

<i>Autore</i>	Julia MEYER
<i>Titolo</i>	Redditività sociale contro redditività finanziaria in microfinanza
<i>Titolo originale</i>	<i>Social vs. Financial Return in Microfinance</i>
<i>Pubblicazione</i>	2015
<i>Lingua</i>	Inglese
<i>Parole chiave</i>	microfinanza, profittabilità, <i>outreach</i> , spese di gestione, rendimento del portafoglio
<i>Classificazione JEL</i>	G21, L11, O16
<i>Link</i>	<a href="http://www.cmf.uzh.ch/publications/Social_Versus_Financial_Return_in_Microfinanc_e_Meyer_2015.pdf">http://www.cmf.uzh.ch/publications/Social_Versus_Financial_Return_in_Microfinanc_e_Meyer_2015.pdf</a>
<i>Sunto</i>	<p>In questo articolo si esamina l'interazione tra i rendimenti sociali e finanziari in microfinanza. Utilizzando modelli di regressione multivariata e 1.508 osservazioni sulle istituzioni di microfinanza tra il 2004 e il 2010, si rilevano robuste prove riguardo al fatto che le istituzioni più impegnate nel sociale in termini di apertura verso i poveri abbiano rendimenti di portafoglio più elevati. Viene rilevato, inoltre, che alcune misure di <i>outreach</i> sono associate a maggiori costi operativi. Poiché i dati di profittabilità sono influenzati da costi e rendimento, ed entrambi aumentano con la profondità dell'<i>outreach</i>, questi due risultati contraddittori portano ad un effetto somma zero sugli indici di profittabilità.</p>

