuguaglianze e riduce concretamente il rischio di marginalizzazione.

### Progetti e opportunità per le comunità

Emma Evangelista ha evidenziato come i progetti del microcredito offrano strumenti concreti per trasformare situazioni di disagio in occasioni di crescita. Le attività finanziarie e socio-culturali contribuiscono immediatamente a ridurre le disuguaglianze, rafforzando il tessuto sociale. Portare la via italiana del microcredito a Osaka significa promuovere innovazione, crescita e internazionalizzazione, dimostrando che esistono alternative valide per costruire un futuro più giusto.

## L'Eccellenza italiana incontra il mondo: Le parole del Presidente Mario Baccini

Mario Baccini, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito, ha dichiarato che questo strumento è tra i più potenti dell'economia attuale, poiché riduce il divario tra bisogno e soddisfazione. Ha inoltre ringraziato l'Ambasciatore Mario Vattani, Commissario straordinario per Expo Osaka 2025, per aver realizzato una struttura capace di rappresentare al meglio l'italianità nel mondo.

Video / Economia

## L'evento di Confimprese Italia a Expo 2025 Osaka



26 agosto 2025, 10:34

Redazione ANSA

"L'eccellenza italiana incontra il mondo. Storie e progetti made in Italy"

Clicca al seguente link per vedere l'intervista [https://www.ansa.it/sito/videogallery/economia/2025/08/26/levento-di-confimprese-italia-a-expo-2025-osaka\\_2b806bae-52a8-409a-86b6-a19ec9da9ffb.html](https://www.ansa.it/sito/videogallery/economia/2025/08/26/levento-di-confimprese-italia-a-expo-2025-osaka_2b806bae-52a8-409a-86b6-a19ec9da9ffb.html)



## Expo Osaka 2025: Microcredito, un'esperienza di successo per l'Italia

By redazione - 27 Agosto 2025



Oggi sul palco dell'auditorium del padiglione Italia si è svolto il convegno dal titolo "L'eccellenza italiana incontra il mondo" organizzato da Confimprese Italia in cui l'Ente Nazionale per il Microcredito, rappresentato dalla dottoressa **Emma Evangelista** responsabile della comunicazione, è stato protagonista con il racconto dell'esperienza dei venti anni di Microcredito in Italia.



La microfinanza come strumento di una nuova etica economica e di uno sviluppo imprenditoriale incentrato sulla persona, sulle sue capacità e sulle sue necessità. “Ad Expo abbiamo rappresentato il meglio di quanto realizzato nel nostro Paese come esempio per un futuro sostenibile ed inclusivo” – ha dichiarato la dottoressa **Emma Evangelista** al termine dell’incontro.

“Da anni ci occupiamo di creare soggetti che sostengono l’autoimpresa e l’educazione finanziaria per aiutare le fasce sociali più deboli, per un’economia sociale di mercato che non lasci indietro nessuno.

I nostri progetti favoriscono l’inclusione sociale e finanziaria per abbattere ogni forma di mercato, ogni forma di violenza, ogni forma di automatismo di mercato.

Noi creiamo progetti e opportunità per coloro che versano in uno stato di disagio, di bisogno, un bisogno temporale, un bisogno che attraverso la fiducia e gli strumenti finanziari dobbiamo superare per evitare la marginalizzazione, le nostre attività finanziarie e le nostre attività socio culturali contribuiscono nell’immediato a ridurre queste disuguaglianze e a rafforzare il tessuto sociale delle nostre comunità.

Quindi, portare la via italiana del microcredito ad Osaka significa, promuovere l’innovazione, la crescita e l’internazionalizzazione del microcredito e della microfinanza per mostrare al mondo le nostre migliori esperienze e dimostrare che, un’alternativa esiste, che possiamo scommettere su noi stessi, che possiamo dare fiducia alla persona umana, non all’individuo, ma alla persona umana perché le persone non sono numeri ma sono ovviamente progetti di vita. Lo strumento del microcredito è uno degli strumenti più potenti che oggi esistono sul mercato dell’economia perché punta a ridurre questo spazio che c’è tra bisogno e la sua soddisfazione. Sono molto contento di portare questo saluto in questo grande evento e in particolare un ringraziamento all’Ambasciatore **Mario Vattani**, Commissario straordinario per

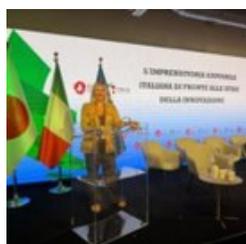
© [Expo Osaka 2025](#), che ha realizzato per il nostro Paese una struttura fatta di uomini e donne che hanno saputo rappresentare il meglio dell’italianità durante l’Expo Osaka 2025”– dichiara **Mario Baccini**, Presidente dell’Ente Nazionale per il Microcredito.

# Successo per Microcredito all'Expo di Osaka

Di Redazione -27 Agosto 2025



Oggi sul palco dell'auditorium del padiglione Italia si è svolto il convegno dal titolo "L'eccellenza italiana incontra il mondo" organizzato da Confimprese Italia in cui l'Ente Nazionale per il Microcredito, rappresentato dalla dottoressa **Emma Evangelista** responsabile della comunicazione, è stato protagonista con il racconto dell'esperienza dei venti anni di Microcredito in Italia.



La microfinanza come strumento di una nuova etica economica e di uno sviluppo imprenditoriale incentrato sulla persona, sulle sue capacità e sulle sue necessità. "Ad Expo abbiamo rappresentato il meglio di quanto realizzato nel nostro Paese come esempio per un futuro sostenibile ed inclusivo" – ha dichiarato la dottoressa **Emma Evangelista** al termine dell'incontro.



“Da anni ci occupiamo di creare soggetti che sostengono l'autoimpresa e l'educazione finanziaria per aiutare le fasce sociali più deboli, per un'economia sociale di mercato che non lasci indietro nessuno.

I nostri progetti favoriscono l'inclusione sociale e finanziaria per abbattere ogni forma di mercato, ogni forma di violenza, ogni forma di automatismo di mercato.

Noi creiamo progetti e opportunità per coloro che versano in uno stato di disagio, di bisogno, un bisogno temporale, un bisogno che attraverso la fiducia e gli strumenti finanziari dobbiamo superare per evitare la marginalizzazione, le nostre attività finanziarie e le nostre attività socio culturali contribuiscono nell'immediato a ridurre queste disuguaglianze e a rafforzare il tessuto sociale delle nostre comunità.

Quindi, portare la via italiana del microcredito ad Osaka significa, promuovere l'innovazione, la crescita e l'internazionalizzazione del microcredito e della microfinanza per mostrare al mondo le nostre migliori esperienze e dimostrare che, un'alternativa esiste, che possiamo scommettere su noi stessi, che possiamo dare fiducia alla persona umana, non all'individuo, ma alla persona umana perché le persone non sono numeri ma sono ovviamente progetti di vita. Lo strumento del microcredito è uno degli strumenti più potenti che oggi esistono sul mercato dell'economia perché punta a ridurre questo spazio che c'è tra bisogno e la sua soddisfazione. Sono molto contento di portare questo saluto in questo grande evento e in particolare un ringraziamento all'Ambasciatore **Mario Vattani**, Commissario straordinario per Expo Osaka 2025, che ha realizzato per il nostro Paese una struttura fatta di uomini e donne che hanno saputo rappresentare il meglio dell'italianità durante l'Expo Osaka 2025” – dichiara **Mario Baccini**, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito.

# MILANO **BIZ**



## Condividi l'articolo!

Oggi sul palco dell'auditorium del padiglione Italia si è svolto il convegno dal titolo "L'eccellenza italiana incontra il mondo" organizzato da Confimprese Italia in cui l'Ente Nazionale per il Microcredito, rappresentato dalla dottoressa **Emma Evangelista**

responsabile della comunicazione, è stato protagonista con il racconto dell'esperienza dei venti anni di Microcredito in Italia.

La microfinanza come strumento di una nuova etica economica e di uno sviluppo imprenditoriale incentrato sulla persona, sulle sue capacità e sulle sue necessità. "Ad Expo abbiamo rappresentato il meglio di quanto realizzato nel nostro Paese come esempio per un futuro sostenibile ed inclusivo" – ha dichiarato la dottoressa **Emma Evangelista** al termine dell'incontro.

"Da anni ci occupiamo di creare soggetti che sostengono l'autoimpresa e l'educazione finanziaria per aiutare le fasce sociali più deboli, per un'economia sociale di mercato che non lasci indietro nessuno.

I nostri progetti favoriscono l'inclusione sociale e finanziaria per abbattere ogni forma di mercato, ogni forma di violenza, ogni forma di automatismo di mercato.

Noi creiamo progetti e opportunità per coloro che versano in uno stato di disagio, di bisogno, un bisogno temporale, un bisogno che attraverso la fiducia e gli strumenti finanziari dobbiamo superare per evitare la marginalizzazione, le nostre attività finanziarie e le nostre attività socio culturali contribuiscono nell'immediato a ridurre queste disuguaglianze e a rafforzare il tessuto sociale delle nostre comunità.

