COD. 03 - Esperto di marketing territoriale e promozione mercati esteri.

Premesso quanto già indicato nell'avviso generale, il candidato ideale dovrà possedere i seguenti requisiti:

- Conoscenza dell'attività di marketing territoriale finalizzata all'attrazione di nuove attività economiche e produttive;
- Conoscenza degli strumenti finanziari e delle tipologie di investimento finalizzate alla creazione d'impresa;
- Approfondita conoscenza del territorio di riferimento quanto a tessuto imprenditoriale e produttivo;
- Conoscenza approfondita ed esperienza lavorativa in ambito di progetti in materia di microcredito, accesso al credito e creazione d'impresa.

Domicilio e residenza: Regione Puglia

L'esame dei requisiti si baserà sui seguenti campi di valutazione:

A - Conoscenza dell'attività di marketing territoriale finalizzata all'attrazione di nuove attività economiche e produttive. **(max. 25pt)**	Anni esperienza A1 > 5 10pt A2 > 10 15pt A3 > 15 25pt
B – Conoscenza degli strumenti finanziari e delle tipologie di investimento finalizzate alla creazione d'impresa. **(max. 25pt)**	Anni esperienza B1 > 5 10pt B2 > 10 15pt B3 > 15 25pt
C - Approfondita conoscenza del territorio di riferimento quanto a tessuto imprenditoriale e produttivo. **(max. 25pt)**	Anni esperienza C1 > 5 10pt C2 > 10 15pt C3 > 15 25pt
D – Conoscenza approfondita ed esperienza lavorativa in ambito di progetti in materia di microcredito, accesso al credito e creazione d'impresa. **(max. 25pt)**	Anni esperienza D1 > 5 10pt D2 > 10 15pt D3 > 15 25pt