Quindi, portare la via italiana del microcredito ad Osaka significa, promuovere l'innovazione, la crescita e l'internazionalizzazione del microcredito e della microfinanza per mostrare al mondo le nostre migliori esperienze e dimostrare che, un'alternativa esiste, che possiamo scommettere su noi stessi, che possiamo dare fiducia alla persona umana, non all'individuo, ma alla persona umana perché le persone non sono numeri ma sono ovviamente progetti di vita.

Lo strumento del microcredito è uno degli strumenti più potenti che oggi esistono sul mercato dell'economia perché punta a ridurre questo spazio che c'è tra bisogno e la sua soddisfazione. Sono molto contento di portare questo saluto in questo grande evento e in particolare un ringraziamento all'Ambasciatore **Mario Vattani**, Commissario straordinario per [Expo Osaka 2025](#), che ha realizzato per il nostro Paese una struttura fatta di uomini e donne che hanno saputo rappresentare il meglio dell'italianità durante l'Expo Osaka 2025"- dichiara **Mario Baccini**, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito.

FROSINONE

# Expo Osaka: Confimprese Italia lancia il "patto per il mercato euroasiatico"

Il progetto strategico è pensato per rafforzare le relazioni economiche tra l'Italia, l'Europa e i principali Paesi dell'Asia

LA REDAZIONE

01.09.2025 - 16:13



In un contesto globale sempre più attento ai valori della sostenibilità, dell'innovazione e dell'identità culturale, **Confimprese Italia** ha presentato al **Padiglione Italia di Expo 2025 Osaka** l'evento "L'eccellenza italiana incontra il mondo. Storie e progetti di Made in Italy". L'iniziativa ha messo in luce l'impatto culturale ed economico del Made in Italy, esplorando modelli virtuosi di impresa, design e sviluppo sostenibile. L'evento ha rappresentato non solo una vetrina dell'eccellenza produttiva italiana, ma anche un'occasione di dialogo internazionale su temi cruciali come la cooperazione commerciale, gli investimenti diretti esteri e le reti globali del valore. In occasione dell'evento, Confimprese Italia ha ufficialmente lanciato il **"Patto per il Mercato Euroasiatico"**, un progetto strategico pensato per rafforzare le relazioni economiche tra l'Italia, l'Europa e i principali Paesi dell'Asia. Il Patto si propone di costruire un quadro stabile e strutturato per promuovere scambi commerciali, investimenti incrociati, collaborazione industriale e trasferimento tecnologico tra PMI italiane e partner asiatici. L'iniziativa mira a facilitare l'accesso delle imprese italiane ai mercati asiatici, incentivare investimenti in Italia da parte di soggetti esteri, favorire la nascita di reti permanenti tra attori economici e istituzionali dei due continenti e sostenere nuove forme di internazionalizzazione attraverso piattaforme digitali, hub logistici integrati e percorsi di formazione transnazionale.

Tra i diversi momenti in programma, ha ricevuto particolare attenzione il forum dedicato ai giovani imprenditori ed alle loro esperienze, una proposta unica nel panorama degli eventi italiani a Expo.

92

Confimprese Italia, la cui delegazione guidata dal Presidente **Guido D'Amico** era composta dai Dirigenti confederali Antonella Gobbo, Sandro Fratini e Muharrem Salihu, dal docente universitario, responsabile del Centro Studi confederale, Prof. Giuseppe Russo e dalla rappresentante dell'Ente Nazionale del Microcredito Emma Evangelista, è stata la prima e unica organizzazione a portare all'interno del Padiglione Italia un confronto strutturato sulle prospettive delle nuove generazioni, offrendo spazio a voci emergenti dell'imprenditoria, della tecnologia e della comunicazione. Il forum ha posto al centro la visione dei giovani come attori determinanti nella transizione verso un nuovo Made in Italy, capace di dialogare con i mercati internazionali senza perdere il radicamento nei valori originari. Il coinvolgimento di startup innovative, università e centri di ricerca ha favorito l'attivazione di nuove sinergie tra sistema produttivo, istituzioni e mondo accademico, promuovendo progetti concreti di scambio, internazionalizzazione e crescita condivisa.

Tra le aziende italiane partecipanti all'iniziativa: Geko Spa, Mela Holding Group, Magnum Travel, oltre ad un nutrito gruppo di aziende laziali e siciliane, e l'Ente Nazionale per il Microcredito.

In parallelo, l'evento ha rappresentato una piattaforma strategica per promuovere collaborazioni bilaterali e multilaterali con partner asiatici e internazionali, facilitando l'incontro tra imprese italiane e operatori economici esteri interessati a investire nel nostro Paese o ad avviare joint venture nei settori chiave del Made in Italy: agroalimentare, moda, design, meccanica avanzata, turismo e tecnologie verdi.

Grazie a incontri B2B, tavole rotonde e sessioni di networking, Confimprese Italia ha consolidato relazioni istituzionali e commerciali, gettando le basi per nuovi accordi di cooperazione economica e progetti di investimento orientati allo sviluppo sostenibile, alla digitalizzazione delle PMI e alla promozione dei distretti produttivi italiani all'estero.

Dichiarazione del Presidente Guido D'Amico "Con il Patto per il Mercato Euroasiatico, vogliamo dare un segnale concreto: l'Italia non guarda solo ai mercati consolidati, ma punta con determinazione a rafforzare la propria presenza nei nuovi centri economici globali. L'Asia rappresenta un'opportunità strategica per il nostro sistema produttivo, e solo attraverso alleanze solide e durature possiamo valorizzare il nostro potenziale. L'Expo di Osaka ha confermato quanto il Made in Italy sia ancora sinonimo di eccellenza, affidabilità e innovazione. Ma per restare competitivi dobbiamo credere nei nostri giovani, investire in tecnologia e costruire ponti economici e culturali con il resto del mondo. Confimprese Italia continuerà a promuovere con forza progetti che rendano l'Italia un sistema aperto, attrattivo e competitivo a livello internazionale, mettendo al centro le imprese, le persone e le idee."

[TORNA IN HOMEPAGE](#)

## Expo Osaka – Confimprese Italia lancia il “Patto per il Mercato Euroasiatico”

[ULTIME NOTIZIE](#) [al Mat...](#) [Frosinone – L’ASL aderisce alla campagna per la preve](#)


Storie e progetti di Made in Italy”. L’iniziativa ha messo in luce l’impatto culturale ed economico del Made in Italy, esplorando modelli virtuosi di impresa, design e sviluppo sostenibile. L’evento ha rappresentato non solo una vetrina dell’eccellenza produttiva italiana, ma anche un’occasione di dialogo internazionale su temi cruciali come la cooperazione commerciale, gli investimenti diretti esteri e le reti globali del valore. In occasione dell’evento, Confimprese Italia ha ufficialmente lanciato il “Patto per il Mercato Euroasiatico”, un progetto strategico pensato per rafforzare le relazioni economiche tra l’Italia, l’Europa e i principali Paesi dell’Asia.

Il Patto si propone di costruire un quadro stabile e strutturato per promuovere scambi commerciali, investimenti incrociati, collaborazione industriale e trasferimento tecnologico tra PMI italiane e partner asiatici. L’iniziativa mira a facilitare l’accesso delle imprese italiane ai mercati asiatici, incentivare investimenti in Italia da parte di soggetti esteri, favorire la nascita di reti permanenti tra attori economici e istituzionali dei due continenti e sostenere nuove forme di internazionalizzazione attraverso piattaforme digitali, hub logistici integrati e percorsi di formazione transnazionale.

Tra i diversi momenti in programma, ha ricevuto particolare attenzione il forum dedicato ai giovani imprenditori ed alle loro esperienze, una proposta unica nel panorama degli eventi italiani a Expo.

Confimprese Italia, la cui delegazione guidata dal Presidente Guido D’Amico era composta dai Dirigenti confederali Antonella Gobbo, Sandro Fratini e Muharrem Salihu, dal docente universitario, responsabile del Centro Studi confederale, Prof. Giuseppe Russo e dalla rappresentante dell’Ente Nazionale del Microcredito Emma Evangelista, è stata la prima e unica organizzazione a portare all’interno del Padiglione Italia un confronto strutturato sulle prospettive delle nuove generazioni, offrendo spazio a voci emergenti dell’imprenditoria, della tecnologia e della comunicazione. Il forum ha posto al centro la visione dei giovani come attori determinanti nella transizione verso un nuovo Made in Italy, capace di dialogare con i mercati internazionali senza perdere il radicamento nei valori originari. Il coinvolgimento di startup innovative, università e centri di ricerca ha favorito l’attivazione di nuove sinergie tra sistema produttivo, istituzioni e mondo accademico, promuovendo progetti concreti di scambio, internazionalizzazione e crescita condivisa.

Tra le aziende italiane partecipanti all’iniziativa: Geko Spa, Mela Holding Group, Magnum Travel, oltre ad un nutrito gruppo di aziende laziali e siciliane, e l’Ente Nazionale per il Microcredito.

In parallelo, l’evento ha rappresentato una piattaforma strategica per promuovere collaborazioni bilaterali e multilaterali con partner asiatici e internazionali, facilitando l’incontro tra imprese italiane e operatori economici esteri interessati a investire nel nostro Paese o ad avviare joint venture nei settori chiave del Made in Italy: agroalimentare, moda, design, meccanica avanzata, turismo e tecnologie verdi.

Grazie a incontri B2B, tavole rotonde e sessioni di networking, Confimprese Italia ha consolidato relazioni istituzionali e commerciali, gettando le basi per nuovi accordi di cooperazione economica e progetti di investimento orientati allo sviluppo sostenibile, alla digitalizzazione delle PMI e alla promozione dei distretti produttivi italiani all’estero.

Dichiarazione del Presidente Guido D’Amico “Con il Patto per il Mercato Euroasiatico, vogliamo dare un segnale concreto: l’Italia non guarda solo ai mercati consolidati, ma punta con determinazione a rafforzare la propria presenza nei nuovi centri economici globali. L’Asia rappresenta un’opportunità strategica per il nostro sistema produttivo, e solo attraverso alleanze solide e durature possiamo valorizzare il nostro potenziale. L’Expo di Osaka ha confermato quanto il Made in Italy sia ancora sinonimo di eccellenza, affidabilità e innovazione. Ma per restare competitivi dobbiamo credere nei nostri giovani, investire in tecnologia e costruire ponti economici e culturali con il resto del mondo. Confimprese Italia continuerà a promuovere con forza progetti che rendano l’Italia un sistema aperto, attrattivo e competitivo a livello internazionale, mettendo al centro le imprese, le persone e le idee”.

[Home](#) » EXPO OSAKA: CONFIMPRESE ITALIA LANCIA IL "PATTO PER IL MERCATO EUROASIATICO" PER FAVORIRE COMMERCIO, INV...

□ □ □ □ □ □

ABBONATI

ECONOMIA

fl

## EXPO OSAKA: CONFIMPRESE ITALIA LANCIA IL "PATTO PER IL MERCATO EUROASIATICO" PER FAVORIRE COMMERCIO, INVESTIMENTI E COOPERAZIONE TRA ITALIA PAESI UE E ASIA

By [Redazione](#) 1 Settembre 2025 □ [Nessun commento](#)

**EXPO OSAKA: CONFIMPRESE ITALIA LANCIA IL "PATTO PER IL MERCATO EUROASIATICO" PER FAVORIRE COMMERCIO, INVESTIMENTI E COOPERAZIONE TRA ITALIA PAESI UE E ASIA\*.**

*In un contesto globale sempre più attento ai valori della sostenibilità, dell'innovazione e dell'identità culturale, Confimprese Italia ha presentato al Padiglione Italia di Expo 2025 Osaka l'evento "L'eccellenza italiana incontra il mondo. Storie e progetti di Made in Italy". L'iniziativa ha messo in luce l'impatto culturale ed economico del Made in Italy, esplorando modelli virtuosi di impresa, design e sviluppo sostenibile. L'evento ha rappresentato non solo una vetrina dell'eccellenza produttiva italiana, ma anche un'occasione di dialogo internazionale su temi cruciali come la cooperazione commerciale, gli investimenti diretti esteri e le reti globali del valore. In occasione dell'evento, Confimprese Italia ha ufficialmente lanciato il "Patto per il Mercato Euroasiatico", un progetto strategico pensato per rafforzare le relazioni economiche tra l'Italia, l'Europa e i principali Paesi dell'Asia. Il Patto si propone di costruire un quadro stabile e strutturato per promuovere scambi commerciali, investimenti incrociati, collaborazione industriale e trasferimento tecnologico tra PMI italiane e partner asiatici. L'iniziativa mira a facilitare l'accesso delle imprese italiane ai mercati asiatici, incentivare investimenti in Italia da parte di soggetti esteri, favorire la nascita di reti permanenti tra attori economici e istituzionali dei due continenti e sostenere nuove forme di internazionalizzazione attraverso piattaforme digitali, hub logistici integrati e percorsi di formazione transnazionale.*

Tra i diversi momenti in programma, ha ricevuto particolare attenzione il forum dedicato ai giovani imprenditori ed alle loro esperienze, una proposta unica nel panorama degli eventi italiani a Expo.

Confimprese Italia, la cui delegazione guidata dal Presidente Guido D'Amico era composta dai Dirigenti confederali Antonella Gobbo, Sandro Fratini e Muharrem Salihu, dal docente universitario, responsabile del Centro Studi confederale, Prof. Giuseppe Russo e dalla rappresentante dell'Ente Nazionale del Microcredito Emma Evangelista, è stata la prima e unica organizzazione a portare all'interno del Padiglione Italia un confronto strutturato sulle prospettive delle nuove generazioni, offrendo spazio a voci emergenti dell'imprenditoria, della tecnologia e della comunicazione. Il forum ha posto al centro la visione dei giovani come attori determinanti nella transizione verso un nuovo Made in Italy, capace di dialogare con i mercati internazionali senza perdere il radicamento nei valori originari. Il coinvolgimento di startup innovative, università e centri di ricerca ha favorito l'attivazione di nuove sinergie tra sistema produttivo, istituzioni e mondo accademico, promuovendo progetti concreti di scambio, internazionalizzazione e crescita condivisa.

Tra le aziende italiane partecipanti all'iniziativa: Geko Spa, Mela Holding Group, Magnum Travel, oltre ad un nutrito gruppo di aziende laziali e siciliane, e l'Ente Nazionale per il Microcredito.

In parallelo, l'evento ha rappresentato una piattaforma strategica per promuovere collaborazioni bilaterali e multilaterali con partner asiatici e internazionali, facilitando l'incontro tra imprese italiane e operatori economici esteri interessati a investire nel nostro Paese o ad avviare joint venture nei settori chiave del Made in Italy: agroalimentare, moda, design, meccanica avanzata, turismo e tecnologie verdi.

Grazie a incontri B2B, tavole rotonde e sessioni di networking, Confimprese Italia ha consolidato relazioni istituzionali e commerciali, gettando le basi per nuovi accordi di cooperazione economica e progetti di investimento orientati allo sviluppo sostenibile, alla digitalizzazione delle PMI e alla promozione dei distretti produttivi italiani all'estero.



*Dichiarazione del Presidente Guido D'Amico "Con il Patto per il Mercato Euroasiatico, vogliamo dare un segnale concreto: l'Italia non guarda solo ai mercati consolidati, ma punta con determinazione a rafforzare la propria presenza nei nuovi centri economici globali. L'Asia rappresenta un'opportunità strategica per il nostro sistema produttivo, e solo attraverso alleanze solide e durature possiamo valorizzare il nostro potenziale. L'Expo di Osaka ha confermato quanto il Made in Italy sia ancora sinonimo di eccellenza, affidabilità e innovazione. Ma per restare competitivi dobbiamo credere nei nostri giovani, investire in tecnologia e costruire ponti economici e culturali con il resto del mondo. Confimprese Italia continuerà a promuovere con forza progetti che rendano l'Italia un sistema aperto, attrattivo e competitivo a livello internazionale, mettendo al centro le imprese, le persone e le idee."*



## Economia

# Expo Osaka 2025: Microcredito, un esperienza di successo per l'Italia



26 agosto 2025 - 11.04

□

(Teleborsa) - Oggi sul palco dell'auditorium del padiglione Italia si è svolto il convegno dal titolo "L'eccellenza italiana incontra il mondo" organizzato da Confimprese Italia in cui l'Ente Nazionale per il Microcredito, rappresentato dalla dottoressa Emma Evangelista, responsabile della comunicazione, è stato protagonista con il racconto dell'esperienza dei venti anni di Microcredito in Italia.

La microfinanza come strumento di una nuova etica economica e di uno sviluppo imprenditoriale incentrato sulla persona, sulle sue capacità e sulle sue necessità. "Ad Expo abbiamo rappresentato il meglio di quanto realizzato nel nostro Paese come esempio per un futuro sostenibile ed inclusivo", ha dichiarato la dottoressa Emma Evangelista al termine dell'incontro.

"Da anni ci occupiamo di creare soggetti che sostengono l'autoimpresa e l'educazione finanziaria per aiutare le fasce sociali più deboli, per un'economia sociale di mercato che non lasci indietro nessuno. I nostri progetti favoriscono l'inclusione sociale e finanziaria per abbattere ogni forma di mercato, ogni forma di violenza, ogni forma di automatismo di mercato.

Noi creiamo progetti e opportunità per coloro che versano in uno stato di disagio, di bisogno, un bisogno temporale, un bisogno che attraverso la fiducia e gli strumenti finanziari dobbiamo superare per evitare la marginalizzazione, le nostre attività finanziarie e le nostre attività socio culturali contribuiscono nell'immediato a ridurre queste disuguaglianze e a rafforzare il tessuto sociale delle nostre comunità.

Quindi, portare la via italiana del microcredito ad Osaka significa, promuovere l'innovazione, la crescita e l'internazionalizzazione del microcredito e della

microfinanza per mostrare al mondo le nostre migliori esperienze e dimostrare che, un'alternativa esiste, che possiamo scommettere su noi stessi, che possiamo dare fiducia alla persona umana, non all'individuo, ma alla persona umana perché le persone non sono numeri ma sono ovviamente progetti di vita. Lo strumento del microcredito è uno degli strumenti più potenti che oggi esistono sul mercato dell'economia perché punta a ridurre questo spazio che c'è tra bisogno e la sua soddisfazione. Sono molto contento di portare questo saluto in questo grande evento e in particolare un ringraziamento all'Ambasciatore Mario Vattani, Commissario straordinario per Expo Osaka 2025, che ha realizzato per il nostro Paese una struttura fatta di uomini e donne che hanno saputo rappresentare il meglio dell'italianità durante l'Expo Osaka 2025", dichiara Mario Baccini, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito.

**ALESSIOPORCU.IT****01-09-2025****Sezione: WEB**

## **Il Made In Italy Punta A Est: Da Osaka Il Patto Euroasiatico Firmato Confimprese – AlessioPorcu.It**

, che dice poco a chi guarda ancora il mondo con gli occhiali della Guerra Fredda – sta diventando il perno di un nuovo ordine mondiale . Lì

si è ritrovato tutto il mondo che fino ad oggi era stato messo ai margini dall'Occidente e dal modello a Stelle e Strisce : Xi Jinping, Putin, Erdogan e Modi. A breve toccherà anche a Kim Jong-un. Quello che si è celebrato è l'abbandono ufficiale dell'unipolarismo

cominciato dagli Anni 90 con il crollo dell'Unione Sovietica e la fine così di quarant'anni del bipolarismo. Se sarà stato requiem o un funerale – per l'egemonia americana lo diranno i prossimi mesi. Gli errori di Trump L'immensità della Cina del Gran Khan

finì con la costruzione della Grande Muraglia ed il suo volontario isolamento. I dazi imposti da Donald Trump sono la moderna muraglia nella quale gli Usa stanno lentamente soffocando

. E come i cinesi di epoca imperiale, per garantirsi quel minimo di comfort zone rimasto, gli Usa oggi accelerano l'edificazione dei muri. Accelerando le premesse per un loro declino. È

proprio Trump ad aver accelerato la frattura

, con il suo dazismo compulsivo, la sua diplomazia a singhiozzo, i suoi pranzi con il generale pakistano

Asim Munir

mentre

Modi

aspettava una telefonata che non è mai arrivata. Così oggi il vertice SCO non è solo un raduno di autocrazie – come qualcuno sbrigativamente etichetta – ma la dimostrazione concreta che il Sud globale ha smesso di essere la “maggioranza silenziosa”

. Il ministro degli Esteri cinese

Wang Yi

lo ha detto a chiare lettere. E i numeri gli danno ragione:

la SCO oggi rappresenta un blocco economico e politico che spazia dall’energia al digitale, dal commercio alle infrastrutture. Un progetto in piena espansione, che propone un’alternativa al modello liberale e occidentale

.  
Con regole diverse, certo. Ma con una coerenza che a Washington oggi manca.

Narendra Modi

Trump – e con lui la tecno-destra americana – pensava che bastasse bacchettare, sanzionare, minacciare, per mantenere l’India sotto l’ombrello atlantico.

Errore fatale. Modi non ha dimenticato i 25% di dazi sulle sue esportazioni, né le accuse di riciclare petrolio russo.

E non ha gradito il flirt dell’America con Islamabad. Ora si muove in silenzio, ma con fermezza, verso una “neutralità attiva”, fatta di dialoghi con Mosca e accordi con Pechino.

Un multiallineamento che è tutt’altro che anarchico: è una risposta razionale a un Occidente che predica libero mercato e poi brandisce l’embargo come un randello.

Il Patto di Confimprese

Guido D’Amico

Nel caos multipolare del post-pandemia e dei nuovi conflitti, c’è spazio solo per chi costruisce alleanze. Il “ Patto Euroasiatico ” – presentato a Osaka con il sostegno di aziende come Geko Spa, Mela Holding, Magnum Travel , oltre a numerose realtà laziali e siciliane –

è un primo passo in questa direzione.

E soprattutto,

è una risposta all’Europa che fatica a farsi politica industriale

. E ad una globalizzazione che premia chi ha visione, velocità e capitale umano.

D’Amico lo ha detto chiaramente:

“L’Asia non è il futuro, è il presente. Se l’Italia vuole restare nel club dei grandi esportatori, deve attrezzarsi. Non basta la qualità, serve massa critica, strategia e coraggio

”  
Confimprese Italia era a favore della  
Via della Seta  
ed oggi ha provato a costruirne una nuova:  
meno ideologica, più concreta. Dove il made in Italy non è solo sinonimo di lusso, ma  
di idee che sanno camminare anche all'estero.  
Un'Italia che esporta non solo prodotti, ma anche cultura d'impresa, capitale umano  
e credibilità. E che sa che la vera eccellenza, oggi, non si misura nei metri quadri  
delle fiere, ma  
nei ponti che riesce a costruire fra i continenti

·  
#|#<https://www.alessioporcu.it/economia/il-made-in-italy-punta-a-est-da-osaka-il-patto-euroasiatico-firmato-confimprese/>

[https://www.facebook.com/Liri-Tv-516511815213090/?epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/Liri-Tv-516511815213090/?epa=SEARCH_BOX)<https://twitter.com/LirivTv><https://www.youtube.com/user/lirivt>

Amplifon

**ALL**  
**NEWS**

<https://www.lirivt.it/>

## EXPO OSAKA: CONFIMPRESE ITALIA LANCIAM IL "PATTO PER IL MERCATO EUROASIATICO"

2 settembre 2025 (<https://www.lirivt.it/expo-osaka-confimprese-italia-lancia-il-patto-per-il-mercato-euroasiatico/>)admin (<https://www.lirivt.it/author/admin/>)<http://twitter.com/share>

Osaka – In un contesto globale sempre più attento ai valori della sostenibilità, dell'innovazione e dell'identità culturale, Confimprese Italia ha presentato al Padiglione Italia di Expo 2025 Osaka l'evento "L'eccellenza italiana incontra il mondo. Storie e progetti di Made in Italy". L'iniziativa ha messo in luce l'impatto culturale ed economico del Made in Italy, esplorando le opportunità e i rischi del mercato asiatico. L'evento ha vetrina dell'eccellenza produttiva italiana, ma anche un'occasione di dialogo internazionale su temi cruciali come la cooperazione commerciale, gli

investimenti diretti esteri e le reti globali del valore. In occasione dell'evento, Confimprese Italia ha ufficialmente lanciato il "Patto per il Mercato Euroasiatico", un progetto strategico pensato per rafforzare le relazioni economiche tra l'Italia, l'Europa e i principali Paesi dell'Asia. Il Patto si propone di costruire un quadro stabile e strutturato per promuovere scambi commerciali, investimenti incrociati, collaborazione industriale e trasferimento tecnologico tra PMI italiane e partner asiatici. L'iniziativa mira a facilitare l'accesso delle imprese italiane ai mercati asiatici, incentivare investimenti in Italia da parte di soggetti esteri, favorire la nascita di reti permanenti tra attori economici e istituzionali dei due continenti e sostenere nuove forme di internazionalizzazione attraverso piattaforme digitali, hub logistici integrati e percorsi di formazione transnazionale. Tra i diversi momenti in programma, ha ricevuto particolare attenzione il forum dedicato ai giovani imprenditori ed alle loro esperienze, una proposta unica nel panorama degli eventi italiani a Expo. Confimprese Italia, la cui delegazione guidata dal Presidente Guido D'Amico era composta dai Dirigenti confederali Antonella Gobbo, Sandro Fratini e Muharrem Salihu, dal docente universitario, responsabile del Centro Studi confederale, Prof. Giuseppe Russo e dalla rappresentante dell'Ente Nazionale del Microcredito Emma Evangelista, è stata la prima e unica organizzazione a portare all'interno del Padiglione Italia un confronto strutturato sulle prospettive delle nuove generazioni, offrendo spazio a voci emergenti dell'imprenditoria, della tecnologia e della comunicazione. Il forum ha posto al centro la visione dei giovani come attori determinanti nella transizione verso un nuovo Made in Italy, capace di dialogare con i mercati internazionali senza perdere il radicamento nei valori originari. Il coinvolgimento di startup innovative, università e centri di ricerca ha favorito l'attivazione di nuove sinergie tra sistema produttivo, istituzioni e mondo accademico, promuovendo progetti concreti di scambio, internazionalizzazione e crescita condivisa. Tra le aziende italiane partecipanti all'iniziativa: Geko Spa, Mela Holding Group, Magnum Travel, oltre ad un nutrito gruppo di aziende laziali e siciliane, e l'Ente Nazionale per il Microcredito. In parallelo, l'evento ha rappresentato una piattaforma strategica per promuovere collaborazioni bilaterali e multilaterali con partner asiatici e internazionali, facilitando l'incontro tra imprese italiane e operatori economici esteri interessati a investire nel nostro Paese o ad avviare joint venture nei settori chiave del Made in Italy: agroalimentare, moda, design, meccanica avanzata, turismo e tecnologie verdi. Grazie a incontri B2B, tavole rotonde e sessioni di networking, Confimprese Italia ha consolidato relazioni istituzionali e commerciali, gettando le basi per nuovi accordi di cooperazione economica e progetti di investimento orientati allo sviluppo sostenibile, alla digitalizzazione delle PMI e alla promozione dei distretti produttivi italiani all'estero. Dichiarazione del Presidente Guido D'Amico "Con il Patto per il Mercato Euroasiatico, vogliamo dare un segnale concreto: l'Italia non guarda solo ai mercati consolidati, ma punta con determinazione a rafforzare la propria presenza nei nuovi centri economici globali. L'Asia rappresenta un'opportunità strategica per il nostro sistema produttivo, e solo attraverso alleanze solide e durature possiamo valorizzare il nostro potenziale. L'Expo di Osaka ha confermato quanto il Made in Italy sia ancora sinonimo di eccellenza, affidabilità e innovazione. Ma per restare competitivi dobbiamo credere nei nostri giovani, investire in tecnologia e costruire ponti economici e culturali con il resto del mondo. Confimprese Italia continuerà a promuovere con forza progetti che rendano l'Italia un sistema aperto, attrattivo e competitivo a livello internazionale, mettendo al centro le imprese, le persone e le idee."

(<http://bufferapp.com/add>)

#### Condividi:

- ([HTTPS://WWW.LIRITV.IT/EXPO-OSAKA-CONFIMPRESE-ITALIA-LANCIA-IL-PATTO-PER-IL-MERCATO-EUROASIATICO/?SHARE=TWITTER&NB=1](https://www.liritv.it/expo-osaka-confimprese-italia-lancia-il-patto-per-il-mercato-euroasiatico/?share=twitter&nb=1))
- ([HTTPS://WWW.LIRITV.IT/EXPO-OSAKA-CONFIMPRESE-ITALIA-LANCIA-IL-PATTO-PER-IL-MERCATO-EUROASIATICO/?SHARE=FACEBOOK&NB=1](https://www.liritv.it/expo-osaka-confimprese-italia-lancia-il-patto-per-il-mercato-euroasiatico/?share=facebook&nb=1))
- ([HTTPS://WWW.LIRITV.IT/EXPO-OSAKA-CONFIMPRESE-ITALIA-LANCIA-IL-PATTO-PER-IL-MERCATO-EUROASIATICO/?SHARE=GOOGLE-PLUS-1&NB=1](https://www.liritv.it/expo-osaka-confimprese-italia-lancia-il-patto-per-il-mercato-euroasiatico/?share=google-plus-1&nb=1))

POSTED UNDER **NEWS** ([HTTPS://WWW.LIRITV.IT/CATEGORY/NEWS/](https://www.liritv.it/category/news/))

---

☒ Comune di Sora: trasporto scolastico al via con l'inizio dell'anno  
(<https://www.liritv.it/comune-di-sora-trasporto-scolastico-al-via-con-linizio-dellanno/>)

Salvata la vita a un paziente colpito da embolia polmonare acuta al Pronto Soccorso dell'Ospedale San Giovanni Evangelista  
(<https://www.liritv.it/salvata-la-vita-a-un-paziente-colpito-da-embolia-polmonare-acuta-al-pronto-soccorso-dellospedale-san-giovanni-evangelista/>) ☒



#### Lascia una risposta

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

HOME > ATTUALITÀ > EXPO OSAKA, CONFIMPRESE ITALIA LANCIA IL 'PATTO PER IL MERCATO EUROASIATICO'. D'AMICO:...

ATTUALITÀ

## **Expo Osaka, Confimprese Italia lancia il 'Patto per il mercato euroasiatico'. D'Amico: 'Grande opportunità strategica'**

 DI REDAZIONE 9 SETTEMBRE 2025



**Un momento del Forum ad Expo Osaka**

- Pubblicità - B1-HOMEPAGE-300x250-TUNews24

In un contesto globale sempre più attento ai valori della sostenibilità, dell'innovazione e dell'identità culturale, Confimprese Italia ha presentato al Padiglione Italia di Expo 2025 Osaka

l'evento "L'eccellenza italiana incontra il mondo. Storie e progetti di Made in Italy".

L'iniziativa ha messo in luce l'impatto culturale ed economico del Made in Italy, esplorando modelli virtuosi di impresa, design e sviluppo sostenibile. L'evento ha rappresentato non solo una vetrina dell'eccellenza produttiva italiana, ma anche un'occasione di dialogo internazionale su temi cruciali come la cooperazione commerciale, gli investimenti diretti esteri e le reti globali del valore. In occasione dell'evento, Confimprese Italia ha ufficialmente lanciato il "Patto per il Mercato Euroasiatico", un progetto strategico pensato per rafforzare le relazioni economiche tra l'Italia, l'Europa e i principali Paesi dell'Asia.

Il Patto si propone di costruire un quadro stabile e strutturato per promuovere scambi commerciali, investimenti incrociati, collaborazione industriale e trasferimento tecnologico tra PMI italiane e partner asiatici. L'iniziativa mira a facilitare l'accesso delle imprese italiane ai mercati asiatici, incentivare investimenti in Italia da parte di soggetti esteri, favorire la nascita di reti permanenti tra attori economici e istituzionali dei due continenti e sostenere nuove forme di internazionalizzazione attraverso piattaforme digitali, hub logistici integrati e percorsi di formazione transnazionale.

Confimprese Italia, la cui delegazione guidata dal Presidente Guido D'Amico era composta dai Dirigenti confederali Antonella Gobbo, Sandro Fratini e Muharrem Salihu, dal docente universitario, responsabile del Centro Studi confederale, Prof. Giuseppe Russo e dalla rappresentante dell'Ente Nazionale del Microcredito Emma Evangelista, è stata la prima e unica organizzazione a portare all'interno del Padiglione Italia un confronto strutturato sulle prospettive delle nuove generazioni, offrendo spazio a voci emergenti dell'imprenditoria, della tecnologia e della comunicazione.

Il forum ha posto al centro la visione dei giovani come attori determinanti nella transizione verso un nuovo Made in Italy, capace di dialogare con i mercati internazionali senza perdere il radicamento nei valori originari. Il coinvolgimento di startup innovative, università e centri di ricerca ha favorito l'attivazione di nuove sinergie tra sistema produttivo, istituzioni e mondo accademico, promuovendo progetti concreti di scambio, internazionalizzazione e crescita condivisa.

Tra le aziende italiane partecipanti all'iniziativa: Geko Spa, Mela Holding Group, Magnum Travel, oltre ad un nutrito gruppo di aziende laziali e siciliane, e l'Ente Nazionale per il Microcredito.

In parallelo, l'evento ha rappresentato una piattaforma strategica per promuovere collaborazioni bilaterali e multilaterali con partner asiatici e internazionali, facilitando l'incontro tra imprese italiane e operatori economici esteri interessati a investire nel nostro Paese o ad avviare joint venture nei settori chiave del Made in Italy: agroalimentare, moda, design, meccanica avanzata, turismo e tecnologie verdi.

Grazie a incontri B2B, tavole rotonde e sessioni di networking, Confimprese Italia ha consolidato relazioni istituzionali e commerciali, gettando le basi per nuovi accordi di cooperazione economica e progetti di investimento orientati allo sviluppo sostenibile, alla digitalizzazione delle PMI e alla promozione dei distretti produttivi italiani all'estero.

Il Presidente Guido D'Amico ha dichiarato: "Con il Patto per il Mercato Euroasiatico, vogliamo dare un segnale concreto: l'Italia non guarda solo ai mercati consolidati, ma punta con determinazione a rafforzare la propria presenza nei nuovi centri economici globali. L'Asia rappresenta un'opportunità strategica per il nostro sistema produttivo, e solo attraverso alleanze solide e durature possiamo valorizzare il nostro potenziale. L'Expo di Osaka ha confermato quanto il Made in Italy sia ancora sinonimo di eccellenza, affidabilità e innovazione.

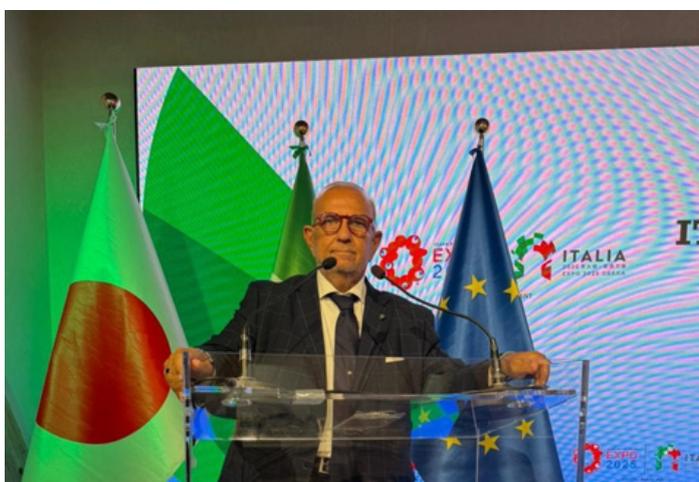
Ma per restare competitivi dobbiamo credere nei nostri giovani, investire in tecnologia e costruire ponti economici e culturali con il resto del mondo. Confimprese Italia continuerà a promuovere con forza progetti che rendano l'Italia un sistema aperto, attrattivo e competitivo a livello internazionale, mettendo al centro le imprese, le persone e le idee."



Direttore responsabile: Luigi P. Sambucini

[HOME](#) [PRIMO PIANO](#) [POLITICA](#) [COVID](#) [ECONOMIA E LAVORO](#)[ROMA CAPITALE](#) [REGIONI](#) [ESTERI](#) [CULTURA](#) [CHI SIAMO](#)Home [Economia e Lavoro](#)[Commercio, investimenti e cooperazione, Confimprese Italia lancia il Patto Euroasiatico](#)[Economia e Lavoro](#)

# Commercio, investimenti e cooperazione, Confimprese Italia lancia il Patto Euroasiatico

by Redazione Ore 12 2 Settembre 2025 [0](#)

*A Osaka grande successo per la missione dell'Associazione datoriale che ha promosso lo sviluppo delle relazioni tra Italia, Paesi Ue e Asia*

*Osaka – In un contesto globale sempre più attento ai valori della sostenibilità, dell'innovazione e*

*dell'identità culturale, Confimprese Italia ha presentato al Padiglione Italia di Expo 2025 Osaka l'evento "L'eccellenza italiana incontra il mondo. Storie e progetti di Made in Italy". L'iniziativa ha messo in luce l'impatto culturale ed economico del Made in Italy, esplorando modelli virtuosi di impresa, design e sviluppo sostenibile. L'evento ha rappresentato non solo una vetrina dell'eccellenza produttiva italiana, ma anche un'occasione di dialogo internazionale su temi cruciali come la cooperazione commerciale, gli investimenti diretti esteri e le reti globali del valore. In occasione dell'evento, Confimprese Italia ha ufficialmente lanciato il "Patto per il Mercato Euroasiatico", un progetto strategico pensato per rafforzare le relazioni economiche tra l'Italia, l'Europa e i principali Paesi dell'Asia. Il Patto si propone di costruire un quadro stabile e strutturato per promuovere scambi commerciali, investimenti incrociati, collaborazione industriale e trasferimento tecnologico tra PMI italiane e partner asiatici. L'iniziativa mira a facilitare l'accesso delle imprese italiane ai mercati asiatici, incentivare investimenti in Italia da parte di soggetti esteri, favorire la nascita di reti permanenti tra attori economici e istituzionali dei due continenti e sostenere nuove forme di internazionalizzazione attraverso piattaforme digitali, hub logistici integrati e percorsi di formazione transnazionale.*

*Tra i diversi momenti in programma, ha ricevuto particolare attenzione il forum dedicato ai giovani imprenditori ed alle loro esperienze, una proposta unica nel panorama degli eventi italiani a Expo.*

*Confimprese Italia, la cui delegazione guidata dal Presidente Guido D'Amico era composta dai Dirigenti confederali Antonella Gobbo, Sandro Fratini e Muharrem Salihu, dal docente universitario, responsabile del Centro Studi confederale, Prof. Giuseppe Russo e dalla rappresentante dell'Ente*

*Nazionale del Microcredito Emma Evangelista, è stata la prima e unica organizzazione a portare all'interno del Padiglione Italia un confronto strutturato sulle prospettive delle nuove generazioni, offrendo spazio a voci emergenti dell'imprenditoria, della tecnologia e della comunicazione. Il forum ha posto al centro la visione dei giovani come attori determinanti nella transizione verso un nuovo Made in Italy, capace di dialogare con i mercati internazionali senza perdere il radicamento nei valori originari. Il coinvolgimento di startup innovative, università e centri di ricerca ha favorito l'attivazione di nuove sinergie tra sistema produttivo, istituzioni e mondo accademico, promuovendo progetti concreti di scambio, internazionalizzazione e crescita condivisa.*

*Tra le aziende italiane partecipanti all'iniziativa: Geko Spa, Mela Holding Group, Magnum Travel, oltre ad un nutrito gruppo di aziende laziali e siciliane, e l'Ente Nazionale per il Microcredito. In parallelo, l'evento ha rappresentato una piattaforma strategica per promuovere collaborazioni bilaterali e multilaterali con partner asiatici e internazionali, facilitando l'incontro tra imprese italiane e operatori economici esteri interessati a investire nel nostro Paese o ad avviare joint venture nei settori chiave del Made in Italy: agroalimentare, moda, design, meccanica avanzata, turismo e tecnologie verdi. Grazie a incontri B2B, tavole rotonde e sessioni di networking, Confimprese Italia ha consolidato relazioni istituzionali e commerciali, gettando le basi per nuovi accordi di cooperazione economica e progetti di investimento orientati allo sviluppo sostenibile, alla digitalizzazione delle PMI e alla promozione dei distretti produttivi italiani all'estero.*

*Dichiarazione del Presidente Guido D'Amico "Con il Patto per il Mercato Euroasiatico, vogliamo dare un segnale concreto: l'Italia non guarda solo ai mercati consolidati, ma punta con determinazione a*

***rafforzare la propria presenza nei nuovi centri economici globali. L'Asia rappresenta un'opportunità strategica per il nostro sistema produttivo, e solo attraverso alleanze solide e durature possiamo valorizzare il nostro potenziale. L'Expo di Osaka ha confermato quanto il Made in Italy sia ancora sinonimo di eccellenza, affidabilità e innovazione. Ma per restare competitivi dobbiamo credere nei nostri giovani, investire in tecnologia e costruire ponti economici e culturali con il resto del mondo. Confimprese Italia continuerà a promuovere con forza progetti che rendano l'Italia un sistema aperto, attrattivo e competitivo a livello internazionale, mettendo al centro le imprese, le persone e le idee."***

*Nella foto il Presidente di Confimprese Italia, Guido D'Amico all'evento di Osaka nel Padiglione Italia*

# Rassegna Agenzie di Stampa EXPO OSAKA 2025



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO



ITALIA  
2025 年 大 阪 - 萬 博  
EXPO 2025 OSAKA

Agenzie Italia, lunedì 25 agosto 2025

Expo 2025: Ente Microcredito ad Osaka per parlare di impresa =

AGI0222 3 ECO 0 R01 /

Expo 2025: Ente Microcredito ad Osaka per parlare di impresa =

(AGI) - Roma, 25 ago. - L'Ente Nazionale per il Microcredito ad Expo Osaka 2025 per parlare di impresa, sostenibilita' diritto al lavoro dignitoso. Domani mattina, sara' registrato e trasmesso in diretta sul canale YouTube del Padiglione Italia l'evento al quale partecipa l'Ente Nazionale per il Microcredito.

Presso l'auditorium del padiglione Italia si svolgera' il convegno di Confimprese Italia durante il quale verranno approfonditi i temi del lavoro del microcredito, della finanza inclusiva, delle prospettive per i giovani e per il futuro, alla presenza dell'Ambasciatore italiano e commissario straordinario per Expo 20 25 Mario Vattani.

L'Ente Nazionale per il Microcredito sara' presente per illustrare le Best Practices italiane e raccontare come attraverso la finanza inclusiva si possano raggiungere notevoli risultati per migliorare la qualita' della vita. Il tema principale dell'Expo e' quello di creare una societa' inclusiva, futuribile con una qualita' della vita superiore per la maggior parte dei cittadini del mondo, l'Italia vuole contribuire a questo obiettivo sostenendo il microcredito e le attivita' micro finanziarie come strumento utile al raggiungimento di questo obiettivo vista la natura stessa del Microcredito e la sua trasversalita' a sette dei 17 obiettivi dell'agenda 2030.

"Progettare una societa' futura per le nostre vite, questo e' il tema centrale di Expo Osaka 2025. Ossia immaginare soluzioni concrete per realizzare una societa' sostenibile, questo e' uno dei pilastri fondamentali. Noi come Ente Nazionale per il Microcredito abbiamo risposto a questo appello con l'esperienza maturata fino a oggi ed e' proprio il senso che vogliamo dare con il nostro contributo all'Expo Osaka 2025", dichiara Mario Baccini, Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito.

"Domani illustreremo le potenzialita' di questo strumento coinvolgendo nel dibattito i giovani, gli imprenditori e lasciando una traccia del nostro operato in questa esposizione universale, cosi' come avvenuto a Milano nel 2015, per aiutare la comprensione di quelle che possono essere le vie economiche a sostegno della persona e dello sviluppo della sua integrita'", afferma Emma Evangelista delegata dell'Ente Nazionale per il Microcredito per Expo 2025 e relatrice al convegno di

Confimprese Italia, come Capo Ufficio Stampa ENM. (AGI)Red/Man

251401 AGO 25

NNNN

ADN Kronos, lunedì 25 agosto 2025

EXPO 2025: ENM A CONVEGNO CONFIMPRESE SU MICROCREDITO E FINANZIA INCLUSIVA

=

ADN0420 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

EXPO 2025: ENM A CONVEGNO CONFIMPRESE SU MICROCREDITO E FINANZIA  
INCLUSIVA =

al Padiglione Italia, prevista diretta su Youtube

Roma, 25 ago- (Adnkronos) - Si svolgerà domani, presso l'auditorium del Padiglione Italia all'Expo 2025 di Osaka, un convegno di Confimprese Italia durante il quale verranno approfonditi i temi del lavoro del microcredito, della finanza inclusiva, delle prospettive per i giovani e per il futuro, alla presenza dell'Ambasciatore italiano e commissario straordinario per Expo 2025 Mario Vattani.

All'evento, che sarà trasmesso in diretta dal canale Youtube di Padiglione Italia, sarà presente l'Ente Nazionale per il Microcredito, che illustrerà le Best Practice italiane e racconterà come attraverso la finanza inclusiva si possano raggiungere notevoli risultati per migliorare la qualità della vita.

"Il tema principale dell'Expo è quello di creare una società inclusiva - si legge in una nota - futuribile con una qualità della vita superiore per la maggior parte dei cittadini del mondo, l'Italia vuole contribuire a questo obiettivo sostenendo il microcredito e le attività micro finanziarie come strumento utile al raggiungimento di questo obiettivo vista la natura stessa del Microcredito e la sua trasversalità a sette dei 17 obiettivi dell'agenda 2030".

Come spiega Mario Baccini, presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito, "progettare una società futura per le nostre vite, questo è il tema centrale di Expo Osaka 2025. Ossia immaginare soluzioni concrete per realizzare una società sostenibile, questo è uno dei pilastri fondamentali. Noi come Ente Nazionale per il Microcredito abbiamo risposto a questo appello con l'esperienza maturata fino a oggi ed è proprio il senso che vogliamo dare con il nostro contributo all'Expo Osaka 2025". Aggiunge Emma Evangelista, delegata dell'Enm per Expo 2025 e relatrice al convegno come capo ufficio stampa dell'ente: "Domani illustreremo le potenzialità di questo strumento coinvolgendo nel dibattito i giovani, gli imprenditori e lasciando una traccia del nostro operato in questa esposizione universale, così come avvenuto a Milano nel 2015, per aiutare la comprensione di quelle che possono essere le vie economiche a sostegno della persona e dello sviluppo della sua integrità".

(Red-Eco/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

25-AGO-25 14:14

NNNN



# Post Social

(Citazione Ente Nazionale per il Microcredito)

## EXPO OSAKA 2025



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO



ITALIA  
2025 EXPO - OSAKA  
EXPO 2025 OSAKA



Post

La Dolce Vita Magazine su X: "Expo Osaka 2025: Microcredito, un modello italiano di successo https://t.co/sQAgQQnk37 @Con...

02/09/25, 12:25

Re



La Dolce Vita Magazine  
@ladolcevitamag\_



Expo Osaka 2025: Microcredito, un modello italiano di successo  
[ladolcevita.tv/eccellenza-ita...](https://ladolcevita.tv/eccellenza-ita...) @Confimpreseital #crescita  
#emmaevangelista #ExpoOsaka2025 #inclusione #innovazione #italia  
#MarioBaccini #MarioVattani #svilupposostenibile  
#ladolcevitamagazine #microcredito



Expo Osaka 2025: Microcredito, un modello italiano di successo

Da [ladolcevita.tv](https://ladolcevita.tv)

1:02 PM · 26 ago 2025

24 visualizzazioni



Prima volt

Iscriviti subito per personalizzata su

Iscrivendoti accetti sulla privacy, incl

Qualcosa è an

Termini di servizio  
Norme sui cookie  
Altro © 2025

[https://x.com/ladolcevitamag\\_/status/1960296824662573155](https://x.com/ladolcevitamag_/status/1960296824662573155)



Il Faro online su X: "L'Ente Nazionale per il Microcredito ad Expo Osaka 2025 per parlare di impresa e sostenibilità <https://t.co/y...>

02/09/25, 12:28

Re

## Post

Il Faro  
online  
@ilfaroonlin

L'Ente Nazionale per il Microcredito ad Expo Osaka 2025 per parlare di  
impresa e sostenibilità [ilfaroonline.it/2025/08/25/len...](https://t.co/y...) #news #notizie  
#cronaca



3:38 PM · 25 ago 2029 · visualizzazioni



### Prima volt

Iscriviti subito per  
personalizzata su



Iscrivendoti acce  
sulla privacy, incl

Qualcosa è an

Termini di servizio  
Norme sui cookie  
Altra® 2025

<https://x.com/ilfaroonline/status/1959973572564373874>

Instagram

Accedi [Iscriviti](#)



[confimpreseitalia](#) • [Segui](#)



[confimpreseitalia 1 sett](#)  
 Confimpreseitalia: portare l'Italia a Osaka un'avventura vincente  
 L'evento che si è svolto questa mattina nel padiglione Italia a cura di [#Confimpresaitalia](#) ha riscosso un grande successo.  
 Portare l'eccellenza del [#MadeinItaly](#) ed incontrare in [#Expo](#) il favore di tanti rappresentanti dell'imprenditoria giapponese ha permesso di creare un ponte tra le realtà economiche dei due paesi.  
 Questo è sicuramente un ottimo risultato



Piace a 11 persone

7 giorni fa

[Accedi](#) per mettere "Mi piace" o commentare.

Altri post di [confimpreseitalia](#)



# Instagram



**"L'ECCELLENZA ITALIANA NEL MONDO"**

FROSINONE

## La sfida Confimprese, missione Osaka

È in partenza oggi per il Giappone una delegazione in rappresentanza dell'associazione nazionale il 26 agosto sarà protagonista al Padiglione Italia con una giornata dedicata alle eccellenze imprenditoriali

**LEADER**  
L'obiettivo è quello di...  
**IL PRESIDENTE**  
...  
**IL PADIGLIONE**  
...  
**IL GRUPPO**  
...  
**IL CARTOON**  
...



26 agosto 2025 **CONFIMPRESE ITALIA**

## IL PADIGLIONE ITALIA

Osaka

**ITALIA**  
2025 WORLD EXPO  
EXPO 2025 OSAKA

Vedi altri post

<https://www.instagram.com/p/DN0C2ow2BQ8/?igsh=dG0yOXYzczJqcmR2>

# Post Social Enm EXPO OSAKA 2025



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO



ITALIA  
2025 EXPO - OSAKA  
EXPO 2025 OSAKA



“ EXPO OSAKA 2025

**A Osaka 2025 l'ENM porterà i risultati di questi 20 anni di lavoro per il bene comune**

Mario BACCINI - presidente ENM

ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

ITALIA  
2025 年 大阪 万国博覧会  
EXPO 2025 OSAKA

Partner of Italy at Expo 2025 Osaka



“ EXPO OSAKA 2025

**A Osaka 2025 porteremo le nostre best practices per la lotta alla povertà e per l'inclusione sociale e finanziaria**

Emma EVANGELISTA - direttore Microfinanza

ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

ITALIA  
2025 年 大阪 万国博覧会  
EXPO 2025 OSAKA

Partner of Italy at Expo 2025 Osaka

📅

**L'ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO A EXPO OSAKA 2025**

📅 Martedì 26 agosto



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

CONFIMPRESE ITALIA  
Confederazione Nazionale Imprese della Piccola, Media e Grande Regione

ITALIA  
2025 年 大阪 万国博覧会  
EXPO 2025 OSAKA

SCORRI ➔

Partner of Italy at Expo 2025 Osaka

🏛️

**10.00 AM:** Arrivo ospiti e accredito in sala  
**10.30 AM:** Saluti istituzionali:  
**Dott. Guido D'amico**  
Presidente Confimprese Italia  
Videopresentazione Confimprese Italia  
Presentazione e video delle aziende in delegazione

- GECO Spa (impianti di energia rinnovabile)  
**Dott.ssa Simona Gallo** - public affair
- MELA HOLDING Group (Hotel e ristoranti - Venezia):  
**Dott. Muharrem Salihu** - Ceo
- HOTEL DELLE TERME & SPA (Hospitality & Wellness - Fiuggi):  
**Althea D'amico** - titolare
- MAGNUM TRAVEL (Travel - ITA-JAP):  
**Dott.ssa Francesca Torri** - Ceo e founder
- DELTA CENTER Srl (Relazioni commerciali ITA-Tunisia):  
**Dott. Sandro Fratini** - Founder

Intervento Ente Nazionale del Microcredito:  
**Dott.ssa Emma Evangelista**  
direttore di Microfinanza

Videopresentazione Ente Nazionale del Microcredito  
Saluti di Rappresentanti Istituzionali presenti nella delegazione

ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

CONFIMPRESE ITALIA  
Confederazione Nazionale Imprese della Piccola, Media e Grande Regione

ITALIA  
2025 年 大阪 万国博覧会  
EXPO 2025 OSAKA

Partner of Italy at Expo 2025 Osaka



**12.30 AM:** Apertura dei tavoli B2B e attività di networking

**2.30 PM** Tavola rotonda: l'imprenditoria giovanile Italiana di fronte alle sfide dell'innovazione.

Intervengono:

- **Althea D'Amico** (ALPHA Srl - Hotellery)
- **Agnese Zirbi** (METHIS GROUP - Formazione)
- **Nicolò Russo** (Commercialista)
- **Alban Salihu** (MELA HOLDING - Accoglienza turistica)
- **Simona Gallo** (GEKO Spa - Energie rinnovabili)

con il contributo del **Prof. Giuseppe Russo** (UNIVERSITA' DI CASSINO - Dipartimento di Economia)

Modera: **dott.ssa Emma Evangelista** (E.N. Microcredito)

**3.30 PM:** Apertura dei tavoli B2B e attività di networking

**4.30 PM:** Conclusioni e call to action



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO



CONFIMPRESEITALIA



ITALIA

Partner of Italy at Expo 2025 Osaka



## L'ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO A EXPO OSAKA 2025

Martedì 26 agosto



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO



CONFIMPRESEITALIA



ITALIA

Partner of Italy at Expo 2025 Osaka



EXPO OSAKA 2025

*L'ENM porterà a Expo 2025 una visione di sostenibilità economica e sociale pensata per mettere al centro le persone*

Mario VATTANI - Commissario Generale per l'Italia a Osaka 2025



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO



ITALIA

Partner of Italy at Expo 2025 Osaka



## EXPO OSAKA 2025

L'intervento dell'Ambasciatore Mario Vattani



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO



CONFIMPRESEITALIA



ITALIA

Partner of Italy at Expo 2025 Osaka

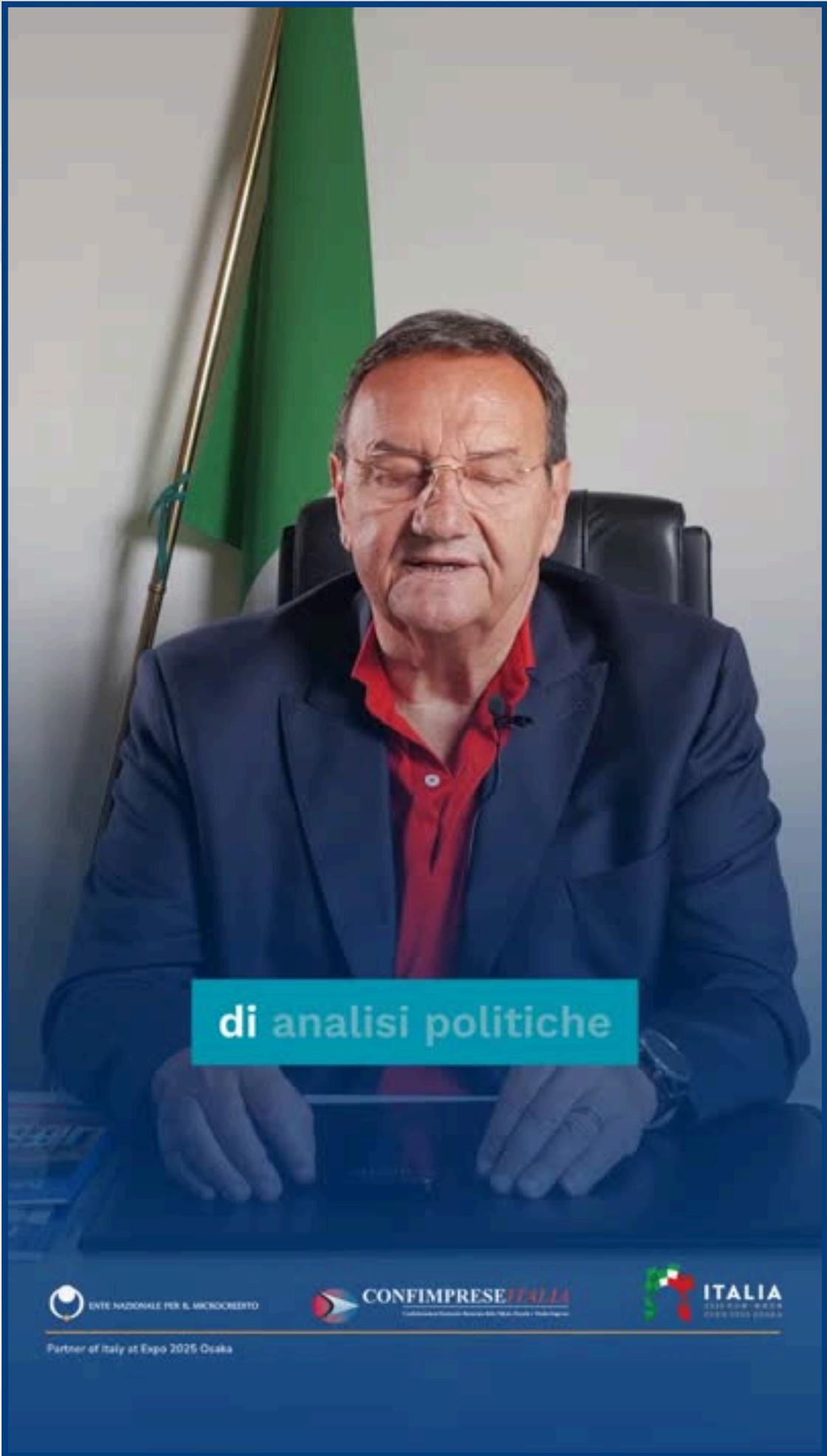
# Reel Enm EXPO OSAKA 2025



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO



ITALIA  
2025 EXPO - BEST OF  
EXPO 2025 OSAKA



di analisi politiche



Partner of Italy at Expo 2025 Osaka



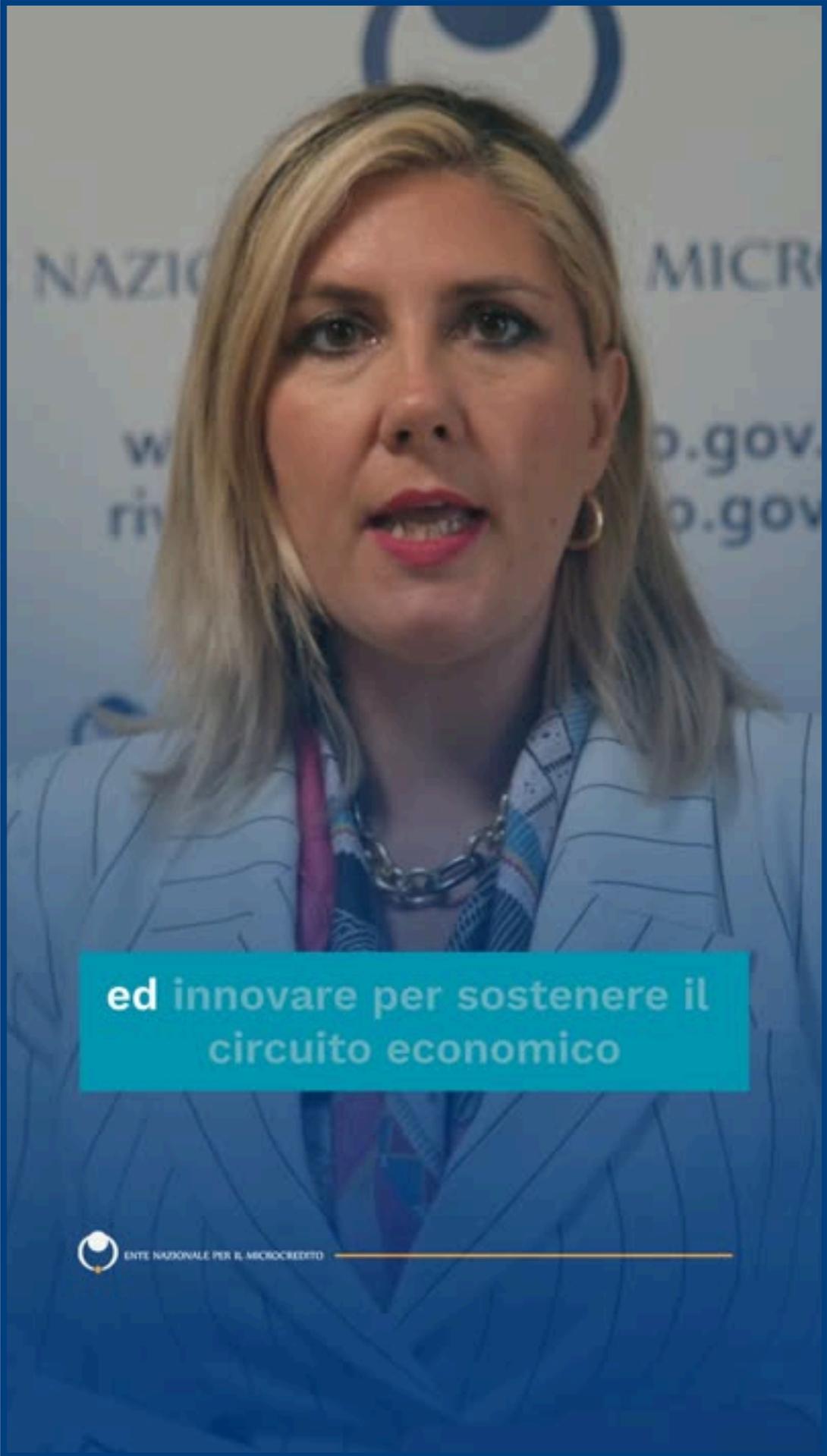


di evento al padiglione Italia



Partner of Italy at Expo 2025 Osaka





**ed innovare per sostenere il  
circuito economico**

 ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

 ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

ITALIA  
EXPO 2025 OSAKA



# Foto EXPO OSAKA 2025



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO



ITALIA  
2025 FAIR - EXPO  
EXPO 2025 OSAKA

126









